

# Inhaltsverzeichnis

	Rn	Seite
<i>Vorwort</i> .....		V
<i>Inhaltsübersicht</i> .....		VI
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....		XXV
<b>Einleitung</b>		
<b>Rechtssystematische und rechtspolitische Grundlagen</b>		
I. Das Wettbewerbs- und Kartellrecht als Rechtsgebiet .....	1	1
1. Der Schutz des wirtschaftlichen Wettbewerbs als Ausgangspunkt .....	1	1
2. Das Wettbewerbs- und Kartellrecht innerhalb der Gesamt- rechtsordnung .....	9	4
3. Das Verhältnis von Unlauterkeitsrecht und Kartellrecht zueinander .....	21	7
II. Die Dominanz des EU-Rechts .....	27	10
1. Das EU-Recht als vorrangiges Wirtschaftsrecht .....	27	10
2. Das EU-Kartellrecht .....	32	11
3. Die EU und das Unlauterkeitsrecht .....	36	12
III. Das Wettbewerbs- und Kartellrecht als Studien- und Prüfungs- fach .....	41	14
1. Teil		
<b>Das Recht gegen unlauteren Wettbewerb</b>		
<b>§ 1 Grundlagen</b> .....	44	17
<b>A. Begriff und Entwicklung des Wettbewerbsrechts</b> .....	44	17
I. Begriff .....	44	17
II. Die Entstehung und Entwicklung des Wettbewerbsrechts .....	48	19
1. 19. und 20. Jahrhundert .....	48	19
2. Das UWG 2004 .....	52	20
3. Das UWG 2008 .....	54	21
4. Die Änderungen bis 2015 .....	58	22
5. Das UWG 2015 .....	61	23
6. Jüngste Entwicklungen .....	64	24
III. Einwirkungen des EU-Rechts .....	65	25
1. Überblick .....	65	25
2. Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung ..	68	26
3. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken .....	71	27
4. Grundfreiheiten .....	74	29

<b>B. Die Schutzzwecke des Wettbewerbsrechts</b> .....	78	30
I. Zur Fragestellung .....	78	30
II. Die in § 1 UWG genannten Zwecke .....	80	31
1. Der integrierte Ansatz .....	80	31
2. Schutz anderer Unternehmer (Mitbewerber, sonstige Marktteilnehmer) .....	82	32
3. Schutz der Verbraucher .....	86	33
4. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	91	35
5. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	95	36
<b>C. Die systematische Stellung des Wettbewerbsrechts</b> .....	96	36
I. Das UWG und die Kodifikationen .....	96	36
1. Deliktsrecht .....	97	36
2. Vertragsrecht .....	101	37
3. HGB .....	104	39
II. Das UWG und der Gewerbliche Rechtsschutz .....	105	39
III. Das UWG und das öffentliche Recht .....	109	40
IV. Das UWG und das Kartellrecht .....	114	42
V. Das UWG und die Wirtschaftspolitik .....	119	44
<b>D. Die gesetzlich definierten Personengruppen</b> .....	121	45
I. Allgemeines .....	121	45
II. Verbraucher (§ 2 Abs. 2 UWG) .....	124	46
III. Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) .....	127	47
IV. Mitbewerber (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG) .....	132	49
V. Marktteilnehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG) .....	139	52
<b>E. Internationalrechtliche Fragen</b> .....	141	52
I. Fremdenrecht .....	141	52
II. Internationales Privatrecht .....	142	52
<b>§ 2 Die Generalklausel des § 3 UWG</b> .....	144	54
<b>A. Allgemeines</b> .....	144	54
I. Das UWG 2015 .....	144	54
II. Funktionen .....	151	56
1. Rechtsfolgenregelung .....	151	56
2. Auffangtatbestand .....	152	56
3. Ermächtigung an den Richter .....	154	57
4. Verfassungs- und EU-konforme Anwendung .....	157	58
III. Die geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG) .....	158	58
1. Die Abgrenzungsaufgaben des Merkmals .....	159	59
a) Handeln „im geschäftlichen Verkehr“ .....	159	59
b) Abgrenzung vom allgemeinen Deliktsrecht .....	161	59
c) Einbeziehung von Handlungen nach Vertragsschluss ..	163	60
2. Die handelnde „Person“ .....	164	60
3. Das Handeln zugunsten eines „Unternehmens“ .....	166	61
a) Grundfragen .....	166	61
b) Handlungen der öffentlichen Hand .....	169	62

4. Die betroffenen Produkte .....	173	65
5. Das „Verhalten“ .....	174	65
6. Der „objektive Zusammenhang“ .....	175	66
a) Der objektive Zusammenhang mit der Förderung des Absatzes oder des Bezugs .....	176	66
b) Abschluss oder Durchführung eines Vertrags über Waren oder Dienstleistungen .....	184	69
<b>B. Der Tatbestand des § 3 Abs. 1 UWG .....</b>	<b>187</b>	<b>71</b>
I. Die Unlauterkeit im engeren Sinn .....	188	71
1. Der Unrechtstatbestand .....	188	71
2. Die Aufgabe der Konkretisierung .....	191	72
3. Die Maßstäbe der Konkretisierung .....	195	74
II. Relevanz- und Spürbarkeitskriterien .....	199	75
1. Allgemeines .....	199	75
2. Relevanz .....	201	76
3. Spürbarkeit .....	204	77
III. Kein subjektiver Tatbestand .....	208	78
<b>C. Der Tatbestand des § 3 Abs. 2 UWG .....</b>	<b>212</b>	<b>79</b>
I. Allgemeines .....	212	79
II. Der Verstoß gegen die „unternehmerische Sorgfalt“ .....	215	80
III. Die Eignungsklausel .....	219	82
<b>D. § 3 Abs. 3 UWG und der Anhang .....</b>	<b>223</b>	<b>82</b>
<b>E. Die Rechtsfolgen .....</b>	<b>224</b>	<b>83</b>
<b>F. Anhänge zu § 2 .....</b>	<b>225</b>	<b>83</b>
<b>§ 3 Fallgruppen der Unlauterkeit .....</b>	<b>226</b>	<b>86</b>
<b>A. Allgemeines .....</b>	<b>226</b>	<b>86</b>
I. Die Bildung von Fallgruppen .....	226	86
II. Anwendungsgrundsätze .....	232	88
<b>B. Handlungen zum Nachteil der Marktgegenseite .....</b>	<b>234</b>	<b>88</b>
I. Unlautere Nachteile .....	235	89
1. Allgemeines .....	235	89
2. Nötigung (§ 4a Abs. 1 S. 2 Nr. 2 UWG) .....	241	91
3. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a Abs. 1 S. 2 Nr. 3 und S. 3 UWG) .....	243	91
a) Allgemeines .....	243	91
b) Machtpositionen auf Grund persönlicher Nähe .....	248	93
c) Machtpositionen auf Grund von Unglückssituationen oder Umständen (§ 4a Abs. 2 S. 1 Nr. 3 und S. 2 UWG) .....	256	95
d) Schaffung einer Machtposition .....	263	97
e) Machtposition durch Vertrag .....	269	100
4. Belästigung (§§ 4a, 7 und 20 UWG) .....	271	100
a) Allgemeines .....	271	100
b) Unzumutbare Belästigungen im Sinn von § 7 Abs. 1 UWG .....	278	102

c) Belästigungen durch Werbung mit Fernkommunikationsmitteln (§ 7 Abs. 2 und 3 UWG) .....	286	105
II. Unlautere Vorteile .....	299	109
1. Allgemeines .....	299	109
2. Preisnachlässe, Geschenke, Zugaben und Kopplungsgeschäfte .....	303	110
a) Preisnachlässe .....	303	110
b) Geschenke .....	309	112
c) Zugaben .....	314	113
d) Kopplungen .....	319	114
3. Aleatorische Anreize, Preisausschreiben und Gewinnspiele .....	322	115
4. Progressive Kundenwerbung .....	327	117
5. Immaterielle Vorteile .....	330	118
III. Unlautere Information .....	335	119
1. Überblick .....	335	119
2. Irreführung (§ 5 UWG) .....	338	120
a) Allgemeines .....	338	120
b) Angaben .....	341	121
c) Irreführung .....	344	122
d) Relevanz .....	349	124
e) Verhältnismäßigkeit .....	352	125
3. Fallgruppen der Irreführung .....	353	126
a) Produktbezogene Merkmale .....	354	126
b) Preise und Geschäftsbedingungen .....	362	129
c) Unternehmer .....	369	132
d) Sonstiges .....	374	134
4. Strafbare irreführende Werbung (§ 16 Abs. 1 UWG) .....	377	135
5. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) .....	380	135
a) Allgemeines .....	380	135
b) Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a Abs. 2 bis 5 UWG) .....	384	137
c) Verdeckte Werbung .....	391	139
<b>C. Handlungen zum Nachteil von Mitbewerbern .....</b>	<b>396</b>	<b>140</b>
I. Behinderung .....	396	140
1. Allgemeines .....	396	140
2. Behinderung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 4 UWG) .....	398	141
a) Allgemeines .....	398	141
b) Fallgruppen .....	402	142
3. Kartellrechtsnahe Tatbestände .....	418	148
a) Allgemeines .....	418	148
b) Boykott .....	420	149
c) „Ruinöse“ Preisunterbietungen .....	423	150
d) Behinderungen im Stufenwettbewerb .....	426	151
4. Bestechung und Bestechlichkeit im geschäftlichen Verkehr (§§ 299, 300 StGB) .....	430	152
5. Behindernde Äußerungen .....	434	153
a) Allgemeines .....	434	153
b) Anschwärzung .....	437	154
c) Herabsetzung und Verunglimpfung .....	439	155

6. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....	442	156
a) Allgemeines .....	442	156
b) Begriff .....	445	157
c) Unlauterkeit .....	449	158
d) Personen- oder unternehmensbezogene Werbung .....	453	160
II. Ausbeutung fremder Leistung .....	454	160
1. Allgemeines .....	454	160
2. Nachahmung fremder Leistung (§ 4 Nr. 3 UWG) .....	458	162
a) Anbieten, Nachahmung und wettbewerbliche Eigenart .....	458	162
b) Unlauterkeit .....	461	163
3. Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§§ 17 bis 19 UWG) .....	465	164
a) Allgemeines .....	465	164
b) Regelung in §§ 17 bis 19 UWG .....	468	165
<b>D. Rechtsbruch</b> .....	476	167
I. Allgemeines .....	476	167
II. Die Regelung in § 3a UWG .....	481	169
1. Allgemeines und Eignungsklausel .....	481	169
2. Der Tatbestand des Rechtsbruchs .....	483	169
a) Gesetzliche Vorschriften .....	483	169
b) Marktverhalten .....	484	170
c) Das Interesse der Marktteilnehmer .....	487	171
d) Die „Bestimmung“ der Vorschrift .....	489	171
e) Die Zuwiderhandlung .....	491	172
III. Kasuistik .....	492	172
<b>E. Marktstörung</b> .....	493	173
I. Allgemeines .....	493	173
II. Einzelfälle .....	497	175
<b>F. Sonstige Fälle</b> .....	501	177
I. Menschenverachtende Handlungen .....	501	177
II. Unlautere Handlungen der öffentlichen Hand .....	503	177
<b>§ 4 Die Durchsetzung des Wettbewerbsrechts</b> .....	505	179
<b>A. Allgemeines</b> .....	505	179
<b>B. Der privatrechtliche Schutz</b> .....	510	180
I. Die Ansprüche .....	510	180
1. Abwehransprüche (§ 8 UWG) .....	510	180
a) Überblick .....	510	180
b) Die Regelung im Einzelnen .....	512	181
c) Passivlegitimation .....	521	183
d) Aktivlegitimation .....	532	186
e) Rechtsmissbrauch .....	542	189
2. Schadensersatz (§ 9 UWG) .....	544	190
a) Überblick .....	544	190
b) Voraussetzungen .....	545	190
c) Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....	549	191
3. Ersatz der Abmahnkosten (§ 12 Abs. 1 S. 2 UWG) .....	552	192

