

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

A. Einführung

Strategische Planung an deutschen Hochschulen – theoretisches Konstrukt und erste Ansätze einer Methodologie	13
<i>Detlef Müller-Böling, Erhard Krasny</i>	

Individuelle Autonomie versus institutionelle Hochschulautonomie	49
<i>Michael Daxner</i>	

B. Internationale Fallstudien

Zum Leitbild der Universität Zürich	61
<i>Hans Weder</i>	

Leistungstransparenz in der Lehre – Beispiel: Universität Roskilde, Dänemark	71
<i>Karen Sonne Jakobsen</i>	

Strategy development and political culture at Roskilde University ... 81
Henriette Oeland, Charlotte Soenjaes, Jeppe Trolle

Der Planungs- und Kontrollzyklus und die Steuerung
 von Bildung und Wissenschaft innerhalb
 der Universität Utrecht, Niederlande 87
Lieteke van Vucht Tijssen

C. Deutsche Fallstudien

Kontrollierte Autonomie?
 Erfahrungen mit der Erneuerung einer Hochschule 109
Horst Kern

Der Profilbildungsprozeß an der Hochschule
 für Wirtschaft und Politik 119
Lothar Zechlin

StEP in Münster – Strukturentwicklung
 an der Philosophischen Fakultät 141
Christian Berthold, Klaus Hortschansky, Klaus Neuvians

Entscheidungsfindung, Strategie, Kommunikation
 und Identifikation an der Hochschule Bremen 181
*Karl Marten Barfuß, Olaf Kurpiers,
 Klaus Neuvians, Bernd Szemeitzke*

D. Kommunikation und Beratung

Erfolgreiche Provokation – die Gestaltung des
 Kommunikationsprozesses während der Profilbildung
 der Hochschule für Wirtschaft und Politik 201
Sigrun Nickel

Ein Kommunikationsprozeß StEP by step	225
<i>Susanne Dopheide</i>	
Die Rolle von Unternehmensberatungen	241
<i>Oliver Streit</i>	
Folgenreiche Glasperlenspiele im Elfenbeinturm – Erfahrungen eines externen Moderators bei der Einleitung eines Hochschulentwicklungsprozesses	251
<i>Florian Marten</i>	
Organisationsentwicklung an Hochschulen – Konzepte und Erfahrungen eines Moderators	267
<i>Bernd Gasch</i>	
E. Anhang	
Materialien aus der Praxis:	
Leitbild der Universität Zürich	301
Leitbild der Hochschule für Wirtschaft und Politik	307
Die Autoren	313