

**Wie und warum nutzen Menschen Medien?
Was sagen Auflagenzahlen und Einschaltquoten aus?
Welche Interessen und welche Fehlerquellen beeinflussen die angewandte Medienforschung?**

Dieses Lehrbuch bietet eine problemorientierte Einführung in die Mediennutzungsforschung. Neben der Beschreibung allgemeiner Muster der Mediennutzung stellt es die Standard-Untersuchungen wie Media Analyse, AWA, Langzeitstudie Massenkommunikation und GfK-Fernsehforschung vor und hinterfragt deren Aussagewert.