

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
1 Einleitung.....	6
2 Das 90°- bis 360°-Feedback.....	7
2.1 Die Bedeutung von Feedback für Unternehmen.....	7
2.2 Das 90°-Feedback.....	9
2.3 Das 180°-Feedback.....	9
2.4 Das 270°-Feedback.....	10
2.5 Das 360°-Feedback.....	10
2.6 Entwicklung und Durchführung des 360°-Feedbacks.....	11
3 Praxisbeispiel des 360°-Feedbackinstruments anhand der Deutschen Lufthansa AG	14
4 Eignung des 360°-Feedback zur Messung einer erfolgreichen Kommunikation	17
4.1 Wirkungsweise des 360°-Feedback	18
4.2 Rolle der Unternehmensleitung bei der Einholung von Feedback	19
4.3 Zielsetzung des Feedbacks	21
4.4 Vorteile und Nutzen für Unternehmen	21
4.5 Nachteile und Gefahren für Unternehmen	22
5 Zenjob GmbH	22
5.1 Eckdaten des Unternehmens Zenjob	22
5.2 Unternehmensphilosophie	23
5.3 360°-Feedback bei Zenjob	25
6 Umfrage.....	27
6.1 Datenerhebung über eine Online-Befragung	27
6.2 Aufbau der Fragebögen.....	27
6.3 Repräsentativität der Befragung	28
6.4 Beschreibung der Stichprobe	29
7 Auswertung der Umfrage.....	31
7.1 Darstellungsweise der Ergebnisse	31
7.2 Indikator Feedback zu den Teamleads.....	32
7.3 Indikator Feedbackgespräche	35
7.4 Indikator Teammeetings	37
7.5 Indikator generelle Arbeitszufriedenheit	40
8 Fazit.....	47
9 Ausblick	50
10 Literaturverzeichnis.....	53

11	Anhang	55
11.1	Online Befragung als Screenshot for employee	55
11.2	Online Befragung als Screenshot for managers	63
11.3	Survey for employee	71
11.4	Survey for managers	87
11.5	Organigramm Stand März 2018	104
11.6	Organigramm Stand Juni 2018	105
	Abbildungs- und Grafikverzeichnis	107
	Tabellenverzeichnis	107
	Abkürzungsverzeichnis	108
	Selbstständigkeitserklärung	109