4. Bereicherungsansprüche .....	554	193
5. Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) .....	555	193
6. Sonstiges .....	559	194
a) Verjährung .....	559	194
b) Folgeverträge .....	562	195
II. Der Wettbewerbsprozess .....	563	195
1. Vorprozessuale Maßnahmen .....	564	195
2. Prozessuale Sonderregelungen .....	568	196
<b>C. Der straf- und ordnungswidrigkeitenrechtliche Schutz .....</b>	<b>575</b>	<b>198</b>

2. Teil

**Das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen**

<b>§ 5 Grundlagen .....</b>	<b>578</b>	<b>201</b>
<b>A. Der Begriff und die Entwicklung des Kartellrechts .....</b>	<b>578</b>	<b>201</b>
I. Der Begriff .....	578	201
II. Die Entwicklung des modernen Kartellrechts .....	583	202
1. Das Problem .....	583	202
2. Das besatzungsrechtliche Kartellrecht und die Vorarbeiten zu einem deutschen Kartellgesetz .....	588	204
3. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen von 1957 und seine Novellen .....	592	206
4. Das europäische Kartellrecht .....	598	208
<b>B. Die rechtspolitischen und -systematischen Grundlagen .....</b>	<b>605</b>	<b>212</b>
I. Die rechtspolitische Konzeption .....	605	212
II. Die rechtspolitische Konzeption des GWB und ihre Wandlungen .....	609	214
1. Das ordo-liberale Modell .....	609	214
2. Die pragmatischen Konzepte .....	611	215
3. Der Wettbewerb als rechtliches Ordnungsprinzip .....	614	216
III. Die Konzeption des EU-Kartellrechts .....	622	219
1. Der EWG-Vertrag und die VO 17 als Ausgangspunkte .....	622	219
2. Die Politik der Kommission und die Rechtsprechung des EuGH .....	626	221
3. Die VO 1/2003 .....	629	222
4. Der „more economic approach“ der EU-Kommission .....	633	223
5. Der Vertrag von Lissabon .....	636	226
IV. Die Wettbewerbsökonomie .....	638	228
1. Von der Wettbewerbstheorie zur Wettbewerbsökonomie .....	638	228
2. Die Rolle der Wettbewerbsökonomie im Kartellrecht .....	642	230
a) Die Tatbestandsauslegung .....	642	230
b) Die Marktabgrenzung .....	645	231
c) Die Zusammenschlusskontrolle .....	646	231
d) Die Schadenberechnung .....	648	232
3. Die Nachweis- und Prüfungsstandards für wettbewerbs- ökonomische Thesen im Recht .....	649	232

V. Die Systematik der Wettbewerbsbeschränkungen .....	650	234
1. Die rechtspolitische Aufgabe .....	650	234
2. Die Systematik des GWB .....	654	235
3. Die Systematik des europäischen Kartellrechts .....	658	236
<b>C. Die Rechtsanwendung im Kartellrecht .....</b>	<b>662</b>	<b>237</b>
I. Grundlagen .....	662	237
1. Die Verfahrensarten .....	662	237
2. Die Funktion und der Inhalt der Tatbestände .....	667	239
3. Die Ermessensfrage .....	672	241
II. Die Auslegung von kartellrechtlichen Tatbeständen .....	675	243
1. Die Auslegung des GWB .....	675	243
2. Die Auslegung des europäischen Kartellrechts .....	685	248
<b>D. Anhang zu § 5: Übersicht zu den Rechtsquellen im EU-Kartellrecht .....</b>	<b>690</b>	<b>250</b>
<b>§ 6 Grundbegriffe und Anwendungsbereiche .....</b>	<b>691</b>	<b>259</b>
<b>A. Grundbegriffe .....</b>	<b>691</b>	<b>259</b>
I. Das Problem .....	691	259
II. Die Unternehmen und die Vereinigungen von Unternehmen ...	693	259
1. Der Unternehmensbegriff des Kartellrechts .....	693	259
a) Die allgemeine Begriffsbestimmung .....	694	260
b) Die Unterscheidung von absoluten und relativen Unternehmen .....	699	262
2. Die Freien Berufe als Unternehmen .....	705	264
3. Die juristischen Personen des öffentlichen Rechts als Unternehmen .....	711	266
4. Die verbundenen und weisungsabhängigen Unternehmen ..	724	274
a) Die Verbundklausel des deutschen Kartellrechts .....	724	274
b) Die wirtschaftliche Einheit bei Absatzmittlern .....	725	274
c) Die wirtschaftliche Einheit bei verbundenen Unter- nehmen .....	726	275
5. Die Vereinigungen von Unternehmen .....	739	281
6. Die kleinen und mittleren Unternehmen .....	741	282
III. Wettbewerb, Wettbewerbsbeschränkung, Markt .....	743	284
1. Der Wettbewerb .....	743	284
2. Die Wettbewerbsbeschränkung .....	754	289
3. Der Markt und der relevante Markt .....	755	289
a) Allgemeines .....	755	289
b) Die Abgrenzung des relevanten Markts im Einzelfall ..	768	296
c) Die Unbeachtlichkeit potentiellen Wettbewerbs bei der Marktabgrenzung .....	776	302
IV. Sonstige Grundbegriffe .....	777	303
<b>B. Die Sonderregelungen für bestimmte Wirtschaftsbereiche .....</b>	<b>778</b>	<b>303</b>
I. Das Phänomen und seine Gründe .....	778	303
II. Der gegenwärtige Stand .....	780	304
1. Das europäische Kartellrecht .....	780	304
2. Das GWB .....	790	307

