

Gliederung

Teil A: Portaldesign - Von der Idee zur Konzeption

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | Design und Evaluation von Bildungsportalen
(Karl Wilbers, Universität Erlangen-Nürnberg) | 3 |
| 2 | Qualitätssicherung beim Aufbau und Betrieb eines Bildungsportals
(Birgit Gaiser & Benita Werner, Institut für Wissensmedien, Tübingen) | 13 |
| 3 | Open Educational Resources are here to stay
(Jan Hylen, Organisation for Economic Co-operation and Development
(OECD), Paris) | 29 |
| 4 | Schul- und Bildungsportale im Vergleich -
Methode und Ergebnisse einer Portalanalyse
(Aemilian Hron & Sieglinde Neudert, Institut für Wissensmedien,
Tübingen) | 45 |
| 5 | Organisatorische Rahmenbedingungen für netzbasierte Bildungsressourcen
- Das Studienportal der Universität Duisburg-Essen
(Jörg Stratmann & Michael Kerres, Universität Duisburg-Essen) | 63 |

Teil B: Portalbausteine - Community & Personalisierung

- | | | |
|---|--|-----|
| 6 | Bildungsportale als Infrastrukturen für Wissensmanagement und
Community-Building
(Stefanie Panke, Joachim Wedekind & Simone Haug, Institut für
Wissensmedien, Tübingen) | 79 |
| 1 | Community Building - das Beispiel von ZEIT Campus
(Benjamin Birkenhake, ZEIT online, Hamburg) | 97 |
| 8 | Lernen mit Microcontent - das Beispiel BildungsBlog
(Stephan Mosel, BildungsBlog, Hamburg) | 111 |
| 9 | Lehrer-Online - Ein Bildungsportal für die Schule
(Richard Heinen, Chefredakteur Lehrer Online, Bonn) | 125 |

Teil C: Blended Concepts - Integration netzbasierter Bildungsressourcen in Supportmaßnahmen

- | | | |
|----|--|-----|
| 10 | Zielgruppenspezifische Qualifizierung mit Bildungsportalen
(<i>Simone Haug, Birgit Gaiser, Institut für Wissensmedien, Tübingen</i>) | 141 |
| 11 | www.informationskompetenz.de - Professionelle Supportstruktur für Bibliotheken
(<i>Andre Schüller-Zwierlein, Universitätsbibliothek München, Fabian Franke, Universitätsbibliothek Bamberg</i>) | 155 |
| 12 | Mitarbeiterorientierte Implementierung von E-Learning in einem Pharmaunternehmen
(<i>Heinz Mandl, Ludwig-Maximilians- Universität München, Katrin Winkler, QIAGEN GmbH, Bernd Heuser, NYCOMED (ehemals Altana Pharma), Walter Weber, NYCOMED</i>) | 165 |

Teil D: Trends - Portale auf dem Weg ins Web 2.0

- | | | |
|----|--|-----|
| 13 | Portale, das Web, Web 2.0 und das Semantic Web
(<i>Klaus Birkenbihl, W3C, St. Augustin</i>) | 181 |
| 14 | E-Learning 2.0 und die Potentiale semantischer Technologien
(<i>Andreas Schmidt, Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe</i>) | 191 |
| 15 | Standards für E-Learning Portale
(<i>Jan Pawlowski, Universität Duisburg-Essen</i>) | 207 |
| 16 | Potenziale von Social Software für Bildungsportale
(<i>Jan Schmidt, Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien FoNK, Universität Bamberg</i>) | 219 |
| 17 | Zwischen Web-Präsenz und Grids: Portale als Mittel der ko-aktiven Wissensorganisation
(<i>Reinhard Keil, Harald Selke, Universität Paderborn</i>) | 235 |