

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort	7
Abbildungs- und Grafikverzeichnis	13
1 Einführung	15
1.1 Erklärung der Behauptung	16
1.2 Untersuchungsgegenstand	17
2 Community Building	19
2.1 Voraussetzungen für die Entstehung einer Gemeinschaft	19
2.2 Pseudogemeinschaft	22
2.3 Chaos	23
2.4 „Leer-werden“	23
2.4.1 Erwartungen	24
2.5 Gemeinschaft und die Realität in Sarajevo	25
3 Selbstorganisation	27
3.1 Konzept	27
4 Medien	31
4.1 Medien als ein Ort für Diskussion, Selbstorganisation und -reflexion	31
4.2 Medien als Vermittler von Botschaften	35
4.3 Medien als Unterstützung zur Aufrechterhaltung einer Gemeinschaft	36
5 Medienpädagogik	39
5.1 Begriffe der Medienpädagogik	39
5.2 Aufgabe der Medienpädagogik	40
5.3 Medienkompetenz	41
5.3.1 Medienkritik	43
5.3.2 Medienkunde	44

5.3.3	Mediennutzung	45
5.3.4	Mediengestaltung.....	46
5.4	Medien und Gemeinschaftsbildung	47
5.5	Medienpädagogik im Rahmen der vorliegenden Untersuchung.....	48
6	Bildungsmittel	55
6.1	Dokumentarfilm als Bildungsmittel.....	55
6.2	Der Dokumentarfilm – Revival	56
7	Fallstudie	59
7.1	Das Revival Festival	59
8	Methodendesign	61
8.1	Methode.....	61
8.2	Perspektive der Analyse	62
8.3	Dimensionen.....	63
8.4	Kategoriensysteme und Indikatoren	66
9	Ergebnisse und Inhaltsanalyse	75
9.1	Erzähler und Revival Festival Teilnehmer	75
9.2	Häufigkeit der Wörter.....	76
9.3	Analyse der Beiträge.....	77
9.4	Analyse der einzelnen Beiträge	79
9.4.1	Beitrag 1	79
9.4.2	Beitrag 3	82
9.4.3	Beitrag 6	83
9.4.4	Beitrag 10	84
9.4.5	Beitrag 11	84
9.4.6	Beitrag 21	85
9.4.7	Beitrag 22	86
9.4.8	Beitrag 25	86
9.4.9	Beitrag 26	87
9.4.10	Beitrag 28	87
9.4.11	Beitrag 29	88
9.4.12	Beitrag 36	89
9.5	Merkmale der Analyse.....	90

Inhaltsverzeichnis	11
10 Schlussbetrachtungen	93
10.1 Modell Medienpädagogik und Gesellschaftliche Entwicklung	93
10.2 Schlussfolgerungen	94
Literaturverzeichnis	97
Anhänge	101
Zusammenfassung	139