<b>C. Der räumliche Anwendungsbereich und das Verhältnis von nationalem und europäischem Kartellrecht</b> .....	795	308
I. Die allgemeinen Regelungen .....	795	308
1. Das Auswirkungsprinzip .....	795	308
2. Das internationale Kartellprivatrecht .....	800	311
II. Das Verhältnis von GWB und europäischem Kartellrecht .....	801	312
1. Der AEUV .....	801	312
2. Die Verordnung Nr. 1/2003 .....	805	314
3. Die Zusammenschlusskontrolle .....	814	317
<b>D. Die internationalen Wettbewerbsbeschränkungen</b> .....	816	318
I. Die Problematik und die Lösungsversuche .....	816	318
II. Der EWR .....	818	318
III. Die internationale Kooperation der Wettbewerbsbehörden .....	820	319
<b>E. Übersicht: Verhältnis GWB – EU-Recht</b> .....	822	320
<b>§ 7 Die beiden Kartellverbote</b> .....	823	322
<b>A. Der Kartellbegriff und der Kartellverbotstatbestand</b> .....	823	322
I. Art. 101 Abs. 1 AEUV und § 1 GWB im Vergleich .....	823	322
1. Der Normgehalt .....	823	322
2. Die historische Entwicklung des Kartellbegriffs .....	825	323
3. Die Kartellbegriffe .....	827	323
II. Der Kartelltatbestand als rechtspolitische Aufgabe .....	831	324
1. Die historische Entwicklung .....	831	324
2. Die Kartelltatbestände des geltenden Rechts .....	840	326
III. Folgerungen .....	841	327
<b>B. Das Kartellverbot des Art. 101 Abs. 1 AEUV</b> .....	842	327
I. Der Tatbestand im Überblick .....	842	327
II. Die Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	844	328
III. Die drei erfassten Handlungen .....	847	329
1. Grundlagen .....	847	329
2. Die Vereinbarungen .....	851	332
3. Die Beschlüsse .....	854	333
4. Die aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen .....	857	334
IV. Die Wettbewerbsbeschränkung .....	862	337
1. Grundlagen .....	862	337
2. Der Wettbewerbsbegriff .....	864	338
3. Die Wettbewerbsbeschränkung .....	866	339
4. Das Tatbestandsmerkmal „bezwecken oder bewirken“ .....	874	343
5. Der Regelbeispielskatalog des Art. 101 Abs. 1 AEUV .....	878	345
6. Die Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung .....	881	346
V. Die Abgrenzungen gegenüber kartellfreien Handlungen .....	886	349
1. Das Problem und seine Lösung .....	886	349
2. Die Nebenabreden, insbesondere Wettbewerbsverbote, in Gesellschaftsverträgen .....	897	353
3. Die Nebenabreden in Interessenwahrungsverträgen .....	903	355
4. Die Nebenabreden in Bezugs- und Lieferverträgen .....	912	359

5. Die Nebenabreden in Verträgen über Unternehmen und Beteiligungen .....	916	360
VI. Die Ausnahmen vom Kartellverbot .....	918	361
1. Grundlagen .....	918	361
2. Die Anwendung des Kartellverbotstatbestands als Einheit ..	922	362
a) Grundlagen und Beweislastregelung .....	922	362
b) Die Rechtsanwendung durch die deutschen Kartellbehörden und Gerichte .....	925	363
c) Die Rechtsanwendung durch die Kommission .....	928	364
3. Die Gruppenfreistellungsverordnungen .....	929	364
4. Art. 101 AEUV in der Fallbearbeitung zu Ausbildungszwecken .....	932	365
<b>C. Das Kartellverbot des § 1 GWB .....</b>	<b>935</b>	<b>366</b>
I. Die Auslegung und Anwendung der Norm .....	935	366
II. Die drei erfassten Handlungen .....	939	367
III. Die Wettbewerbsbeschränkung .....	941	368
IV. Die Abgrenzung gegenüber den kartellfreien Handlungen .....	943	368
V. Die Ausnahmen von dem Kartellverbot .....	949	370
<b>D. Die Rechtsfolgen von Verstößen gegen die Kartellverbote .....</b>	<b>954</b>	<b>372</b>
I. Die Rechtsfolgen im Überblick .....	954	372
II. Die Nichtigkeit von Vereinbarungen .....	958	373
<b>E. Anhang zu § 7: Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen (Normen, Texte) .....</b>	<b>961</b>	<b>375</b>
<b>§ 8 Die Ausnahmen von den Kartellverboten für horizontale Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>962</b>	<b>377</b>
<b>A. Die Unterscheidung von horizontalen und vertikalen Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>962</b>	<b>377</b>
<b>B. Die unmittelbare Anwendung des Art. 101 Abs. 3 AEUV .....</b>	<b>963</b>	<b>377</b>
I. Überblick .....	963	377
II. Die „Ziele“ der Wettbewerbsbeschränkung .....	971	380
1. Allgemeines .....	971	380
2. Die konkreten Ziele .....	975	381
III. Die Unerlässlichkeit der Wettbewerbsbeschränkung .....	978	383
IV. Die angemessene Beteiligung der Verbraucher .....	980	384
V. Die Erhaltung des Restwettbewerbs .....	984	385
<b>C. Die Ausnahmen nach den Gruppenfreistellungsverordnungen im Horizontalverhältnis .....</b>	<b>988</b>	<b>387</b>
I. Überblick .....	988	387
1. Die Rechtsgrundlagen .....	988	387
2. Die Gruppenfreistellungsverordnungen .....	991	388
3. Die Regelungstechnik der GVO .....	995	389
II. Die GVO Nr. 1218/2010 für Spezialisierungsvereinbarungen ..	997	390
1. Allgemeines .....	997	390
2. Die freigestellten Vereinbarungen .....	998	390
3. Die Marktanteilsschwelle .....	1000	391

