

Walther Müller-Jentsch

Organisationssoziologie

Eine Einführung

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorbemerkung	7
Überblick und Theorien-Kompass	9
1. Eine Gesellschaft der Organisationen	12
1.1 Organisation in der alten und modernen Welt	12
1.2 Die moderne Gesellschaft ist eine Organisationsgesellschaft	15
1.3 Organisation als Akteur und als System	18
1.4 Elemente und Komponenten von Organisationen	20
1.5 Verhältnis zwischen Organisation und Mitglied	26
1.6 Varianz der Organisationsformen	28
1.7 Gegenstand und Theorie	36
2. Arbeitsorganisation	39
2.1 Entstehung und Begriff	40
2.2 Strukturanalyse	41
2.3 Prozessanalyse	49
2.4 Restrukturierung der Arbeitsorganisation	62
3. Unternehmensorganisation	72
3.1 Zum Begriff	72
3.2 Das Zielsystem	75
3.3 Die Transformationsfunktion des Managements	78
3.4 Die Verwaltung	83

3.5	Formen der Unternehmensorganisation	85
3.6	Unternehmensverfassung	95
3.7	Neuere Entwicklungen	108
4.	Unternehmensnetzwerk	113
4.1	Begriff, Ziele und Genese	114
4.2	Zum theoretischen Status	117
4.3	Formen der Netzwerkorganisation und Netzwerkregulation	123
4.4	Koordinationsprobleme und Netzwerksteuerung	131
5.	Interessenorganisation	140
5.1	Begriff und Funktion	140
5.2	Typologie der Verbände	145
5.3	Zur Theorie der Verbände	148
5.4	Akteur im wirtschaftlichen und politischen System	156
6.	Ausblick und eine gesellschaftstheoretische Kontroverse	176
	Empfohlene Literatur	182
	Literaturverzeichnis	185
	Register	199