

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Problemstellung	1
1.2 Ziele der Arbeit und wissenschaftstheoretische Einordnung.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	4
2 Grundlagen.....	7
2.1 Überblick über den Inhalt des Kapitels	7
2.2 Anthropogene globale Erwärmung	7
2.2.1 Treibhauseffekt.....	8
2.2.2 Treibhausgasemissionen.....	10
2.3 Nachhaltigkeit und Treibhausgasemissionen	15
2.3.1 Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit.....	15
2.3.2 Treibhausgase im Kontext der Nachhaltigkeitsdiskussion	18
2.4 Klimapolitik.....	20
2.4.1 Klimakonferenzen und -vereinbarungen	20
2.4.2 Klimapolitische Instrumente.....	23
2.5 Organisations- und managementtheoretischer Hintergrund	25
2.5.1 Kontingenztheorie.....	25
2.5.2 Stakeholder-Ansatz	27
2.6 Controlling.....	32
2.6.1 Geschichte und Entwicklung des Controllings	32
2.6.2 Ausgewählte Controllingkonzeptionen	34
2.6.3 Einordnung des Controllingverständnisses der vorliegenden Untersuchung	41
2.6.4 Controllinginstrumente.....	43
3 Management betrieblicher Treibhausgasemissionen.....	47
3.1 Überblick über den Inhalt des Kapitels	47

3.2 Carbon Management	48
3.3 Carbon Controlling	54
3.4 Carbon Accounting	57
3.5 Stakeholder des Carbon Managements	64
3.5.1 Staat	65
3.5.2 Investoren	66
3.5.3 Mitarbeiter	68
3.5.4 Management	70
3.5.5 Wettbewerber	71
3.5.6 Kunden	72
3.5.7 NGOs	73
3.5.8 Öffentlichkeit	74
3.5.9 Beziehungen zwischen Stakeholdern	76
4 Antezedensfaktoren des Carbon Managements	79
4.1 Überblick über den Inhalt des Kapitels	79
4.2 Literaturanalyse der Antezedensfaktoren des Carbon Managements	80
4.2.1 Methodische Grundlagen	80
4.2.1.1 Literaturanalyse als Forschungsansatz	80
4.2.1.2 Konzeption der Literaturanalyse	89
4.2.1.3 Durchführung der Literaturanalyse	94
4.2.2 Ergebnis der Literaturanalyse	98
4.2.3 Systematisierung und Diskussion der Antezedensfaktoren	108
4.3 Übersicht der Antezedensfaktoren des Carbon Managements	117
5 Systematik zur Einordnung von Instrumenten des Carbon Controllings	121
5.1 Überblick über den Inhalt des Kapitels	121
5.2 Identifikation wesentlicher Antezedenskategorien zur Einordnung von Instrumenten des Carbon Controllings	122
5.3 Netzdiagramm zur Einordnung von Instrumenten des Carbon Controllings	128

6	Instrumente des Carbon Controllings	131
6.1	Überblick über den Inhalt des Kapitels	131
6.2	Instrumente zur Informationsversorgung	132
6.2.1	Kennzahlen- und Kennzahlensysteme	132
6.2.2	Balanced Scorecard	138
6.2.3	Vermeidungskostenkurve	142
6.2.4	Weitere Instrumente der Informationsversorgung	146
6.3	Instrumente zur Planung und Kontrolle	150
6.3.1	Operative Instrumente	150
6.3.1.1	Budgetierung	150
6.3.1.2	Abweichungsanalyse	154
6.3.2	Taktische und strategische Instrumente	157
6.3.2.1	Green Target Costing und Target Allowance	157
6.3.2.2	Treibhausgas-Portfolio-Matrix	166
6.3.3	Weitere Instrumente der Planung und Kontrolle	169
6.4	Entwicklungsbedarf im Carbon Controlling	173
7	Schlussbetrachtung	177
7.1	Zusammenfassung	177
7.2	Ausblick	180
	Anhang	183
	Literaturverzeichnis	191