

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Wolfgang Teske	V
Einführung der Autoren	VII
Autorenverzeichnis	XIX

Teil I: Innovation und Wandel aus Expertensicht

1 Innovation und Wandel in der Behindertenhilfe	3
1.1 Ausgangslage und Trends	3
1.2 Fachliche Perspektiven	4
1.3 Sozialpolitische Perspektiven	5
1.4 Fachliche Antworten	6
2 Innovation und Wandel in der Altenhilfe	9
2.1 Die Lebenslage »Alter« - eine gesellschaftliche Aufgabe	9
2.1.1 Verlängerung der späten Lebenszeit	9
2.1.2 Demenz als Herausforderung an unser Verständnis vom Person-sein	9
2.1.3 Alter ist auch Abschied und Abhängigkeit	10
2.2 Handlungsimpulse und Antworten - Teilhabe ermöglichen und Sinn für ein langes Leben stiften	11
2.2.1 Unterstützung der Eigenständigkeit und Selbstbestimmung in der eigenen Wohnung	11
2.2.2 Familiäre Netzwerke bedürfen der professionellen Unterstützung .	12
2.2.3 Nachfrageorientierung statt Angebotsorientierung	12
2.2.4 Ergebnisqualität in den Mittelpunkt stellen	12
2.2.5 Agentur für Altersfragen und Personalentwicklung Älterer	13
2.2.6 Vernetzung von Angeboten	13
2.2.7 Veränderung der Arbeitsweise in den stationären Einrichtungen..	13
2.2.8 Konsequenzen für das Management	14
3 Innovation und Wandel in der Jugendhilfe	15
3.1 Jugendhilfe im Umbruch	15
3.2 Von sozialstaatlicher Verantwortung zu regionalen Märkten	16
3.3 Professionalisierung und lokale Netzwerkarbeit	17
4 Literatur	19

Teil II: Innovation und Wandel in Nonprofit-Organisationen - Ergebnisse einer empirischen Studie

1	Innovation und Wandel als Herausforderung	23
2	Die Studie »Innovation und Wandel in Nonprofit-Organisationen«*	25
2.1	Untersuchungsdesign und Grunddaten der Studie	25
2.2	Die Situation von Nonprofit-Organisationen	26
2.3	Perspektiven von Nonprofit-Organisationen	28
2.4	Veränderungsbedarf in Nonprofit-Organisationen	29
3	Schlussfolgerungen für ein zielgerichtetes Management des Wandels in Nonprofit-Organisationen	32
4	Literatur	34

Teil III: Handlungsfelder eines zielgerichteten Change Managements

1	Entwicklung von Unternehmenszielen und -Strategien	37
1.1	Grundlagen der Ziel- und Strategieentwicklung	38
1.1.1	Ziele in der Nonprofit-Organisation	38
1.1.2	Definition des Strategiebegriffs.....*,	41
1.1.3	Arten von Strategien	41
1.1.4	Zusammenhang zwischen Vision, Leitbild und Strategie.....	43
1.2	Ziel- und Strategieentwicklung - Praxis und Tools	44
1.2.1	Diagnose der Ausgangssituation	45
1.2.2	Entwicklung von Strategieoptionen	52
1.2.3	Auswahl geeigneter Strategieoptionen.....	52
1.2.4	Geschäftsfeldstrategien	52
1.2.5	Leitbild	53
1.2.6	Umbau von Strukturen und Prozessen	56
1.2.7	Steuern und prüfen (Steuerungs- und Controllingsysteme)	57
1.3	Praxisbeispiele Diasporahaus Bietenhausen e.V. und Deutsches Rotes Kreuz (Kreisverband Bremen)	58
1.3.1	Entwicklung eines Zielsystems im Diasporahaus Bietenhausen e. V.	58
1.3.1.1	Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens.....	58
1.3.1.2	Ausgangslage	59
1.3.1.3	Zielsetzungen des Veränderungsprozesses.....«.....	60
1.3.1.4	Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses.....	62
1.3.1.5	Ergebnisse des Veränderungsprozesses	64

1.3.1.6 Lessons learned	65
1.3.2 Strategieentwicklung im Kreisverband Bremen e.V. des Deutschen Roten Kreuzes	66
1.3.2.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	66
1.3.2.2 Ausgangslage.....	67
1.3.2.3 Zielsetzungen des Veränderungsprozesses.....	67
1.3.2.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses....	68
1.3.2.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses.....	68
1.3.2.6 Lessons learned	69
1.4 Literatur	70
2 Anpassung von Prozessen und Strukturen	72
2.1 Organisation als Führungsinstrument.....	72
2.2 Grundlagen der Anpassung von Unternehmensprozessen und -Strukturen	74
2.3 Organisationsoptimierung - Praxis und Tools	19
2.3.1 Vorgehensweise zur Anpassung der Unternehmensprozesse und »Strukturen	81
2.3.1.1 Analyse des Ist-Zustandes der Prozesse und Strukturen	82
2.3.1.2 Identifikation organisatorischer Problembereiche	90
2.3.1.3 Entwicklung und Bewertung von Organisationsalternativen	92
2.3.1.4 Umsetzung der organisatorischen Veränderungen	96
2.3.1.5 Weiterentwicklung der Organisation	98
2.3.2 Verbindung der Struktur- und der Prozessperspektive im Rahmen eines ganzheitlichen Change Managements	100
2.4 Praxisbeispiele zur Anpassung von Prozessen und Strukturen	103
2.4.1 Praxisbeispiel BruderhausDiakonie Reutlingen	103
2.4.1.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens.....	103
2.4.1.2 Ausgangslage.....	105
2.4.1.3 Zielsetzungen des Veränderungsprozesses	106
2.4.1.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses....	106
2.4.1.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses	107
2.4.1.6 Lessons learned	111
2.4.2 Praxisbeispiel SAH Leipzig gGmbH.....	112
2.4.2.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens.....	112
2.4.2.2 Ausgangslage.....».....	113
2.4.2.3 Zielsetzung des Veränderungsprozesses.....	114
2.4.2.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses.,,	114
2.4.2.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses.....	115
2.4.2.6 Lessons learned	115
2.4.3 Praxisbeispiel Diakonie Stetten	116
2.4.3.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens.....	116
2.4.3.2 Ausgangslage	116

2.4.3.3 Zielsetzungen des Veränderungsprozesses	117
2.4.3.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses	118
2.4.3.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses	119
2.4.3.6 Lessons learned	121
2.5 Literatur	122
3 Weiterentwicklung der Organisationskultur	123
3.1 Grundlagen der Weiterentwicklung der Organisationskultur	123
3.2 Vorgehensweise zur Weiterentwicklung der Organisationskultur - Praxis und Tools	128
3.2.1 Analyse und Diagnose des Ist-Zustands	130
3.2.2 Festlegung des Soll-Zustands	135
3.2.3 Umsetzung der Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Organisationskultur	139
3.3 Praxisbeispiel: Leitbildentwicklung der Fachhochschule Esslingen - Hochschule für Sozialwesen	142
3.3.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	142
3.3.2 Ausgangslage	143
3.3.3 Zielsetzungen des Veränderungsprozesses	143
3.3.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses ...	144
3.3.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses	144
3.3.6 Lessons learned	145
3.4 Literatur	145
4 Optimierung der Systeme Controlling und Informationsversorgung	146
4.1 Einführung	146
4.1.1 Controlling	146
4.1.2 Aufgaben des Controlling	148
4.1.3 Das Informationsmanagement als Kernaufgabe des Controlling	149
4.1.4 Controlling-Definition und -Instrumente in der Praxis	150
4.2 Optimierung des Berichtswesens	152
4.2.1 Grundsätze des Berichtswesens	152
4.2.2 Eigenschaften und Arten von Kennzahlen	154
4.2.3 Schritte zur Optimierung bzw. zum Aufbau eines Berichtswesens - Praxis und Tools	156
4.2.3.1 Definition des Empfängerkreises	157
4.2.3.2 Feststellung des Informationsbedarfs	157
4.2.3.3 Festlegung der Inhalte des Berichtswesens	159
4.2.3.4 Organisation und Institutionalisierung des Berichtswesens	159
4.3 Optimierung des Einsatzes der EDV	160
4.3.1 Fünf Grundregeln für den Einsatz der EDV	160
4.3.2 Die Schritte von der Analyse bis zur Ausschreibung der EDV	165

4.4	Entwicklungsprozess des Berichtswesens mit integrierter Risikoberichterstattung im Caritasverband für Stuttgart e. V.	167
4.4.1	Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	167
4.4.2	Ausgangslage	167
4.4.3	Zielsetzungen des Entwicklungsprozesses	168
4.4.4	Organisation und Vorgehensweise	168
4.4.5	Berichtaufbau für das Aufsichtsgremium	169
4.4.6	Ergebnisse des Veränderungsprozesses	169
4.4.7	Lessons learned	170
4.5	Literatur	170
5	Einführung eines Risikomanagement-Systems	172
5.1	Grundlagen des Risikomanagements	172
5.1.1	Definition des Begriffs »Bisikomanagement«	172
5.1.2	Notwendigkeit eines Risikomanagements...	177
5.1.3	Implementierungsgrad des Risikomanagements in NPO's in Deutschland	179
5.2	Regelkreis eines Risikomanagement-Systems - Praxis und Tools	180
5.2.1	Strategisches Risikomanagement	182
5.2.2	Risikoidentifikation und -bewertung	182
5.2.3	Risikoanalyse	184
5.2.4	Risikosteuerung und -Controlling	185
5.2.5	Beispielhafte Umsetzung bei der Implementierung	186
5.3	Risikomanagement in der Praxis am Beispiel der Beschützenden Werkstätte für geistig und körperlich Behinderte e. V.	188
5.3.1	Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	188
5.3.2	Ausgangslage	188
5.3.3	Zielsetzungen des Veränderungsprozesses	188
5.3.4	Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses	189
5.3.5	Ergebnisse des Veränderungsprozesses	191
5.3.6	Lessons learned	192
5.4	Risikomanagement in der Praxis am Beispiel der Stiftung Karlshöhe Ludwigsburg	192
5.4.1	Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	192
5.4.2	Ausgangslage	193
5.4.3	Ziele des Veränderungsprozesses	193
5.4.4	Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses	193
5.4.5	Ergebnisse des Veränderungsprozesses	194
	5.4.5.1 Controlling, Internes Überwachungssystem und Frühwarnsystem	194
	5.4.5.2 Operatives Risikomanagement	195
5.4.6	Lessons learned	199
5.5	Literatur	199

6 Gestaltung von Unternehmenszusammenschlüssen.	200
6.1 Grundlagen der Gestaltung von Unternehmenszusammenschlüssen_____	201
6.2 Phasen von Unternehmenszusammenschlüssen - Praxis und Tools. . . .	203
6.2.1 Strategie.	203
6.2.1.1 Analyse der strategischen Ausgangslage	204
6.2.1.2 Strategieplanung und -bewertung	207
6.2.1.3 Erstellung eines Soll-Profiles möglicher Partnerunternehmen	211
6.2.1.4 Chancen und Risiken in der Strategie-Phase.	212
6.2.2 Screening	213
6.2.3 Analyse und Bewertung (Due Dilligence).	218
6.2.4 Verhandlung	224
6.2.5 Beginn der Zusammenarbeit	233
6.2.6 Controlling	237
6.3 Praxisbeispiel Diakonische Jugendhilfe Region Heilbronn e.V..	241
6.3.1 Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens.	241
6.3.2 Ausgangslage.	243
6.3.2.1 Ausgangslage aus der Sicht des Kleingartacher e. V..	243
6.3.2.2 Ausgangslage aus der Sicht der Jugendwerkstätten Heübronn e. V. .	244
6.3.3 Zielsetzungen des Veränderungsprozesses.	244
6.3.4 Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses ...	246
6.3.5 Ergebnisse des Veränderungsprozesses.	248
6.3.6 Lessons learned	249
6.4 Literatur	251
7 Verwirklichung von Corporate Governance.	252
7.1 Theorie und Hintergrund	253
7.1.1 Corporate Governance als Handlungsfeld des Change Managements.	253
7.1.2 Konstitutive Merkmale von Corporate Governance	254
7.1.3 Der Nutzen von Corporate Governance.	256
7.1.4 Corporate Governance in Nonprofit-Organisationen.	256
7.2 Umsetzung von Corporate Governance in einer Nonprofit-Organisation	257
7.2.1 Gründe für die Umsetzung der Regelungen eines Corporate Governance Kodex	258
7.2.2 Schritte zur Umsetzung eines Corporate Governance Kodex in einem Nonprofit-Unternehmen	259
7.2.2.1 Analyse der Ausgangssituation	260
7.2.2.2 Benennung der betroffenen Bereiche.	261
7.2.2.3 Klärung der Instrumente und Qualifizierungsangebote	262
7.2.2.4 Adaption/Entwicklung der Instrumente	263
7.2.2.5 Durchführung der Schulungen	266
7.2.2.6 Dokumentation der Instrumente.	266
7.2.3 Zusammenfassung	266

7.3	Praxisbeispiel Diakonie.....,.....,.....,...	267
7.3.1	Unternehmensdaten und Darstellung des Unternehmens	267
7.3.2	Ausgangslage	269
7.3.3	Zielsetzungen des Veränderungsprozesses	269
7.3.4	Organisation und Vorgehensweise des Veränderungsprozesses ...	270
7.3.5	Ergebnisse des Veränderungsprozesses.....,.....,.....	270
7.3.6	Lessons learned,.....,.....	271
7.4	Literatur,.....,.....,.....,.....	271

Teil IV: Change Management in der NPO-Praxis - Handlungsempfehlungen für die Gestaltung eines erfolgreichen Unternehmenswandels

1	Perspektiven des Wandels	275
2	Handlungsfeldübergreifende Empfehlungen für die Gestaltung des Wandels .	278
2.1	Start von Veränderungsprozessen.	278
2.2	Vorgehensweise in Veränderungsprozessen	284
2.2.1	Analyse- und Planungsphase - Unfreezing	285
2.2.2	Umsetzungsphase - Ciianging.	289
2.2.3	Kontrolle und Weiterentwicklung - Refreezing	293
2.3	Organisation von Veränderungsprozessen.	294
3	Erfolgsfaktoren des Change Managements	300
3.1	Veränderungserfolg als Ergebnis von Systematik und Kreativität	300
3.2	Voraussetzungen erfolgreichen Unternehmenswandels ,*	302
4	Literatur	304
	Stichwortverzeichnis	305

PPN: 260552186

Titel: Change Management in Nonprofit-Organisationen / Robert Bachert ; Dietmar Vahs. -

Stuttgart : Schaeffer-Poeschel, 2007

ISBN: 978-3-7910-2584-1Gb.ca. EUR 39.95, ca. EUR 41.10 (AT), ca. sfr 62.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund