

Inhaltsverzeichnis

Problemstellung und Aufbau der Untersuchung	19
1. Hintergrund	19
2. Zielsetzung und Schwerpunkte.	20
3. Untersuchungsansatz.	21
Erstes Kapitel	
Konzeptionelle Grundlagen und theoretische Überlegungen	23
1. Demografischer Wandel in Europa	23
2. Zum Begriff des Fluktuationsgeschehens.	26
2.1 Gründungen und Liquidationen	26
2.2 Datenquellen zum Fluktuationsgeschehen in Deutschland	30
2.3 Unternehmerische Gelegenheit und Gründungsprozess.	36
3. Fluktuationsgeschehen und Wirtschaftswachstum.	40
4. Demografischer Wandel und Fluktuationsgeschehen.	49
4.1 Alter als Determinante der Gründungsaktivität	49
4.2 Erfassung der Wirkungskanäle.	55
5. Zwischenfazit.	62
Zweites Kapitel	
Der Schritt in die Selbständigkeit:	
Individuelle Planungen in verschiedenen Lebensphasen	65
1. Daten und Kennziffern	65
2. Deskriptive Befunde.	67
2.1 Gründungsneigung im internationalen Vergleich	67
2.2 Selbständigenquote und Neigung zur Existenzgründung im Vergleich.	69
2.3 Neigung zur Existenzgründung nach Alter und weiteren Merkmalen	71
3. Determinanten der Gründungsneigung.	77

4.	Gründungsneigung und Übergang in die Selbständigkeit	84
5.	Zwischenfazit	85

Drittes Kapitel

	Gründungsgeschehen im internationalen Vergleich	87
1.	Indikatoren und internationale Datenquellen	87
2.	Vergleich der Ergebnisse verschiedener Datenquellen.	91
3.	Detaillierte Analyse auf Basis des LFS.	96
3.1	Selbständigen- und Gründungsquote.	97
3.2	Altersspezifische Gründungsquoten.	104
3.3	Branchenspezifische Gründungsquote nach Alter.	106
4.	Erklärungen für länderspezifische Unterschiede im Gründungsgeschehen.	112
5.	Zwischenfazit	113

Viertes Kapitel

	Prognose der Veränderungen im Gründungsgeschehen	115
1.	Veränderungen durch Wandel des Arbeitskräftepotenzials.	115
1.1	Internationaler Vergleich.	115
1.2	Detaillierte Analyse für Deutschland.	117
2.	Veränderung der inländischen Güternachfrage.	119
3.	Altersbedingte Verhaltensanpassungen in Deutschland.	123
4.	Zwischenfazit	128

Fünftes Kapitel

	Alternde Bevölkerung und Gründungserfolg	130
1.	Einleitung	130
2.	Daten und Kennziffern	132
2.1	Messgrößen des Gründungserfolgs.	132
2.2	Datengrundlage.	133
3.	Ergebnisse für Deutschland	135
3.1	Ausgewählte deskriptive Befunde.	135
3.2	Multivariate Regressionsanalysen.	141
4.	Ergebnisse für das Vereinigte Königreich.	157

5.	Zwischenfazit	167
----	-------------------------	-----

Sechstes Kapitel

Nationale Erfahrungen im Umgang mit Fluktuation und

	demografischem Wandel sowie <i>eider entrepreneurship</i>.	168
--	---	-----

1.	Vorbemerkungen	168
2.	Erfassungsgrad und Repräsentativität der Befragung	170
3.	Struktur und Dynamik der Gruppe gründungsinteressierter Personen aus Sicht der befragten Einrichtungen	173
4.	Berufliche Ausgangssituation, Motive und Einstellungen zur Selbständigkeit	181
5.	Ältere Gründer: Wirtschaftsbereiche und Umfang ihrer Betätigung. . .	187
6.	Potenziale und Hemmnisse	189
7.	Altersspezifischer Beratungsbedarf	194
8.	Beratungsangebote und gesonderte Förderinitiativen für Ältere	196
9.	Handlungsbedarf	201

Siebttes Kapitel

Internationale Erfahrungen im Umgang mit Fluktuation und

	demografischem Wandel sowie <i>eider entrepreneurship</i>.	202
--	---	-----

1.	Vorbemerkungen	202
2.	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen des Gründungsgesche- hens	203
3.	Vereinigtes Königreich	205
3.1	Gründungsaktivität und Stand der wissenschaftlichen Diskussion im Überblick	205
3.2	Definition, Beweggründe und Typisierung von „älteren Gründern“	206
3.3	Einstellungen und Potenziale zur Selbständigkeit	207
3.4	Förderstruktur und altersbezogene Initiativen	208
3.5	Fazit	211
4.	Österreich	212
4.1	Gründungsaktivitäten und Stand der wissenschaftlichen Diskussion im Überblick	212
4.2	Arbeitslosigkeit als zentrales Gründungsmotiv bei älteren Personen , . .	215
4.3	Selbständigkeit unter Älteren: Einstellungen, Potenziale, Hemmnisse, Erfolgsaussichten	216

4.4	Förderung von Ein-Personen-Unternehmen als zentrales Element . . .	217
4.5	Fortentwicklung der Gründungsförderung (auch) mit Blick auf ältere Selbständige.	219
5.	Schweden.	221
5.1	Gründungsgeschehen und Gründungsmotive im Überblick	221
5.2	Diskussion um demografischen Wandel und Unternehmensdynamik . .	222
Achstes Kapitel		
Ergebnisse und Schlussfolgerungen		224
1.	Zentrale Ergebnisse der Untersuchung	224
2.	Handlungsempfehlungen	229
Anhang		235
1.	Interviewpartner.	235
2.	Interviewleitfaden: Unternehmensdynamik und alternde Bevölkerung .	237
3.	Fragebogen.	239
4.	Literaturverzeichnisse zu den Länderstudien	245
4.1	Literatur für die Länderstudie Großbritannien	245
4.1	Literatur für die Länderstudie Österreich	247
4.1	Literatur für die Länderstudie Schweden	247
Literaturverzeichnis		249
Sachregister		258

PPN: 272326267

Titel: Unternehmensdynamik und alternde Bevölkerung / Dirk Engel - Berlin : Duncker & Humblot, 2007

ISBN: 978-3-428-12632-3Pb.EUR 74.00; 3-428-12632-7Pb.EUR 74.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund