

INHALT

| | |
|---------------------------------------|---|
| Vorwort zur dritten Auflage | 3 |
|---------------------------------------|---|

Teil I

Der Kapitalismus erreicht eine neue Stufe

| | |
|--|-----|
| 1. »Access« statt Eigentum | 9 |
| 2. Aus Märkten werden Netzwerke | 26 |
| 3. Die schwerelose Ökonomie | 44 |
| 4. Monopoly um Geschäftskonzepte | 77 |
| 5. Alles wird zur Dienstleistung | 100 |
| 6. Menschliche Beziehungen werden zur Ware | 130 |
| 7. Zugang als Lebensform | 154 |

Teil II**Die Privatisierung des kulturellen Gemeinguts**

| | |
|--|-----|
| 8. Ein neuer Kapitalismus | 183 |
| 9. Die Ausbeutung des kulturellen Lebens | 226 |
| 10. Die Welt der Postmoderne | 250 |
| 11. Die Vernetzten und die Unvernetzten | 294 |
| 12. Eine neue Balance zwischen Kultur und Kapitalismus . . . | 316 |
| | |
| Danksagung | 360 |
| Anmerkungen | 362 |
| Literatur | 395 |
| Register | 413 |