

1 Einführung	1
1.1 Personalmarketing	1
1.1.1 Ursprung und Entwicklung des Personalmarketings	1
1.1.2 Internes und externes Personalmarketing	3
1.1.3 Employer Branding	8
1.2 Personalbeschaffung	11
1.2.1 Personalbedarfsplanung	11
1.2.2 Phasen der Personalbeschaffung	12
1.2.3 Instrumente des externen Personalmarketings	14
1.2.4 Stellenanforderungen	17
1.2.4.1 Analyse der Stelle	17
1.2.4.2 Gestaltung der Stelle (Positions-Mix und Kontrahierungs-Mix)	19
1.2.4.3 Anforderungsprofil	19
1.2.5 Arbeitsmarktanalyse	24
1.2.5.1 Abgrenzung des beschaffungsrelevanten Arbeitsmarktes	24
1.2.5.2 Bestimmung der Zielgruppe (Potential-Mix)	25
1.2.5.3 Definition der Beschaffungsquellen (Rekrutierungs-Mix)	25
1.2.6 Personalwerbung (Kommunikations-Mix)	34
1.2.6.1 Planung der Personalwerbung	36
1.2.6.2 Gestaltung der Personalwerbung	37
2 Fallstudie: Nietnagel sucht einen Einkäufer	45
2.1 Herr Lucas im Lummerland	45
2.2 Anruf von Herrn Mahlzahn	46
2.3 Vorbereitung des Betriebsbesuches	49
2.4 Außendienst bei der Firma Nietnagel: Ergebnisse	52
2.4.1 Firmenportrait	52
2.4.2 Organigramm der Nietnagel GmbH & Co.KG	53
2.4.3 Produktionsabläufe im Überblick	54
2.4.4 Stellenplan	55
2.4.5 Stellenbeschreibung	57
2.4.6 Notizen	61
2.5 Lucas erstellt das Anforderungsprofil	63
2.6 Herr Mahlzahn ist unzufrieden	67
2.7 Lucas ist enttäuscht	71

2.8	Herr Mahlzahns erster Versuch	77
2.9	Lucas formuliert und gestaltet die Stellenanzeige	80
2.10	Lucas wirbt für die Zusammenarbeit	82
3	Bearbeitungs- und Lösungshinweise	91
3.1	Vorbemerkung	91
3.2	Vorbereitung des Betriebsbesuches	92
3.2.1	Ziele	92
3.2.2	Handlungsfelder/Themen	92
3.2.3	Maßnahmen	92
3.3	Erstellen des Anforderungsprofils	95
3.3.1	Anforderungsanalyse	96
3.3.2	Anforderungsprofil	98
3.4	Reflexion der Situation und Analyse des Arbeitsmarktes	102
3.4.1	Anforderungsprofil	102
3.4.2	Vorauswahl von Bewerbern	102
3.4.3	Arbeitsmarktanalyse	103
3.5	Stellenanzeige	103
3.5.1	Stellenanzeige analysieren	103
3.5.2	Stellenanzeige entwerfen	104
3.6	Überlegungen zur Zusammenarbeit	107
	Verzeichnis der Abbildungen	109
	Literaturverzeichnis	111