

Inhaltsverzeichnis

I	Einführung.....	9
1	<i>Big Brother is watching you – Fernsehen im Spiegel der Kunst. Medialisierung der Kunst und Alltagswelt</i>	<i>9</i>
2	Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit	15
3	Methodik und Vorgehensweise	17
4	Kritischer Literaturüberblick und Forschungsstand	19
II	<i>Spiel mir das Lied der Kunst – Musenküsse, Geniekult und Selbstinszenierung im Werk Christian Jankowskis</i>	23
1	Zwischen den Welten – (Ent-)Mystifizierung des Kunstalltags durch magische Rituale und Metamorphosen im Frühwerk Jankowskis.....	24
1.1	Blick in die Zukunft: die Wiedergeburt magischer Praktiken in der Renaissance und ihre Rolle bei Jankowski	25
1.1.1	<i>Telemistica</i> (1999) und die Rolle der Divination in Italien.....	25
1.1.2	Magie als Vorform der manipulativen Massenmedien? Magismus in Renaissance und Romantik und ihre Spuren in der Gegenwart	37
1.2	Das Klischee vom Künstler – zwischen Genialität, Depression und Wahnsinn. Schaffenskrise und Inspirationsmythos bei Jankowski.....	41
1.2.1	<i>Mein Leben als Taube</i> (1996): Verwandlung.....	41
1.2.2	Ersatzritualismus: Das Kunstwerk als neue Form der Wirklichkeitserfahrung	49
2	Kunstgeschichtliche Topoi vom genialen Künstler: Musenkuss, Geistesblitz und künstlerische Autonomie	55
2.1	<i>Kunstwerk verzweifelt gesucht</i> (1997): Psychoanalyse als Ausweg aus der schöpferischen Krise?	63
2.2	Die dunkle Seite der Kreativität – der Mythos des leidenden, melancholischen Künstlers	73
2.3	Spiritualität, die wundersame Macht der Bilder und Gottebenbildlichkeit: <i>The Holy Artwork</i> (2001).....	85
III	Befragung der Routine: von Künstlern, Experten, Laien und Kunstinstitutionen, oder: Realitätsprobe bei Jankowski	95
1	Das Rollenspiel als Sozialexperiment.....	95
1.1	<i>Dienstbesprechung</i> (2008) und die Realitätsprobe	96

1.2	Soziale Rolle, Rollenübernahme und Psychodramatherapie	106
2	Konzeptualismus und Kunstbegriff bei Jankowski	114
2.1	Kunst ohne Künstler, Künstler ohne Kunst, oder: Es lebe der Künstler?	114
2.2	Wunder, Simulacra und <i>self-fulfilling prophecies</i> im Werk Jankowskis	127
IV	Schein, Sein, Realität oder Illusion – Wirklichkeit der Bilder oder Bilder der Wirklichkeit? Jankowskis Strategien im Umgang mit dem Massenmedium Fernsehen im Video	135
1	Ausspielen der Möglichkeiten des Mediums Video im Video – Medienreflexion bei Jankowski	136
1.1	Video als Spiegel der Realität: <i>Closed-Circuit</i> , Überwachung und Handlungsanweisung in Jankowskis Frühwerk (<i>Die Jagd, Schamkasten</i>)	137
1.2	Gebrauch von Fernsehformaten und deren Re-Auratisierung als Kunstwerk: <i>Casting Jesus</i> (2011)	154
1.3	<i>Found Footage?</i> Kunstvideos im Spiegel serieller Erzählmuster und TV-Formate: <i>Kunstmarkt TV</i> (2008)	181
2	Filmtheorie im Film: Objektivierung und Neuinterpretation filmischer Genres und Effekte	191
2.1	Film im Film und die Magie vergangener Tage: <i>This I Played Tomorrow</i> (2003)	192
2.2	<i>16mm Mystery</i> (2004) und <i>Hollywoodschnee</i> (2004): die Macht der Bilder und Effekte im Film	206
3	<i>TV makes the video star? Rückkehr des Künstlers versus Künstlerfigur als Projektionsfläche</i>	215
3.1	Wieviel Jankowski steckt in den Arbeiten? Strategien der Selbstinszenierung und die verborgene Präsenz im Video	215
3.2	Von Flaneuren, Reisenden und Spielern: Methodik und Handschrift Jankowskis	222
V	Medialisierung an der Grenze zwischen Realität, Repräsentation und Reflexion – Résumé und Ausblick	229
	Literaturverzeichnis	237