

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	9
Prof. Dr. Stephan <i>Ruß-Mohl</i> Zum Verhältnis von Medienethik und Medienrecht	11
Prof. Dr. Dieter <i>Dörr</i> Freiheit der Medien und Schutz der Menschenwürde am Beispiel von »Big Brother«	21
Prof. Dr. Thomas <i>Weigend</i> Gewaltdarstellung in den Medien	35
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter <i>Kaiser</i> Von der Kriminalberichterstattung zur Kriminalität als Medienrealität	49
RA Dr. Stefan <i>Ernst</i> Informations- oder bloßes Illustrationsinteresse? Zur Fernsehöffentlichkeit von Gerichtsverfahren	73
Prof. Dr. Axel <i>Beater</i> Medienspezifische Beurteilung von Werbung im Wettbewerbsrecht - Ausgewählte Problemfragen am Beispiel der Fernseh- und Internetwerbung	85
Prof. Dr. Carl-Eugen <i>Eberle</i> Information als Ware? Über Scheckbuchjournalismus	99
Eva-Maria <i>Michel</i> Datenschutz und Medienprivileg	109
Prof. Dr. Robert <i>Schweizer</i> Selbstkontrolle der Printmedien	121

Prof. Dr. Thomas <i>Vesting</i> Programmaufsicht im Fernsehen Überlegungen zu einer öffentlich-rechtlichen Strategie unternehmens- interner Konventions- und Standardbildung	181
Anhang	
Günter Herrmann: Fernsehprogramm-Ethik im Recht - Ein Beitrag zum Schutz der Menschenwürde Nachdruck des gleichnamigen Beitrags in: Festschrift für Walter Rudolf zum 70. Geburtstag, München 2001	197
Schriftenverzeichnis von Günter Herrmann	215
Die Autoren	219