

Einführung: Vereine – Erfolgsmodell oder Krisenfall?	9
1 Idee des Programms »Engagement braucht Leadership«	13
Zum Buch	14
Ein Programm – zwei Phasen	17
Erfolgsindikatoren des Modellprogramms	19
2 Erfolgsgeschichte Verein	23
»Modellgemeinde Tannenburg«	23
Rechtsform Verein	25
Eine der vier Säulen der modernen Gesellschaft	25
Innovationskraft Verein	26
Die Stabilität des Vereinslebens	27
Krisenzeiten für Vereine?	28
Bedenkliche Entwicklungen	29
Wandel im Vereinswesen – nichts Neues	32
Neue Attraktivität des Engagements	34
3 Beginn des Programms »Engagement braucht Leadership«:	
Recherche, Bedarfserhebung, Sensibilisierung für das Anliegen	39
Aufgabenstellung	39
Methode 1: Worldcafé	42
Erste Befunde	43
Infrastrukturen des bürgerschaftlichen Engagements	45
Zielvereinbarungen	47
Fazit der ersten Phase	50
4 Umsetzungsphase des Programms: Austausch, Qualifizierung,	
Organisationsentwicklung, öffentliche Wertschätzung	53
Strategische Entwicklungsfelder	53
Schritte der Umsetzung	54
Hinweise zu den vorgestellten Schritten	54

4.1 Erster Schritt: Ziele und Aufgaben – Hindernisse und Probleme	
der Vereinsentwicklung	56
Die vielfältigen Funktionen von Vereinen	56
Vorstände als Spiegel der Vereinstypen	59
Vereine in Zahlen	61
Methode 2: Wertschätzende Erkundung	64
Methode 3: Vereins-Check	65
Methode 4: Stärken-Schwächen-Analyse	68
Methode 5: Zielpyramide	70
Hinweise zur Durchführung der Methoden	73
Beispiel: Von der Zwischenlösung zur Einrichtung – die Kinderbibliothek	74
4.2 Zweiter Schritt: Die besonderen Funktionen des Vorstands	76
Das Dreieck der Rollenfindung	77
Nachdenken über Leadership 1: Strategische Entscheidungen	78
Funktionsbereiche, Aufgaben, Führungseigenschaften	81
Methode 6: Findungskommission für neue Vorstände	88
Beispiel: Den Sinn dessen spüren, was man tut – Hospiz Bremen-Nord	90
4.3 Dritter Schritt: Amt und Person, Rolle und Motivation des Vorstands	92
Vorstände im Spiegel der Zahlen	93
Bürgerschaftliches Engagement heute	95
Ein philosophisches Zwischenspiel: Nachdenken über Verantwortung	97
Methode 7: Einführungsveranstaltung	102
Methode 8: Selbst-Check	102
Beispiel: Aus einer Krise wird eine Chance, mit etwas Glück –	
Obdachlosenzeitung	105
4.4 Vierter Schritt: Aufgabenteilung im Vorstand	108
Teamwork im Vorstand	109
Methode 9: Stellbild	111
Nachdenken über Leadership 2: Balancen	112
Methode 10: Kopfstandmethode	115
Aufgaben des Vorstands im Verein	116
Methode 11: Roadmap	118
Beispiel: Ewig ist nur die Veränderung – AIESEC	121
4.5 Fünfter Schritt: Der Vorstand als Netzwerker	123
Kommunen und Wirtschaft als Unterstützer von Vereinen	124
Werbung und Kommunikation: Social Media	127
Methode 12: Stakeholderanalyse	128
Beispiel: Das Schönste: Wir können Hoffnung weitergeben – Epsymo	131

4.6 Sechster Schritt: Vorstandsarbeit im Alltag	133
Vereinswerkstatt	134
Anerkennungskultur	137
Methode 13: Vier-Ecken-Methode	138
Haupt- und Ehrenamt	139
Methode 14: Abgleich von Erwartungen	141
Gestaltung der Gremienarbeit	142
Methode 15: Rollenspiel Sitzungsleitung	144
Methode 16: Kollegiale Beratung	145
Beispiel: Wir führen im Team ein mittelständisches Unternehmen – Interkulturelle Schule e.V.	147
4.7 Siebter Schritt: Sicherung der Zukunftsfähigkeit	149
Methode 17: Mentoring	153
Beispiel: Ein Sportverein öffnet sich neuen Zielgruppen	154
4.8 Achter Schritt: Evaluation der Vorstandsarbeit	156
Methode 18: Nutzwertanalyse	158
Beispiel: Die Last und Lust der Verkleinerung	161
 5 Schlussbemerkung	 165
 Literaturauswahl	 167
 Links zum Thema Vereine und Vorstandsarbeit	 172
 Der Autor	 173
 Beteiligte am Programm »Engagement braucht Leadership«	 174
 Impressum	 176