
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Bearbeiterverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	15
Gesamtliteraturverzeichnis.....	17

Teil 1: Grundlagen des Urhebervertragsrechts

§ 1 Die Grundlagen des Urhebervertragsrechts.....	19
A. Allgemeines.....	20
B. Gesetzliche, systematische und dogmatische Grundlagen des Urhebervertragsrechts	25
C. Begriff, Rechtscharakter und Arten der Nutzungsrechte.....	30
D. Die Einräumung urheberrechtlicher Nutzungsrechte.....	37
E. Änderung von Nutzungsrechten.....	65
F. Beschränkte Nutzungsrechte.....	65
G. Übertragung von Nutzungsrechten.....	68
H. Einräumung weiterer (Unter-)Nutzungsrechte (§ 35 UrhG).....	74
I. Beendigung urheberrechtlicher Nutzungsrechte.....	76
J. Internes Urhebervertragsrecht.....	83
K. Prozessuale Fragen.....	84
§ 2 Die Vergütung des Urhebers.....	86
A. Allgemeines.....	88
B. Der Vergütungsanspruch des Urhebers.....	91
C. Der Anspruch auf angemessene Vergütung nach § 32 UrhG.....	92
D. Die Angemessenheit der Vergütung nach § 32 Abs. 2 UrhG.....	104
E. Gemeinsame Vergütungsregeln.....	113
F. Das Schlichtungsverfahren.....	121
G. Die weitere Beteiligung des Urhebers nach § 32 a UrhG.....	128
H. Der räumliche Anwendungsbereich der §§ 32, 32 a UrhG.....	140
I. Der Anspruch auf gesonderte angemessene Vergütung nach § 32 c UrhG.....	142
J. Inkrafttreten und Übergangsrecht.....	142
§ 3 Leistungsstörungen.....	144
A. Allgemeines.....	144
B. Leistungsstörungen seitens des Lizenzgebers.....	145
C. Leistungsstörungen des Lizenznehmers.....	164
D. Nachträgliche Veränderungen.....	167
E. Verträge über Lizenzen.....	168
§ 4 Rechtsgeschäfte über (Urheber-)Persönlichkeitsrechte.....	170
A. Einleitung.....	170
B. Urheberpersönlichkeitsrecht und Werkverwertung.....	170
C. Persönlichkeitsverwertung der Urheber und anderer Künstler.....	180

§ 5	Digital Rights Management	191
	A. Einleitung	192
	B. Digital Rights Management	193
	C. Rechtlicher Rahmen	197
	D. Ausschließlichkeitsrecht und privater Werkgenuss	204
	E. DRM als Lizenzvereinbarung nach § 31 UrhG	207
	F. DRM als Schutzmaßnahmen	208
§ 6	Internationales Privatrecht des Urhebervertragsrechts	223
	A. Einführung	224
	B. Abgrenzung zum Fremdenrecht	224
	C. Das internationale Privatrecht des Urheberrechts sowie der verwandten Rechte. . . .	225
	D. Das Urhebervertragsrecht	235
	E. Sonstige Rechte	245
	F. Schuldrechtliche Ansprüche	246
§ 7	Überblick über ausgewählte ausländische Rechtsordnungen	247
	A. Einführung	248
	B. Der anglo-amerikanische Rechtskreis	249
	C. Kontinentaleuropäisches Recht	257
	D. Fazit	265
§ 8	Urhebervertragsrecht und deutsche Vereinigung	266
	A. Veränderungen der Rechtslage im Vereinigungsprozess	266
	B. Urhebervertragsrecht im Beitrittsgebiet	269
	C. Rechtsnachfolgeregelung	278
	D. Internationale Bezüge	280
§ 9	Strafrechtliche Bezüge des Urhebervertragsrechts	281
	A. Die Bedeutung des Strafrechts für das Urheber(vertrags)recht	281
	B. Grundlagen	283
	C. Spezielle strafrechtliche Fragen im Zusammenhang mit der vertraglichen Übertragung von Nutzungsrechten	294

