

## **INHALTSVERZEICHNIS**

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis.....	15
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmensführung? .....	17
<b>A. Management und Unternehmensführung</b>	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, Management“.....	21
II. Managementsystem und -prozess .....	32
1. Managementsystem.....	32
2. Managementprozess.....	35
III. Strategisches und operatives Management.....	36
<b>B. Theorien zur Unternehmensführung</b>	
I. Problematik und Überblick.....	41
II. Skizzen ausgewählter Theorien.....	45
1. Systemorientierte Ansätze.....	45
2. Situationstheoretische Ansätze .....	47
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie .....	48
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie.....	50
5. Neo-institutionalistische Ansätze.....	52
6. Konstruktivistische Ansätze.....	54
7. Pfadtheoretische Ansätze .....	56

## Inhaltsverzeichnis

8. Evolutionstheoretische Ansätze .....	58
9. Ressourcenorientierte Ansätze.....	60
10. Institutionenökonomische Ansätze.. .....	63
11. Mikropolitische Ansätze .....	70
12. Strukturationstheorie.....	72
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmensführung .....	74
C. Management in der Realität	
I. Einführung.....	75
II. Manager-Rollen .....	75
III. Entscheidungen in der Realität .....	78
1. (Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen .....	78
2. „Durchwursteln“ als Entscheidungsstil.....	79
3. „Garbage-Can“-Modell.....	80
4. „Grass-Roots“-Modell .....	85
5. „Bauchentscheidungen“ .....	87
IV. Qualifikationen des Managements .....	88
D. Unternehmungspolitischer Rahmen	
I. Inhalte der Rahmenplanung.....	91
II. Unternehmungsumwelt.....	92
III. Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele.....	95
1. Überblick.....	95
2. Unternehmungszweck .....	97
2.1 Erläuterung.....	97
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze.....	98
2.3 Unternehmungsethik.....	102
3. Vision und Mission .....	106
4. Ziele .....	108

## Inhaltsverzeichnis

IV. Unternehmungskultur .....	109
1. Verständnis.....	109
2. Differenzierungen .....	113
3. Unternehmungsidentität .....	117
V. Unternehmungsverfassung .....	119
1. Verständnis.....	119
2. Grundtypen.....	120
3. Corporate Governance .....	123
4. Mitbestimmung .....	130
4.1 Einstieg .....	130
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmungsebene .....	130
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene .....	133
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung .....	137
E. Planungsfunktion	
I. Zusammenhänge.....	139
II. Planungssystem und -prozess .....	139
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung .....	139
2. Parameter des Planungssystems.....	142
3. Planungsprozess .....	150
III. Kontrollsystem und -prozess .....	153
VI. „Management-by“-Konzepte.....	157
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff.....	165
II. Analyse/Synthese-Konzept.....	171
II. Aufbauorganisation .....	174
1. Grundbegriffe.....	174
2. Dimensionen .....	176

## Inhaltsverzeichnis

3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen .....	179
4. Sekundärorganisation.....	184
III. Ablauforganisation .....	185
1. Verständnis.....	185
2. Ebenen der Ablauforganisation.....	187
2.1 Kernprozesse.....	187
2.2 Makroanalyse.....	189
2.3 Mikroanalyse.....	192
3. Externe Prozessvernetzung .....	194
G. Personalfunktion	
I. Grundlagen und Begriff .....	199
II. Systemgestaltung .....	203
1. Personalsystem.....	203
2. Personalforschung.....	204
3. Personalbedarfsdeckung.....	207
4. Personalfreisetzung.....	212
5. Anreizsysteme.....	212
6. Sekundäre Personalsysteme .....	216
III. Verhaltenssteuerung .....	218
1. Einführung .....	218
2. Leistungsdeterminanten .....	218
3. Gruppenprozesse.....	223
4. Mitarbeiterführung.....	225
IV. Systemhandhabung.....	231
H. Geplanter Wandel	
I. Einstieg.....	233
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise.....	235

## Inhaltsverzeichnis

III. Termini und Begriffe .....	237
IV. Auslöser des geplanten Wandels .....	239
1. Externe Auslöser .....	239
2. Interne Auslöser .....	241
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien .....	246
VI. Widerstände gegen den Wandel .....	250
VII. Promotorenmodell .....	255
I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung .....	257
II. Prognosetechniken .....	258
1. Qualitative Prognosetechniken .....	258
2. Quantitative Prognosetechniken .....	262
2.1 Ökonometrische Techniken .....	262
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken .....	264
3. Auswahl einer Prognosetechnik .....	266
III. Kreativitätstechniken .....	267
1. Kreativität in Unternehmungen .....	267
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken .....	268
3. Methoden der freien Assoziation .....	269
4. Techniken der Analogiebildung .....	272
5. Techniken der systematischen Variation .....	276
6. Bewertungstechniken .....	277
Literaturverzeichnis .....	283
Stichwortverzeichnis .....	303