

# INHALT

---

## 9 Vorwort

---

### 13 METALHEADS UND IHR IMAGE

---

#### 15 Sind Metalheads böse?!?

---

#### 18 Feindbild Heavy Metal

---

20 Metal im Mittleren und Nahen Osten – zwischen religiösem Fanatismus und totalitären Regimen

33 Wege in die richtige Richtung

---

#### 36 Das Frauen- und Männerbild im Metal

---

37 Das Männerbild im Metal – damals und heute

42 Das Frauenbild im Metal – damals und heute

---

#### 46 Metal – Musik für Schlaue

---

### 51 METAL IST MEINE RELIGION – WIE METALHEADS WIRKLICH TICKEN

---

53 Mano Cornuta – die Pommegabel

---

56 Das Outfit der Metalheads – Düsternis im Kleiderschrank

---

### 64 Bewegungsformen und Rituale auf Gigs

---

64 Headbanging

66 Moshpit

68 Pogo

69 Circle Pit

69 Wall of Death

70 Rudern, Hocken, Hüpfen, Nachturten, Mitgrölen

72 Crowdsurfen

78 Schlamm Schlachten

83 Gesichts- und Körperbemalung

84 Noch ein Bier!

84 Helgaa!!!!

---

### 86 Campground-Rituale

---

#### 91 Die Kultobjekte der Metalheads

---

91 Metalshirts

92 Festivalbändchen

93 Full Metal Bag

93 Festivalbecher

96 Festival-Programmhefte

96 Heilige Erde in Döschen

97 Eintrittskarten

97 Autogramme

99 Live-Mitschnitte

---

### 100 Die Ernährung der Metalheads

---

100 Klischee Nummer 1: Bier – das Lebenselixier

- 104 Klischee Nummer 2:  
die fleischlastige Ernährung  
der Metalheads
- 105 Zwischen Gourmetküche und  
Dosenfutter – die Festival-  
Ernährung

---

**111 Metalheads und die Logistik**

---

**115 DAS WACKEN OPEN AIR –  
MEKKA DER METALHEADS**

---

**118 Wie alles begann**

---

**123 Das Dorf**

---

**139 Die Bedeutung des Festivals  
für die Region**

---

**145 Das W:O:A in Zahlen**

---

**148 Das Festival als soziales Labor**

---

**157 DER METALHEAD IM PERFEKTEN  
PARALLELUNIVERSUM**

---

**159 Das Wacken-Feeling**

---

**167 Der W:O:A-Alltag**

---

**174 Die folgenden Tage**

---

**184 Die Heimreise und die Leere  
danach**

---

**189 METALHEADS UND IHRE WERTE**

---

**191 Die Friedfertigkeit der  
Metalheads**

---

**213 Die Toleranz der Metalheads**

---

**227 Zusammenhalt und  
Hilfsbereitschaft der  
Metalheads**

---

---

**243 WENN METALHEADS DIE WELT  
VERÄNDERN WOLLEN –  
DAS SOZIALE ENGAGEMENT  
DER METALHEADS**

---

**246 Die Wacken Foundation**

---

- 250 Der Wacken Rescue Fund
- 252 Kooperationen der Wacken  
Foundation
- 

**254 „Metal will never die“ –  
Wacken Music Camp und  
Nachwuchsförderung**

---

- 255 Das Wacken Music Camp –  
Kreativitätsförderung der  
besonderen Art
- 258 Bands brauchen auch  
Bassist:innen
- 259 Coaches arbeiten aus  
Überzeugung – gute  
Connections helfen
- 261 Müssen Halbwüchsige  
unterhalten werden?
- 262 Der Kreativität der Kids  
sind keine Grenzen gesetzt
- 263 Wer Metal dann kann,  
tritt zum Metal Battle an
- 

**264 Die Rotarian Metalhead  
Fellowship**

---

- 266 Rotary und Metal – geht das?
- 267 Internationalität ist ein Muss
- 271 Rotary ist nicht Rotary
- 272 Weitere ehrenamtliche  
Aktivitäten – unpolitisch und  
nicht religiös
- 

**274 Metality – helfen statt  
zusehen**

---

- 277 Wer Geld hat, sollte auch bereit  
sein zu teilen

- 279 Entscheidungen gemeinsam treffen und Werte respektieren
- 280 Die „Me(n)talität“ in die Gesellschaft tragen
- 
- 282 Das wertvolle Blut der Metalheads – mit Blutspenden Gutes tun**
- 
- 287 Metal im Kampf gegen Obdachlosigkeit**
- 
- 287 Big Sleep Out
- 289 Engel in den Straßen – ein Problem zu etwas Nützlichem umkehren
- 290 666 Schlafsäcke für die Outsiders outside
- 291 MercyWatch
- 293 Barber Angels
- 
- 295 Den letzten Wunsch erfüllen mit dem Wünschewagen**
- 
- 297 Metalheads für Nachhaltigkeit und Umweltschutz**
- 
- 298 Dosen und Flaschen – Fluch oder Segen
- 302 Gelebte Müllvermeidung: Mehrwegbecher und nur wenig Plastik
- 304 Future Factory und der Weg zu einem nachhaltigen Festival
- 310 Merchandising – fair und nachhaltig
- 311 Aufforstung von Regenwäldern
- 312 Gesellschaftliche Verantwortung – jeder trägt sie
- 
- 315 Metalheads und Inklusion**
- 
- 316 Wir alle sind anders – oder doch gleich?
- 321 Neue Inklusionsmodelle bieten neue Möglichkeiten
- 324 Vorreiter in Sachen „Inklusion“ aus dem deutschsprachigen Raum
- 329 Menschen mit Behinderung wollen als zahlende Kund:innen wahrgenommen werden
- 331 Gemeinsam sind wir stark
- 332 Musik fühlen statt hören
- 334 Trotz hochgradiger Sehschwäche das Festival genießen
- 337 Mason McDeid – mit schwerer Zerebralparese von einem Gig zum anderen
- 338 Behinderungen sind nicht immer offensichtlich
- 340 Immer noch extrem viel Luft nach oben
- 
- 342 Metalheads im Kampf gegen Krebs**
- 
- 345 Die DKMS und das Knochenmark der Metalheads
- 349 (LAUT)STARK gegen KREBS – eine Initiative, die aus Schlamm geboren wurde
- 
- 357 Metalheads und die Tiere**
- 
- 358 Zwischen Veganismus und Billigfleisch aus Massentierhaltung
- 369 Kann man auf Festivals als Veganer überleben?
- 373 (Vegane) Ernährung auf Tour
- 377 Tierversuche – viele lassen sich heute vermeiden
- 378 Pelze und Leder – gehören sie wirklich zu einem metallischen Bühnenoutfit?
- 382 Sea Shepherd
- 383 Metalheads4Pets

---

## **387 METAL WORLD WIDE – DIE INTERNATIONAL VERNETZTE METAL-COMMUNITY 2.0**

---

- 389 World Metal Congress (w\m/c) – connecting the global heavy metal community**
- 390 Als der World Metal Congress geboren wurde
- 391 Zielsetzung und Inhalte des World Metal Congress
- 393 Die Finanzierung – alles in trockenen Tüchern
- 396 Der W:O:A Metal Battle – ein globaler Bandwettbewerb und noch viel mehr**
- 400 Die Organisation des Metal Battle – lokal und global
- 402 Lokale Szenen als Bestandteil der weltweiten Metalszene
- 405 Das internationale Metal-Battle-Finale auf dem W:O:A – eine Win-Win-Win-Win-Situation

**413 Das World Metal Camp – Building Bridges in Wacken**

**417 Metal is Peace – Botschafter des Metal**

**424 Die „Wacken Open Air“-Facebook-Gruppe – für Metalheads aktueller denn je**

**429 Die XING-„Wacken Open Air“-Gruppe – Karriereforen und Metal schließen einander nicht aus**

---

## **435 NACHWORT**

---

438 Danksagung

439 Kurzprofile der Interviewpartner:innen