4. Die Kernbeschränkungen .....	1002	392
5. Der Entzug der Freistellung .....	1003	392
III. Die GVO Nr. 1217/2010 für Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen .....	1005	392
1. Allgemeines .....	1005	392
2. Die freigestellten Vereinbarungen .....	1007	393
3. Die besonderen Freistellungsvoraussetzungen .....	1009	394
4. Die Marktanteilsschwelle und die Freistellungsdauer .....	1011	394
5. Die Kernbeschränkungen .....	1014	395
6. Der Entzug der Freistellung .....	1015	395
<b>D. Die Mittelstandskartelle des § 3 GWB .....</b>	<b>1016</b>	<b>395</b>
I. Allgemeines .....	1016	395
II. Die materiellen Freistellungsvoraussetzungen .....	1021	397
1. Die Rationalisierung wirtschaftlicher Vorgänge .....	1021	397
2. Die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU ...	1024	398
3. Das Fehlen einer wesentlichen Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	1026	398
III. Der Anspruch auf ein Negativattest .....	1027	398
<b>E. Die kartellverbotsfreie Zusammenarbeit nach den Bekanntmachungen der Kommission .....</b>	<b>1028</b>	<b>399</b>
<b>§ 9 Die Ausnahmen von den Kartellverboten für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>1032</b>	<b>401</b>
<b>A. Die kartellrechtliche und wettbewerbsökonomische Erfassung von vertikalen Vereinbarungen .....</b>	<b>1032</b>	<b>401</b>
<b>B. Die unmittelbare Anwendung des Art. 101 Abs. 3 AEUV .....</b>	<b>1037</b>	<b>402</b>
<b>C. Die Ausnahmen nach den Gruppenfreistellungsverordnungen im Vertikalbereich .....</b>	<b>1043</b>	<b>404</b>
I. Die Rechtsgrundlagen und die Regelungstechnik .....	1043	404
II. Die GVO 330/2010 für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	1049	406
1. Allgemeines .....	1049	406
2. Die freigestellten Vereinbarungen .....	1053	407
3. Die Marktanteilsschwellen .....	1058	409
4. Die Kataloge verbotener Klauseln .....	1061	411
a) Zu den Kernbeschränkungen (Liste schwarzer Klauseln) nach Art. 4 GVO 330/2010 .....	1062	411
b) Die Liste grauer Klauseln nach Art. 5 GVO 330/2010 ..	1079	421
5. Der Entzug der Freistellung .....	1082	422
6. Die Erklärung der Unanwendbarkeit der Vertikal-GVO .....	1083	422
III. Die Kfz-GVO Nr. 461/2010 .....	1084	422
1. Allgemeines .....	1084	422
2. Die freigestellten Vereinbarungen .....	1089	425
3. Die Marktanteilsschwellen .....	1091	425
4. Die Kataloge verbotener Klauseln .....	1094	426
5. Der Entzug der Freistellung .....	1097	427
6. Die Erklärung der Unanwendbarkeit der Kfz-GVO .....	1098	427

<b>D. Die kartellverbotsfreien vertikalen Vereinbarungen</b> .....	1099	428
I. Die Bekanntmachungen der EU-Kommission .....	1099	428
II. Die Einzelverträge und die Vertriebssysteme .....	1101	428
1. Die Rechtsnatur der Vertikalvereinbarungen .....	1101	428
2. Die Einzelverträge .....	1102	428
3. Die Vertriebssysteme .....	1105	429
III. Einzelfälle .....	1108	431
1. Die qualitative und die quantitative Selektion .....	1108	431
2. Der Handelsvertretervertrag .....	1109	432
3. Die Bezugs- oder Lieferverträge .....	1117	435
4. Die Franchiseverträge .....	1119	436
5. Das Konzept des wirtschaftlichen Nachfragers .....	1120	436
<b>E. Anhang zu § 9: Preisbindung, Preisempfehlung und Meistbegünstigung im Vertikalverhältnis</b> .....	1121	437
<b>§ 10 Das Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung nach Art. 102 AEUV</b> .....	1122	440
<b>A. Grundlagen</b> .....	1122	440
I. Das Missbrauchsverbot und seine Grenzen .....	1122	440
II. Die Entstehungsgeschichte und der Wortlaut des Missbrauchsverbots .....	1126	441
III. Das geltende Recht .....	1129	443
1. Das europäische Recht .....	1129	443
2. Das deutsche Recht .....	1132	443
<b>B. Der Tatbestand des Art. 102 AEUV und seine Anwendung</b> ....	1134	444
I. Die Normstruktur und die Stellung von Art. 102 AEUV im europäischen Kartellrecht .....	1134	444
II. Die marktbeherrschende Stellung .....	1139	447
1. Der zweistufige Ansatz .....	1139	447
2. Der relevante Markt .....	1141	448
3. Die beherrschende Stellung .....	1144	449
III. Der Missbrauch .....	1153	454
1. Der Missbrauchsbegriff .....	1153	454
2. Die Fallgruppen .....	1158	457
a) Grundlagen .....	1158	457
b) Der Preis- und der Konditionenmissbrauch .....	1160	459
c) Der Behinderungsmisbrauch .....	1164	461
d) Die Ausschließlichkeitsbindungen .....	1166	462
e) Die Koppelungsverträge .....	1167	462
f) Die Rabattsysteme .....	1168	463
g) Die Lieferverweigerung und der Abbruch von Geschäftsbeziehungen .....	1169	465
h) Die Essential Facilities-Fälle .....	1171	466
i) Die Diskriminierung von Handelspartnern .....	1174	467
j) Die sonstigen Missbrauchsfälle .....	1175	468
3. Die objektive Rechtfertigung .....	1176	468
IV. Die Rechtsfolgen von Verstößen .....	1178	469

