

Inhalt

I Einleitung

Thomas Hecken / Marcus S. Kleiner 1

II Gattungen und Medien

A Musik

- 1 Rhythm & Blues Martin Pfeleiderer 16
- 2 Country Ralf von Appen 21
- 3 Rock 'n' Roll Christian Bielefeldt 25
- 4 Beat Laura Patrizia Fleischer /
Thomas Hecken 30
- 5 Rock Thomas Hecken 35
- 6 Pop Thomas Hecken 44
- 7 Soul/Funk Thomas Wilke 53
- 8 Reggae Benjamin Burkhardt /
Martin Pfeleiderer 57
- 9 Glam Elena Beregow 62
- 10 Disco Thomas Wilke 67
- 11 Punk Thomas Hecken 72
- 12 New Wave / Post-Punk Barbara Hornberger 78
- 13 Hardcore Jonas Engelmann 82
- 14 Metal Dietmar Elflein 87
- 15 Gothic Alexander Nym / Marcus Stiglegger 91
- 16 Industrial Marcus Stiglegger 97
- 17 Electronic Body Music Timor Kaul 102
- 18 Techno Timor Kaul 106
- 19 Electro Hans Nieswandt 111
- 20 Hip-Hop Michael Rappe 113
- 21 Sound Holger Schulze 119
- 22 Produktion Jens Gerrit Papenburg 123

B Radio

- 23 Radio-DJs Hans Nieswandt 129
- 24 Radiosender/Radiosendungen
Winfried Longerich 133
- 25 Radioformate Walter Klingler 135

C Kino

- 26 Genrekino Marcus Stiglegger 139
- 27 B-Movie Marcus Stiglegger 147
- 28 Autorenfilm Marcus Stiglegger 152

D Fernsehen

- 29 TV-Formate Axel Schmidt / Daniel Klug 159
- 30 TV-Serien Thomas Hecken /
Annemarie Opp 164
- 31 Musikfernsehen Marcus S. Kleiner 169
- 32 Musikvideo Henry Keazor /
Thorsten Wübbena 173

E Print

- 33 Literatur Thomas Hecken / Niels Werber 178
- 34 Feuilleton Thomas Hecken 188
- 35 Musikzeitschriften André Doehring 193
- 36 Comics Felix Brinker / Christina Meyer 198

F Design, Werbung und Kunst

- 37 Mode Sonja Eismann 203
- 38 Werbung und Warenästhetik
Wolfgang Ullrich 207
- 39 Camp und Trash Jörg Scheller 216
- 40 Pop-Art Joseph Imorde 222
- 41 Fotografie Thomas Hecken /
Annekatrin Kohout 226

G Internet

- 42 Blogs Ole Petras 231
- 43 Soziale Medien Carolin Gerlitz 235
- 44 Computerspiele Jochen Venus 239

III Begriffe und Konzepte

- 45 Populär und Pop Marcus S. Kleiner 246
- 46 Pop-Theorie Marcus S. Kleiner 252
- 47 Populäre Kultur, Massenkultur, hohe Kultur,
Popkultur Thomas Hecken 256

VI Inhalt

- 48 Lebensstil und Zeitgeist** Thomas Hecken **265**
- 49 Öffentliche Meinung und Politik**
Thomas Hecken **275**
- 50 Mainstream und Subkulturen**
Elena Pilipets / Rainer Winter **284**

IV Wissenschaft

- 51 Musikwissenschaft** Florian Heesch **296**
- 52 Soziologie** Elena Beregow / Urs Stäheli **302**
- 53 Ökonomie** Andreas Gebesmair **306**
- 54 Ethnologie** Moritz Ege **311**
- 55 Cultural Studies** Elena Pilipets /
Rainer Winter **316**
- 56 Kulturwissenschaft** Thomas Düllo **321**

- 57 Bildungswissenschaft** Olaf Sanders **326**
- 58 Kommunikationswissenschaft**
Marcus S. Kleiner **330**
- 59 Medienwissenschaft** Marcus S. Kleiner **335**
- 60 Germanistik** Heinz Drügh **340**
- 61 Anglistik** Anette Pankratz **345**
- 62 Amerikanistik** Daniel Stein **349**
- 63 Geschichtswissenschaft** Detlef Siegfried **354**

V Anhang

- Auswahlbibliografie** **360**
- Autorinnen und Autoren** **363**
- Register** **366**