

Schmidt: Vorwort	4
Ley: Vergleich aus philosophischer Sicht	7
Tembrock: Bewertungsaspekte im organismischen Verhalten	26
Haefner: Erzeugnisqualität und Weltstandsvergleiche	39
Schlutow: Prognostizierung und Komplexität	59
Sabisch; Hermsdorf: Einbeziehung der Formgestaltung in die Bedarfs- und Marktforschung sowie die Arbeit mit Weltstandsvergleichen	84
Steinmüller: Prinzipien des Weltstandsvergleichs	100
Preisler: Bewerten im Rahmen von Weltstandsvergleichen	120
Wittwer: Bestimmung des Designs und Kriterien des Designs für Vergleiche	155
Albrecht: Designspezifische Kriterien für Weltstandsvergleiche	182
Krug: Weltstandsvergleich als Grundlage für eine designstrategische Konzeption einer Erzeugnisgruppe	196
Reißmann: Weltstandsvergleiche als Mittel zur Orientierung auf Spitzenleistungen	205