<b>§ 11 Die Verbote des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung und sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten nach dem GWB</b> .....	1179	470
<b>A. Grundlagen</b> .....	1179	470
<b>B. Die Definitionsnormen und Vermutungen (§ 18 GWB)</b> .....	1183	472
I. Überblick .....	1183	472
II. Das Monopol und die überragende Marktstellung .....	1184	472
1. Das Monopol und das Quasi-Monopol .....	1184	472
a) Der relevante Markt .....	1184	472
b) Das Monopol .....	1187	473
c) Das Quasi-Monopol .....	1188	473
2. Die überragende Marktstellung .....	1191	474
III. Die Oligopolfälle .....	1194	476
IV. Die Vermutungen .....	1200	478
1. Allgemeines .....	1200	478
a) Die Entwicklung .....	1200	478
b) Die rechtliche Funktion der Vermutungen .....	1201	478
c) Die Anwendung der Vermutungen .....	1204	480
2. Die Vermutung der Einzelmarktbeherrschung .....	1206	480
3. Die Oligopolvermutung .....	1208	481
4. Das Verhältnis der Vermutungen zueinander .....	1210	481
<b>C. Das Behinderungs- und Diskriminierungsverbot (§ 19 Abs. 2 Nr. 1 GWB)</b> .....	1213	482
I. Rechtspolitische Vorfragen und die Lösung des GWB .....	1213	482
II. Die Normadressaten .....	1223	485
1. Die Einteilung .....	1223	485
2. Das marktbeherrschende Unternehmen .....	1227	486
3. Die Unternehmen mit „relativer Marktstärke“ (§ 20 Abs. 1 GWB) .....	1228	486
a) Die relative Abhängigkeit .....	1228	486
b) Die sortimentsbedingte Abhängigkeit .....	1231	487
c) Die unternehmensbedingte Abhängigkeit .....	1233	488
d) Die mangelbedingte Abhängigkeit .....	1235	489
e) Die nachfragebedingte Abhängigkeit .....	1236	489
4. Die Beweislast und die Vermutung der Abhängigkeit .....	1237	490
III. Die Verbotstatbestände .....	1238	490
1. Die unbillige Behinderung (§ 19 Abs. 2 Nr. 1 1. Fall) .....	1238	490
2. Die ungerechtfertigte Diskriminierung (§ 19 Abs. 2 Nr. 1 2. Fall) .....	1241	492
3. Die sogenannte passive Diskriminierung (§ 19 Abs. 2 Nr. 5) .....	1246	494
IV. Die Rechtsfolgen .....	1251	496
1. Das zivilrechtliche Verfahren .....	1251	496
a) Der Anspruch auf Belieferung .....	1251	496
b) Der Anspruch auf eine Zwangslizenz .....	1252	497
c) Der Duldungsanspruch wegen Rechtsmissbrauchs .....	1261	502
d) Der Anspruch auf Schadenersatz .....	1262	502
e) Die Nichtigkeit des Rechtsgeschäfts .....	1263	503
2. Das kartellbehördliche Verfahren .....	1264	503

<b>D. Die weiteren Missbrauchsverbote für Marktbeherrscher</b>		
( <b>§ 19 Abs. 1 und 2 Nr. 2–4 GWB</b> ) .....	1265	504
I. Allgemeines .....	1265	504
1. Die Generalklausel .....	1265	504
2. Die Regelbeispiele des Absatzes 2 .....	1268	505
a) Der Ausbeutungsmissbrauch .....	1269	505
b) Der Konditionenmissbrauch .....	1278	509
c) Die Preis- und Konditionenspaltung .....	1280	510
d) Die Verweigerung des Zugangs zu Netzen und Infrastruktureinrichtungen .....	1281	511
3. Die Rechtsfolgen .....	1283	513
<b>E. Die sogenannte Mittelstandsbehinderung</b>		
( <b>§ 20 Abs. 3 und 4 GWB</b> ) .....	1287	514
I. Die Voraussetzungen .....	1287	514
II. Die Rechtsfolgen .....	1291	516
III. Zur Praxis .....	1292	516
<b>F. Sonstige Verhaltensverbote</b> .....	1293	517
I. Allgemeines .....	1293	517
II. Das Boykottverbot (§ 21 Abs. 1 GWB) .....	1294	517
1. Die Voraussetzungen .....	1294	517
2. Die Rechtsfolgen eines Verstoßes .....	1299	519
III. Die unerlaubte Veranlassung (§ 21 Abs. 2 GWB) .....	1302	520
IV. Der unerlaubte Zwang (§ 21 Abs. 3 GWB) .....	1304	521
V. Die unerlaubte Nachteilszufügung (§ 21 Abs. 4 GWB) .....	1306	521
VI. Die Ablehnung der Aufnahme in eine Vereinigung (§ 20 Abs. 5 GWB) .....	1307	522
1. Das rechtspolitische Problem .....	1307	522
2. Die Regelung .....	1309	522
<b>G. Die sektorspezifische Missbrauchsaufsicht</b> .....	1312	523
I. Die Energiewirtschaft .....	1312	523
II. Die Wasserwirtschaft .....	1316	525
III. Die Überprüfung öffentlich-rechtlicher Gebühren und Beiträge .....	1321	527
<b>§ 12 Die Wettbewerbsregeln von Verbänden nach dem GWB</b> ...	1324	530
<b>A. Grundlagen</b> .....	1324	530
I. Der Begriff .....	1324	530
II. Die Funktion .....	1326	531
1. Die gesetzliche Differenzierung .....	1326	531
2. Die Grundsätze des lautereren Wettbewerbs .....	1327	531
3. Die Wirksamkeit eines leistungsgerechten Wettbewerbs ...	1330	532
<b>B. Die Aufstellung und die Anerkennung</b> .....	1333	533
I. Die Aufstellung und die verpflichtende Wirkung .....	1333	533
II. Die Anerkennung .....	1337	534
1. Das Prüfungsverfahren und die Publizität .....	1337	534
2. Die Änderungen und die Aufhebung .....	1340	535

