

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V	
Vorwort	VII	
Abbildungsverzeichnis	XI	
Tabellenverzeichnis.....	XIII	
Abkürzungsverzeichnis	XV	
1	Einleitung	1
1.1	Ausgangslage und Ziel der Arbeit.....	1
1.2	Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	5
2	Definition des Forschungsgegenstands	7
2.1	Kleine und mittlere Familienunternehmen.....	7
2.1.1	Kleine und mittlere Unternehmen.....	8
2.1.2	Familienunternehmen.....	10
2.1.3	Verständnis von kleinen und mittleren Familienunternehmen in der Arbeit	14
2.2	Beteiligung auf Betriebsebene	15
2.2.1	Beteiligung über Betriebsräte.....	17
2.2.2	Andere Formen der Beteiligung.....	23
2.3	Verbreitung der verschiedenen Beteiligungsformen in kleinen und mittleren Familienunternehmen	26
3	Analyse des Forschungsstands zur Entstehung von Betriebsräten in kleinen und mittleren Familienunternehmen.....	30
3.1	Determinanten von Betriebsratsgründungen.....	30
3.1.1	Gründungsinitiatoren	31
3.1.2	Gründungsursachen.....	31
3.1.2.1	Ergebnisse aus deskriptiven Analysen.....	32
3.1.2.2	Ergebnisse aus ökonomischen Analysen	34
3.1.3	Zusammenhang von Gründungsursachen und Gründungsinitiatoren	47
3.2	Determinanten für das Ausbleiben von Betriebsratsgründungen.....	49
3.2.1	Beweggründe seitens der Arbeitnehmer	50
3.2.2	Beweggründe seitens der Gewerkschaften	53
3.2.3	Beweggründe seitens der Geschäftsführer	55
3.3	Zusammenfassung und Schlussfolgerung für die untersuchungs- leitende Fragestellung	56
4	Der soziologische Neoinstitutionalismus als Erklärungsansatz für die Belegschaftsentscheidung zur Gründung eines Betriebsrats in kleinen und mittleren Familienunternehmen.....	59
4.1	Theorie des soziologischen Neoinstitutionalismus	60

4.1.1	Begriffliche Grundlagen	61
4.1.2	Elemente des Makroinstitutionalismus	64
4.1.3	Elemente des Mikroinstitutionalismus.....	67
4.1.4	Kritische Würdigung und Zwischenfazit	71
4.2	Übertragung der Annahmen der Theorie auf die Entscheidung einer Betriebsratsgründungsinitiative durch Arbeitnehmer	73
4.2.1	Übertragung der Annahmen des Makroinstitutionalismus	73
4.2.2	Übertragung der Annahmen des Mikroinstitutionalismus.....	79
4.2.3	Übertragung auf die Situation in Familienunternehmen.....	80
4.3	Zusammenfassung der Hypothesen zu den Determinanten einer Betriebsratsgründungsinitiative durch Arbeitnehmer	81
5	Empirische Evidenz der aufgestellten Hypothesen zur Belegschaftsentscheidung für eine Betriebsratsgründungsinitiative in kleinen und mittleren Familienunternehmen.....	84
5.1	Die verwendete Datenquelle	84
5.1.1	Originalstichprobe.....	84
5.1.2	Verwendete Stichprobe.....	85
5.2	Empirische Befunde zur Wahrscheinlichkeit einer Betriebsratsgründung	88
5.2.1	Operationalisierung der Variablen.....	89
5.2.1.1	Die zu erklärende Variable „Betriebsratsgründung“	89
5.2.1.2	Die erklärenden Variablen	89
5.2.1.3	Die Kontrollvariablen	96
5.2.2	Befunde der multivariaten Analyse.....	100
5.2.2.1	Wahl des statistischen Verfahrens	100
5.2.2.2	Determinanten einer Betriebsratsgründung	103
5.3	Empirische Befunde zur Wahrscheinlichkeit einer Betriebsratsgründungsinitiative durch die Arbeitnehmer	107
5.3.1	Operationalisierung der abhängigen Variablen „Betriebsratsgründungsinitiative durch die Arbeitnehmer“.....	108
5.3.2	Befunde der multivariaten Analyse.....	109
5.3.2.1	Wahl des statistischen Verfahrens	109
5.3.2.2	Determinanten einer Betriebsratsgründungsinitiative durch die Arbeitnehmer	112
5.4	Abschließende Bewertung der empirischen Befunde	119
6	Schlussbetrachtung.....	122
6.1	Zusammenfassung und Fazit.....	122
6.2	Limitationen und Forschungsausblick	125
7	Literaturverzeichnis.....	129
8	Anhang	147