

Inhaltsverzeichnis

Einleitung:

Neue Medienmacht im Polirikprozess - Fragen, Gedanken und Kontroversen auf einer wissenschaftlichen Baustelle	7
<i>Sigrid Koch-Baumgarten</i> Lutz Mez	

Forschungsansätze und -perspektiven

Massenmedien und politische Entscheidungen - mediale Einflussfaktoren im Policyprozess	19
<i>Katrin Vollmer</i>	

Politik in der Zeit ihrer notwendigen medialen Reproduktion	39
<i>Wolf-Dieter Narr</i>	

Politikfelder in der „Mediengesellschaft“

Medien in der Umweltpolitik aus Sicht der Policy-Forschung	61
<i>Martin Jänicke</i>	

Der Einfluss der Medien auf die Umweltpolitik aus Sicht der Nachrichtenwerttheorie	69
<i>Sandor Ragaly</i>	

Zur Rolle der Medien in der deutschen Energiepolitik	85
Lutz Mez	

Soll das Private öffentlich werden? Überlegungen zur Präsentation von Frauen- und Gleichstellungspolitik in den Medien	101
<i>Birgit Sauer</i>	

Medialisierung der Agrarpolitik?	
Die Rolle der Medien in der deutschen BSE-Krise	121
<i>Peter H. Feindt / Daniela Kleinschmit</i>	

Das Ende der Geheimdiplomatie?	
Zur Medialisierung der Tarifpolitik	143
<i>Sigrid Koch-Baumgarten</i>	

Medienpolitik im Mediendiskurs:	
Vielfalt als Ausgleich von Medienmacht?	161
<i>Jochen Fischer</i>	

Zwischen Erinnerungslast und Erinnerungslust: Die geschichtspolitische Selektionsfunktion der Medien in zeitgeschichtlichen Debatten <i>CordAnndes</i>	177
Medien in der transnationalen Politik	
Medien und internationale (globale) Politik <i>Klaus Segbers</i>	199
Europäische Medienöffentlichkeit: Folgenlose Debatten? <i>Cathken Kantner</i>	209
Autorenverzeichnis	225

PPN: 264545656

Titel: Medien und Policy : neue Machtkonstellationen in ausgewählten Politikfeldern / Sigrid Koch-Baumgarten ... (Hrsg.). - . - Frankfurt am Main : Lang, 2007

ISBN: 978-3-631-55885-0Pb.EUR 36.80, EUR 37.80 (AT); 3-631-55885-6Pb.EUR 36.80, EUR 37.80 (AT)

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund