

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort zur Neuauflage (11. Auflage) | 7 |
| 1. Einleitung | 9 |
| 2. Was ist Inhaltsanalyse? | 11 |
| 2.1 Versuch einer Definition | 11 |
| 2.2 Grundtechniken bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren | 13 |
| 3. Was ist qualitative Analyse? | 17 |
| 3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse | 17 |
| 3.2 Überwindung des Gegensatzes »qualitativ – quantitativ« | 20 |
| 3.3 Aufgaben qualitativer Analyse | 22 |
| 4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse | 26 |
| 4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis | 26 |
| 4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation | 29 |
| 4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma | 32 |
| 4.4 Literaturwissenschaft | 38 |
| 4.5 Psychologie der Textverarbeitung | 43 |
| 5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse | 48 |
| 5.1 Vorstellung des Beispielmaterials | 52 |
| 5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials | 52 |
| 5.3 Fragestellung der Analyse..... | 56 |
| 5.4 Ablaufmodell der Analyse | 59 |
| 5.5 Spezielle qualitative Techniken | 63 |
| 5.5.1 Grundformen des Interpretierens | 63 |
| 5.5.2 Erste qualitative Technik: Zusammenfassung und induktive Kategorienbildung | 67 |
| 5.5.3 Zweite qualitative Technik: Explikation (Kontextanalyse) | 85 |
| 5.5.4 Dritte qualitative Technik Strukturierung | 92 |

| | |
|---|------------|
| 5.5.4.1 Formale Strukturierung | 94 |
| 5.5.4.2 Inhaltliche Strukturierung | 98 |
| 5.5.4.3 Typisierende Strukturierung | 98 |
| 5.5.4.4 Skalierende Strukturierung | 101 |
| 6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer | 110 |
| 6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse | 110 |
| 6.2 Programme für qualitative Inhaltsanalyse | 111 |
| 7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse | 116 |
| 7.1 Die klassischen Gütekriterien | 116 |
| 7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien | 118 |
| 8. Schlussbemerkungen: | |
| Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse | 123 |
| Anhang | 125 |
| Literatur | 136 |