Inhalt

Einleitung	7
Erster Teil	
1. Kapitel: Das Medium ist die Metapher	11
2. Kapitel: Medien als Epistemologie	26
3. Kapitel: Amerika im Zeitalter des Buchdrucks	44
4. Kapitel: Leserverstand	60
5. Kapitel: Die Guckguck-Welt	83
Zweiter Teil	
6. Kapitel: Das Zeitalter des Showbusiness	105
7. Kapitel: »Und jetzt . . .«	123
8. Kapitel: Im Wiegeschritt nach Bethlehem	141
9. Kapitel: Sie haben die freie Wahl	154
10. Kapitel: Unterricht als Unterhaltung	174
11. Kapitel: Huxleys Warnung	189
Anmerkungen	199
Bibliographie	205