<b>C. Die Praxis und Reformfragen</b> .....	1341	535
<b>D. Das europäische Kartellrecht</b> .....	1343	536
<b>§ 13 Die öffentlichen und monopolartigen Unternehmen nach Art. 106 AEUV</b> .....	1344	538
<b>A. Grundlagen</b> .....	1344	538
I. Das Problem .....	1344	538
II. Die öffentlichen Unternehmen im deutschen Kartellrecht .....	1349	540
III. Die ergänzenden Regelungen des AEUV .....	1352	541
<b>B. Die Unternehmen nach Art. 106 Abs. 1 AEUV</b> .....	1353	542
I. Die Normadressaten .....	1353	542
1. Die öffentlichen Unternehmen .....	1353	542
2. Die Unternehmen mit besonderen oder ausschließlichen Rechten .....	1358	544
II. Die Rechtsfolgen .....	1363	546
<b>C. Die Unternehmen nach Art. 106 Abs. 2 AEUV</b> .....	1369	548
I. Die Normadressaten .....	1369	548
1. Die Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse .....	1369	548
2. Die Finanzmonopole .....	1376	552
II. Die Rechtsfolgen .....	1377	552
1. Die ausnahmsweise Befreiung von den Vertragsbestimmungen .....	1377	552
2. Die Gegen Ausnahme .....	1383	556
<b>D. Die Kompetenzen der EU-Kommission nach Art. 106 Abs. 3 AEUV</b> .....	1385	556
<b>§ 14 Die Zusammenschlusskontrolle</b> .....	1391	560
<b>A. Grundlagen</b> .....	1391	560
I. Das Problem der Unternehmenskonzentration .....	1391	560
1. Der Begriff der Konzentration .....	1391	560
2. Unternehmensgröße oder Marktstellung? .....	1393	561
3. Exemplarische Betrachtung ausländischer Rechtsordnungen .....	1399	564
4. Das Nebeneinander von europäischer und nationaler Zusammenschlusskontrolle .....	1402	566
II. Das europäische Kartellrecht .....	1404	567
1. Die Fusionskontrollverordnung .....	1404	567
2. Die präventive Zusammenschlusskontrolle .....	1406	569
3. Das Verhältnis zum nationalen Recht .....	1410	571
4. Das Verhältnis zu Art. 101, 102 AEUV .....	1412	571
III. Das deutsche Kartellrecht .....	1413	572
1. Die Novellengesetzgebung und ihre Ergebnisse .....	1413	572
2. Der Grundsatz der Organisationsfreiheit und die Praxis der Zusammenschlusskontrolle .....	1418	573

<b>B. Die Zusammenschlusskontrolle nach der FKVO</b> .....	1421	574
I. Die Zusammenschlusstatbestände und die Größenmerkmale der FKVO .....	1421	574
1. Der Zusammenschlussbegriff .....	1421	574
2. Die Zusammenschlusstatbestände .....	1426	575
a) Die Fusion .....	1426	575
b) Der Kontrollerwerb .....	1427	575
c) Die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens .....	1430	576
d) Die Nebenabreden .....	1436	579
3. Die Größenmerkmale .....	1437	579
4. Die Zusammenschlüsse ohne gemeinschaftsweite Bedeutung (Art. 4 Abs. 5, Art. 22 FKVO) .....	1445	581
II. Die Prüfung eines Zusammenschlussvorhabens nach der FKVO .....	1447	582
1. Überblick .....	1447	582
2. Die erhebliche Behinderung wirksamen Wettbewerbs als Untersagungskriterium .....	1450	583
3. Die Praxis .....	1466	592
a) Die Fälle .....	1466	592
b) Das Verhältnis zur nationalen Zusammenschluss- kontrolle .....	1471	594
4. Das Hauptverfahren im Einzelnen .....	1473	595
a) Die Anmeldung nach der FKVO .....	1473	595
b) Der Ablauf des Verfahrens nach der FKVO .....	1479	596
c) Die Bekanntmachung von Entscheidungen der Kommission .....	1481	597
d) Der Rechtsschutz .....	1482	598
5. Die Auflösung von Zusammenschlüssen .....	1484	599
<b>C. Die Zusammenschlusskontrolle nach dem GWB</b> .....	1485	599
I. Die Zusammenschlusstatbestände und die Größenmerkmale nach dem GWB .....	1485	599
1. Der Zusammenschlussbegriff und seine Funktionen .....	1485	599
a) Die systematische Stellung und die Funktion des Begriffs .....	1485	599
b) Der Zusammenschlussbegriff .....	1488	600
2. Der Zusammenschluss und das Zusammenschluss- vorhaben .....	1494	602
3. Die einzelnen Tatbestände .....	1496	602
a) Der Vermögenserwerb .....	1496	602
b) Der Anteilserwerb und die Gemeinschafts- unternehmen .....	1498	603
c) Der Kontrollerwerb .....	1509	608
d) Der „Auffangtatbestand“ .....	1510	609
e) Der „weitere“ Zusammenschluss .....	1512	611
4. Die Größenmerkmale .....	1514	612
a) Die allgemeine Regelung .....	1514	612
b) Die Schwellenwerte des § 35 Abs. 1 GWB .....	1515	612
c) Die Ausnahme des § 35 Abs. 2 GWB .....	1518	613
d) Die Sonderregelung des § 172a Abs. 1 SGB V für gesetzliche Krankenkassen .....	1520	613

