

WERNER FAULSTICH

Medientheorien

Einführung und Überblick

V&R

VANDENHOECK & RUPRECHT
GOETTINGEN

Inhalt

Vorbemerkung	5
1. Einleitung: das Wort »Medium«	7
1.1. Der allgemeine Sprachgebrauch	8
1.2. Fachbegriffe in bestimmten Disziplinen	9
1.3. Gruppierung und historische Abfolge der Medientheorien	15
2. Einzelmedientheorien (Filmtheorien, Radiotheorien)	18
2.1. Eisenstein, Pudowkin, Alexandrow (1928) und Brecht (1927 ff.)	20
2.2. Balázs (1924 ff.) und Arnheim (1932, 1936)	24
2.3. Bazin (1985 ff.), Kracauer (1960) und Eckert (1941)	33
2.4. Iros (1938/57), Dadek (1968) und Fischer (1949, 1964) ...	45
2.5. Metz (1968 f.) und Knilli (1961 f.)	56
2.6. Faulstich (1981, 1982)	65
2.7. Bänniger (1982) und Busch (1981), Täubl (1987) und Bil- dungswerk der Erzdiözese Köln (1989)	73
2.8. Zusammenfassung und Bilanz	86
3. Kommunikationstheoretische Medientheorien	92
3.1. Naschold (1969/73) und Merten (1977)	92
3.2. Feldmann (1962/72), Maletzke (1963), Ronneberger (1971)	100
3.3. Pranke u. a. (1968), Beth/Pross (1976), Silbermann (1972/ 1977) und McQuail (1983/1987)	113
4. Gesellschaftskritische Medientheorien	122
4.1. Benjamin (1936) und Horkheimer/Adorno (1944)	123
4.2. Holzer (1969, 1980) und Enzensberger (1970)	128
4.3. Prokop (1971 ff.)	134
4.4. Negt/Kluge (1972)	138
4.5. Dröge (1972 f.)	143

5. Systemtheoretische Medientheorien	150
5.1. Einführung	150
5.2. Talcott Parsons (1961 ff./1980)	156
5.3. Jürgen Habermas (1980f.)	160
5.4. Niklas Luhmann (1972ff.)	163
5.5. Siegfried J. Schmidt (1990/1991)	171
 Anmerkungen	 177
 Verzeichnis ausgewählter Literatur	 186