

# Inhalt

-	Tabellenverzeichnis	XII
-	Abbildungsverzeichnis	XIV
-	Abkürzungsverzeichnis	XV
<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
1.1	Problem- und Fragestellung	1
1.2	Zielsetzung	4
1.3	Definition, Abgrenzung und Begriffsklärung	5
1.3.1	Technologie- und Gründerzentrum	5
1.3.2	Wirkungsanalyse	10
1.4	Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	11
<b>2</b>	<b>Politischer und theoretischer Hintergrund von Technologie- und Gründerzentren</b>	<b>13</b>
2.1	Neuorientierung der Innovations- und Technologiepolitik	13
2.1.1	Veränderte Rahmenbedingungen und neue Erkenntnisse	13
2.1.2	Innovationspolitik und Innovationsförderung	16
2.1.3	Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen	20
2.1.4	Förderung des Technologietransfers	27
2.1.5	Zusammenfassung der Bedeutung konzeptioneller Veränderungen staatlicher Politik für Technologie- und Gründerzentren	32
2.2	Neuorientierung regionaler und kommunaler Wirtschaftspolitik	34
2.2.1	Grenzen traditioneller Regionalpolitik	34
2.2.2	Endogene Entwicklung und innovationsorientierte Regionalpolitik - neue Leitbilder regionaler und kommunaler Wirtschaftspolitik	37
2.2.3	Netzwerke und Milieus - Leitbilder der Zukunft?	42
2.2.4	Zusammenfassung der regional und kommunalpolitischen Begründungen	44
2.3	Der Einfluß politischer Prozesse	45
2.4	Abgeleitete Fragestellungen aus dem politischen und theoretischen Hintergrund	47
<b>3</b>	<b>Technologie- und Gründerzentren als Instrument der Wirtschaftsförderung</b>	<b>48</b>
3.1	Ziele	48
3.2	Konzeption	51
3.3	Externe Erfolgsfaktoren	58
3.4	Interne Erfolgsfaktoren	64
3.5	Potentielle Wirkungen eines Technologie- und Gründerzentrums	68
3.5.1	Wirkungszusammenhang	68

3.5.2	Potentielle interne Effekte	70
3.5.3	Potentielle regionale Effekte	71
3.6	Erfahrungen mit vergleichbaren Instrumenten im Ausland	75
3.7	Zusammenfassung	83
<b>4</b>	<b>Grundlagen und Konzeption der Wirkungsanalyse von Technologie- und Gründerzentren</b>	<b>85</b>
4.1	Aufgabe, Nutzen und Problematik einer Wirkungsanalyse	85
4.2	Untersuchungsaspekte der Wirkungsanalyse	90
4.3	Methoden der Wirkungsanalyse	94
4.4	Ansatz und Erfahrungen von Wirkungsanalysen der Technologiepolitik	97
4.5	Ansatz und Erfahrungen neuerer Wirkungsanalysen von Technologie- und Gründerzentren	99
4.6	Zusammenfassung - Aufbau und Struktur der Wirkungsanalyse von TGZ101	
<b>5</b>	<b>Empirische Längs- und Querschnittanalyse</b>	<b>102</b>
5.1	Untersuchungsdesign, Stichprobenmerkmale und Repräsentativität	102
5.1.1	Grundgesamtheiten und Stichproben	102
5.1.2	Inhalt und Ablauf der Befragung	105
5.1.3	Merkmale und Diskussion der Stichproben	107
5.1.3.1	Repräsentativität und Signifikanz	107
5.1.3.2	Regionalstruktur der Stichproben	109
5.1.3.3	Potentielle Verzerrungen	110
5.1.4	Auswertung und Darstellung der Daten	112
5.2	Strukturanalyse	115
5.2.1	Alter und Entwicklung	116
5.2.2	Standort und Standortmerkmale	119
5.2.2.1	Eigenschaften der Makrostandorte	119
5.2.2.2	Eigenschaften der Mikrostandorte TGZ	121
5.2.3	Konzeption	124
5.2.3.1	Gesellschafter und Organisation	124
5.2.3.2	Ziele, Zielgruppen und Aufnahmekriterien	125
5.2.3.3	Leistungsangebot	130
5.2.4	Technologieorientierung	134
5.3	Klientelanalyse	142
5.3.1	Unternehmens- und Gründercharakteristika	142
5.3.1.1	Alters- und Größenstruktur	142
5.3.1.2	Art der Unternehmensgründung	144
5.3.1.3	Personenbezogene Merkmale und Motive der Unternehmensgründer	146
5.3.1.4	Finanzierung und öffentliche Förderung	150

5.3.2	Technologieorientierung	153
5.3.3	Forschungs- und Entwicklungsintensität	160
5.4	Akzeptanzanalyse	162
5.4.1	Wichtigkeit des Angebots für die Mikro- und Makrostandortwahl	163
5.4.2	Nachfrage nach Mieträumen und Auslastung der TGZ	166
5.4.3	Nutzung der angebotenen Infrastruktur und Dienstleistungen	168
5.4.4	Bewertung der TGZ und der Zentrenleiter aus der Sicht der Mieter	171
5.5	Analyse intendierter Effekte	175
5.5.1	Einfluß auf die Unternehmensgründung - Motivierungseffekt	175
5.5.2	Einfluß auf die Unternehmensentwicklung - Interne Effekte	177
5.5.2.1	Wachstums- und Entwicklungseffekte	178
5.5.2.2	Kostensenkungseffekt	184
5.5.2.3	Synergieeffekte	185
5.5.2.4	Informations- und Lerneffekte	187
5.5.2.5	Publizitätseffekt	189
5.5.3	Regionale Effekte	190
5.5.3.1	Beschäftigungs- und Arbeitsmarkteffekt	190
5.5.3.2	Regionale Wachstums-, Modernisierung- und Struktureffekte	195
5.5.3.3	Potential-Entdeckungs- und Aktivierungseffekt	198
5.5.3.4	Klima- und Imageeffekte	202
5.6	Analyse nicht-intendierter Effekte	203
5.7	Überprüfung zugrundeliegender Annahmen	206
5.8	Kostenanalyse	209
5.9	Analyse der Erfolgsfaktoren	215
5.9.1	Wachstum der Unternehmen nach Unternehmensmerkmalen	215
5.9.2	Wachstum der Unternehmen nach TGZ-Merkmalen	217
5.9.3	Wachstum der Unternehmen nach regionalen Merkmalen	220
5.9.4	Sensitivitätsanalyse der TGZ beeinflussenden Faktoren	222
<b>6</b>	<b>Zusammenfassende Bewertung der Ergebnisse</b>	<b>228</b>
<b>7</b>	<b>Fazit und Empfehlungen</b>	<b>238</b>
-	<b>Literatur</b>	<b>243</b>
-	<b>Anhang</b>	<b>255</b>