e) Die Sonderregelungen für bestimmte Wirtschaftszweige nach § 38 GWB .....	1521	614
f) Die Praxis .....	1527	615
II. Die Untersagung und die Freigabe von Zusammenschlüssen ...	1528	616
1. Überblick .....	1528	616
2. Die Untersagungsvoraussetzungen .....	1529	616
a) Die formalen Voraussetzungen .....	1529	616
b) Die sachliche Prüfung .....	1530	617
c) Die Eingriffsvoraussetzungen .....	1531	617
d) Die Abwägungsklausel .....	1545	626
e) Die Bagatellmarktklausel, § 36 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 GWB .....	1548	628
f) Die Presseklausel, § 36 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 GWB .....	1549	628
3. Der Inhalt der Untersagungs- und der Freigabeentscheidung .....	1550	629
a) Der Umfang der Untersagung .....	1550	629
b) Die Freigabe .....	1551	629
c) Die Auflagen und die Bedingungen .....	1553	630
d) Die Praxis .....	1556	631
4. Der Ablauf des Verfahrens im Einzelnen .....	1559	633
a) Die Anmeldung .....	1559	633
b) Das Vorverfahren .....	1563	634
c) Das Hauptprüfverfahren .....	1566	635
d) Die Ministererlaubnis .....	1572	636
e) Die Anzeige des vollzogenen Zusammenschlusses .....	1573	637
f) Die Bekanntmachung .....	1574	637
5. Die Rechtsfolgen und die Rechtsbehelfe .....	1576	639
a) Die Rechtsfolgen der Untersagung .....	1576	639
b) Die Rechtsbehelfe gegen die Untersagung .....	1578	639
c) Keine Rechtsbehelfe gegen Freigaben durch Fristablauf bzw. die Mitteilung der Nichtuntersagung in der Vorprüfphase .....	1580	640
d) Die Rechtsbehelfe gegen die Freigabe .....	1581	640
6. Die Ministererlaubnis .....	1584	642
7. Die Auflösung eines vollzogenen Zusammenschlusses .....	1594	644
<b>§ 15 Sanktionen und Rechtsfolgen, Behörden und Verfahren ...</b>	<b>1600</b>	<b>652</b>
<b>A. Überblick .....</b>	<b>1600</b>	<b>652</b>
<b>B. Das Kartellverwaltungsrecht .....</b>	<b>1603</b>	<b>654</b>
I. Die europäische Kartellbehörde und andere Einrichtungen .....	1603	654
1. Die EU-Kommission .....	1603	654
2. Das Netzwerk der europäischen Wettbewerbsbehörden .....	1609	656
II. Die deutschen Kartellbehörden .....	1619	659
1. Das Organisationsrecht des GWB im Überblick .....	1619	659
2. Das Bundeskartellamt .....	1622	659
a) Die Zuständigkeiten .....	1622	659
b) Die Organisation und die Arbeitsweise .....	1627	660
3. Das Bundeswirtschaftsministerium .....	1637	663
4. Die Landeskartellbehörden .....	1638	664

5. Die Zusammenarbeit mit den Aufsichtsbehörden für einzelne Wirtschaftsbereiche .....	1641	664
6. Die Monopolkommission .....	1643	665
a) Die Aufgaben .....	1643	665
b) Die Zusammensetzung und die Arbeitsweise .....	1646	666
III. Die Verwaltungssanktionen der EU-Kommission .....	1649	667
IV. Die Verwaltungssanktionen der deutschen Kartellbehörden ....	1656	671
1. Überblick .....	1656	671
2. Das objektive Verfahren und die Verpflichtungszusage ....	1658	671
3. Die nachträgliche Feststellung einer Zuwiderhandlung ....	1664	672
4. Die einstweiligen Maßnahmen .....	1665	673
5. Die Feststellung der Nichtanwendbarkeit .....	1666	673
6. Der Entzug einer Freistellung .....	1668	673
7. Die sektoralen Enqueten .....	1670	673
8. Die Vorteilsabschöpfung durch die Kartellbehörde .....	1671	674
V. Das Verwaltungsverfahren nach EU-Recht .....	1673	674
1. Überblick .....	1673	674
2. Die Ermittlungsbefugnisse .....	1676	675
3. Das Verfahren .....	1681	677
4. Die Rechtsmittel .....	1688	679
VI. Das Verwaltungsverfahren nach deutschem Recht .....	1694	682
1. Das Verfahren vor den Kartellbehörden .....	1694	682
a) Überblick .....	1694	682
b) Die wichtigsten Verfahrensregeln .....	1696	682
c) Die Gebühren .....	1707	685
2. Die Rechtsmittel .....	1708	686
a) Überblick .....	1708	686
b) Die Beschwerde .....	1711	686
c) Die Rechtsbeschwerde .....	1716	688
<b>C. Das Kartellbußgeldrecht</b> .....	1717	688
I. Die Geldbußen nach europäischem Recht .....	1717	688
II. Die Ordnungswidrigkeiten nach deutschem Recht .....	1736	699
1. Überblick .....	1736	699
2. Die Ordnungswidrigkeitentatbestände .....	1738	701
III. Das Problem der strafrechtlichen Sanktionierung von Kartell- verstößen .....	1756	710
<b>D. Das Kartellzivilrecht</b> .....	1758	712
I. Die praktische Bedeutung .....	1758	712
II. Die zivilrechtlichen Rechtsfolgen .....	1768	720
1. Die Vorgaben des Unionsrechts .....	1768	720
2. Die Anspruchsgrundlagen des § 33 GWB .....	1771	721
3. Die Verbandsklagen .....	1785	728
4. Die Wirkung kartellbehördlicher Entscheidungen .....	1786	728
5. Die Unwirksamkeit und die Nichtigkeit von Rechts- geschäften .....	1787	729
III. Die prozessuale Durchsetzung .....	1788	729
1. Die internationalen Zuständigkeitsvorschriften .....	1788	729
2. Die Zuständigkeitsvorschriften des GWB .....	1789	730

3. Die Beteiligung der deutschen Kartellbehörden . . . . .	1791	731
4. Die Beteiligung der Kommission . . . . .	1793	731
5. Die Schiedsgerichtsbarkeit . . . . .	1797	732
<b>E. Anhang zu § 15: Rechtsfolgen und Verfahren im Kartellrecht..</b>	<b>1800</b>	<b>733</b>
<i>Sachverzeichnis</i> . . . . .		737