Teil 2: Lizenzrechte als Wirtschaftsgut

§ 10	Ökonomie urheberrechtlich geschützter Güter	301
	A. Märkte für urheberrechtlich geschützte Güter	303
	B. Das Urheberrecht aus mikroökonomischer Perspektive	310
§ 11	Wirtschaftliche Bewertung urheberrechtlicher Lizenzen	321
	A. Lizenzbewertung in Literatur und Praxis	322
	B. Grundlagen zur Bewertung immaterieller Werte	323
	C. Darstellung der Lizenzbewertung anhand eines Praxisbeispiels	331
	D. Fazit	336
§ 12	Urhebervertragsrecht und Gesellschaftsrecht	337
	A. Einlagefähigkeit	337

B. Urheberrechtliche Aspekte des Unternehmenskaufs und Due Diligence	340
§ 13 Vollstreckung, Insolvenzrecht, Kreditsicherung und Urhebervertragsrecht	352
A. Allgemeines	354
B. Die Einzelzwangsvollstreckung	356
C. Insolvenz	368
D. Kreditsicherungsrecht	389
§ 14 Kartellrecht	399
A. Allgemeines	400
B. Deutsches Kartellrecht	403
C. Europäisches Kartellrecht	413
D. Rechtsfolgen kartellrechtlicher Verstöße	434
E. Das Verhältnis von deutschem zum europäischen Kartellrecht	436
F. Internationales Kartellrecht	437
§ 15 Urhebervertragsrecht und Arbeitsrecht	438
A. Allgemeines	438
B. Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG)	440
C. Urheberpersönlichkeitsrechte	450
D. Besonderheiten bei Computerprogrammen nach § 69 b UrhG	451
E. Ausübende Künstler iSd §§ 73 ff, § 79 Abs. 2 iVm § 43 UrhG	453
F. Wissenschaft	454
G. Vorbestehende Werke	456
H. Internationales Arbeitnehmerurheberrecht	456
I. Vertragspraxis	457

Teil 3: Einzelne Vertragstypen

§ 16 Typen von Urheberverträgen	459
A. Das Urheberrecht sowie verwandte Rechte	460
B. Die Vertragstypologie	460
C. Vertragsarten	463
§ 17 Verlagsverträge für Belletristik und Sachbuch	475
A. Einleitung	476
B. Typen von Verlagsverträgen	479
C. Vertragspraxis	510
§ 18 Verträge Fachbuch/Wissenschaft	520
A. Einleitung	520
B. Verträge im wissenschaftlichen Verlagsbereich	521
§ 19 E-Publishing-Vertrag	548
A. Einleitung	548
B. Grundlagen	549
C. Verwertungsgesellschaften	560

§ 20	Übersetzervertrag	562
	A. Einleitung	562
	B. Arten der Übersetzung	563
	C. Übersetzungsvertrag für literarische und wissenschaftliche Werke	564
	D. Übersetzungsvertrag für Filmwerke	576
	E. Übersetzungsvertrag für Bühnenwerke	578
§ 21	Film- und Fernsehvertrag	579
	A. Vorbemerkung - Filmrechtliche Spezialregelungen des Urhebervertragsrechts	579
	B. Verträge zur Filmherstellung	591
	C. Verträge zur Filmauswertung	618
§ 22	Sendevertrag	629
	A. Senden und Senderecht als Grundlage des Sendevertrages	629
	B. Aktuelle Beispiele für Sendeverträge mit Erläuterungen	639
	C. Schlussbemerkung	660
§ 23	Das Urhebervertragsrecht in der Musik	661
	A. Einleitung	661
	B. Musikverlagsverträge	662
	C. Verträge über Leistungsschutzrechte	683
§ 24	Software-Lizenzvertrag	698
	A. Begriff „Software“	700
	B. Rechtliche Grundlagen	701
	C. Arten und Rechtsnatur von Softwareüberlassungsverträgen	726
	D. Sonderformen der Softwareüberlassung	731
	E. Typische Nutzungsrechtsbeschränkungen in Softwareüberlassungsverträgen	736
§ 25	Datenbankverträge	749
	A. Theoretische Grundlagen	750
	B. Schutz von Datenbanken nach dem Urheberrechtsgesetz	755
	C. Datenbankverträge	762
§ 26	Rundfunkurhebervertrag	784
	A. Einführung	784
	B. Rechteerwerb	786
	C. Rechteverkauf	805
§ 27	Urhebervertragsrechtliche Fragen der Presse	809
	A. Einleitung	809
	B. Charakteristika des Produktes Presse	810
	C. Rechtsquellen eines pressespezifischen Urhebervertragsrechtes	813
	D. Gesetz zur Stärkung der vertraglichen Stellung von Urhebern und ausübenden Künstlern	825
	E. Vertragspraxis	835
	F. Schlussbemerkung	839

