

Christian Nürnberger

Die Machtwirtschaft

Ist die Demokratie noch zu retten?

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhalt

Vorwort	7
Wertegemeinschaft oder Wertpapiergemeinschaft?	10
Die Priesterherrschaft der Ökonomen	14
 Die digitale Revolution	 25
Analog – digital	26
Die nicht erkannte Revolution	30
Der Paradigmenwechsel vom Atom zum Bit	40
Der verpaßte Zug	46
Der Unterschied zwischen den USA und Europa	52
Good Vibrations und der Muff von tausend Jahren	58
Noch einmal: der Krieg	64
Das Erwachen	67
Die kalifornische Ideologie	72
Die alte Schüleraufsatz-Frage: Ist Technik gut oder böse?	79
Der Große Bruder und seine kleinen Helfer	81
Der Digerati wird salonfähig	86
Der Mensch ist eine Beta-Version	92
 Von der Marktwirtschaft zur Macht- wirtschaft	 101
Eine neue »Kulturtechnik«: CAG – Computer Aided Greed	102
Mut zum Neid	113
Mythos Leistung	122
Leistungsgerechtigkeit, Menschlichkeit und intelligenter Egoismus	129
Freiheit macht arm	133
Zurück an den Herd, Frau Doktor!	140

Auf den Kanzler kommt es nicht mehr so an	146
Mega – Giga – Gaga	156
Microsoft – der Traum aller Fusionierer	163
Das Kürzel MAI	169
Die Zensurbehörde namens Markt	174
Das Fernsehen der Dealer und Händler	182
Der Anschlag auf das demokratische Fernsehen	187
Die kalte Blindheit ökonomischer Professionalität	194

Was sollen wir tun? 203

Den Kurs festlegen	204
Mord am Sonntag	206
Ohne Moral geht es nicht	211
Markt und Moral – die Mischung macht's	218
Die Revolution managen	222
Den Wandel sozialverträglich beschleunigen	227
Das Programm für neue Arbeitsplätze	238
Die europäische Einigung vorantreiben	244
Umverteilen und das Steuersystem reformieren	246
Öffentlich Druck machen und Widerstand leisten	249
Die Befreiungstechnologie	255
Von Citoyens, Citizens und Netizens	259
Europa im dritten Jahrtausend	267

Anmerkungen 273