Inhalt

1 Einführung

1.1 Personalmarketing

- 1.1.1 Ursprung und Entwicklung des Personalmarketings
- 1.1.2 Internes und externes Personalmarketing
- 1.1.3 Employer Branding

1.2 Personalbeschaffung

- 1.2.1 Personalbedarfsplanung
- 1.2.2 Phasen der Personalbeschaffung
- 1.2.3 Instrumente des externen Personalmarketings
- 1.2.4 Stellenanforderungen
 - 1.2.4.1 Analyse der Stelle
 - 1.2.4.2 Gestaltung der Stelle (Positions-Mix und Kontrahierung-Mix)
 - 1.2.4.3 Anforderungsprofil
- 1.2.5 Arbeitsmarktanalyse
 - 1.2.5.1 Abgrenzung des beschaffungsrelevanten Arbeitsmarktes
 - 1.2.5.2 Bestimmung der Zielgruppe (Potential-Mix)
 - 1.2.5.3 Definition der Beschaffungsquellen (Rekrutierungs-Mix)
- 1.2.6 Personalwerbung (Kommunikations-Mix)
 - 1.2.6.1 Planung der Personalwerbung
 - 1.2.6.2 Gestaltung der Personalwerbung

2 Fallstudie: Nietnagel sucht einen Einkäufer

2.1 Herr Lucas im Lummerland

2.2 Anruf von Herrn Mahlzahn

2.3 Vorbereitung des Betriebsbesuches

2.4 Außendienst bei der Firma Nietnagel: Ergebnisse

- 2.4.1 Firmenportrait
- 2.4.2 Organigramm der Nietnagel GmbH & Co.KG
- 2.4.3 Produktionsabläufe im Überblick
- 2.4.4 Stellenplan
- 2.4.5 Stellenbeschreibung
- 2.4.6 Notizen

2.5 Lucas erstellt das Anforderungsprofil

2.6 Herr Mahlzahn ist unzufrieden

2.7 Lucas ist enttäuscht

2.8	Herr Mahlzahns erster Versuch	77
2.9	Lucas formuliert und gestaltet die Stellenanzeige	80
2.10	Lucas wirbt für die Zusammenarbeit	82
3	Bearbeitungs- und Lösungshinweise	91
3.1	Vorbemerkung	91
3.2	Vorbereitung des Betriebsbesuches	92
3.2.1	Ziele	92
3.2.2	Handlungsfelder/Themen	92
3.2.3	Maßnahmen	92
3.3	Erstellen des Anforderungsprofils	95
3.3.1	Anforderungsanalyse	96
3.3.2	Anforderungsprofil	98
3.4	Reflexion der Situation und Analyse des Arbeitsmarktes	102
3.4.1	Anforderungsprofil	102
3.4.2	Vorauswahl von Bewerbern	102
3.4.3	Arbeitsmarktanalyse	103
3.5	Stellenanzeige	103
3.5.1	Stellenanzeige analysieren	103
3.5.2	Stellenanzeige entwerfen	104
3.6	Überlegungen zur Zusammenarbeit	107
	Verzeichnis der Abbildungen	109
	Literaturverzeichnis	111