

Inhalt

Vorwort	7
<i>Sibylle von Oppeln-Bronikowski</i> Begrüßung durch die Direktorin beim Statistischen Bundesamt	9
<i>Thomas Riede</i> Einführung in die Tagung	13
<i>Bernd Wachter</i> Big Data - Anwendungen in der Marktforschung	17
<i>Frauke Kreuter, Florian Keusch, Evgenia Samoilova & Karin Fröbinger</i> International Program in Survey and Data Science	27
<i>Lara Wiengarten & Markus Zwick</i> Neue digitale Daten in der amtlichen Statistik	43
<i>Martina Rengers</i> Internetbasierte Erfassung offener Stellen im Statistischen Bundesamt ..	61
<i>Göran Kauermann</i> Data Science als Studiengang	87
<i>Erich Wiegand</i> ISO Norm 19731 – Digital Analytics and Web Analyses	97
<i>Katharina Schüller</i> Big Data in der statistischen Methodenberatung	111
<i>Thomas K. Bauer, Phillip Breidenbach & Sandra Schaffner</i> Big Data in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung	129
<i>Gerrit Hornung & Constantin Herfurth</i> Datenschutz bei Big Data – Rechtliche und politische Implikationen ...	149
Adressen der Autorinnen und Autoren	185