§ 28	Verträge über Werke der Baukunst.....	841
	A. Einleitung.....	841
	B. Urheberrecht bei Werken der Baukunst und Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art.....	842
	C. Urheberpersönlichkeitsrecht und vertragliche Gestaltungen.....	846
	D. Verwertungsrecht und vertragliche Einräumung von Nutzungsrechten.....	849
	E. Wettbewerbe und Vergabeverfahren.....	856
§ 29	Verträge über Lichtbildwerke und Lichtbilder.....	858
	A. Übersicht.....	859
	B. Produktionsverträge.....	860
	C. Verwertungs- und Lizenzverträge.....	863
	D. Wahrnehmungsvertrag der VG Bild-Kunst.....	868
	E. Tarifverträge für Bildautoren.....	869
	F. Besonderheiten bei Verträgen für Fotokunst.....	871
§ 30	Kunstverlagsvertrag.....	873
	A. Allgemeines.....	873
	B. Rechtsgrundlagen.....	874
	C. Der Kunstverlagsvertrag über Originalreproduktionen.....	875
	D. Der Vertrag über die Reproduktion ab Original.....	877
	E. Der Illustrationsvertrag.....	878
§ 31	Künstler- und Ausstellungsverträge.....	879
	A. Allgemeines.....	879
	B. Der Verkauf.....	881
	C. Auftragswerke.....	882
	D. Galerie- und Ausstellungsverträge.....	884
	E. Der Ausstellungsvertrag.....	889
	F. Urheberrecht bei Galerie- und Ausstellungsverträgen.....	890
	G. Zusammenfassende Hinweise zur Vertragsgestaltung bei Galerie- und Ausstellungsverträgen.....	894
§ 32	Designverträge.....	895
	A. Übersicht.....	895
	B. Produktdesignverträge.....	896
	C. Webdesignverträge.....	899
	D. Designpartnerverträge.....	900
	E. Wahrnehmungsvertrag der VG Bild-Kunst.....	900
§ 33	Merchandisingvertrag.....	902
	A. Merchandisingverträge im Urheberrecht.....	902
	B. Was ist Merchandising?.....	903
	C. Lizenzgegenstand.....	907
	D. Merchandisingrechte und ihr Erwerb.....	910
	E. Merchandisingverträge.....	920

§ 34	Wahrnehmungsvertrag	928
A.	Allgemeines	928
B.	Typologie	929
C.	Rechtlicher Rahmen	930
D.	Regelungsgehalt des Wahrnehmungsvertrages	936
E.	Lizenzierung	940
F.	Vergütung - Verteilung der Einnahmen	944
§ 35	Bildungsmedien	947
A.	Einleitung	947
B.	Die Besonderheiten von Bildungsmedien	947
C.	Vertragstypen	952
D.	Bereichsausnahmen bei Urheberrechtsschranken	957
§ 36	Multimediawerke und Computerspiele	960
A.	Vorbemerkung	960
B.	Urhebervertragsrechtliche Besonderheiten	961
C.	Vertragsbeziehungen im Games-Bereich	966
	Stichwortverzeichnis	970