

INHALT

Vorwort	11
Einleitung	13

Kapitel 1 **Globaler Tourismus auf Rekordjagd** 17

<i>Tourismus und Migration – auf den Pass kommt es an</i>	23
---	----

Kapitel 2 **Tourismus – es ist nicht alles Gold, was glänzt** 25

2.1 Einführung 26

Tourismus, das zweischneidige Schwert	27
Wegen Überfüllung geschlossen – wie viel Tourismus verkräftet die Welt?	35
<i>Wachstum ohne Ende – Ressourcenverschwender Tourismus</i>	38
Kostenfaktor Natur – Tourismus und biologische Vielfalt	39

2.2 Klima und Umwelt 41

<i>CO₂-Emissionen</i>	41
Einleitung	41
<i>Wie berechnet man seine CO₂-Emissionen</i>	42
<i>Ein Riff stirbt</i>	44
<i>Klimaabkommen – von Kyoto bis Paris</i>	46
Fliegen – die Achillesferse des Tourismus	47
<i>Klima, Kompensation und Kommerz</i>	54
<i>Intelligent fliegen – der atmosfair Airline-Index (AAI)</i>	57
<i>Das falsche Signal – Luxusreisen im Privatjet</i>	60
Kreuzschiffahrt – Branchenliebling mit Imageproblemen	61
<i>Invasion im Inselparadies</i>	63
<i>»Die bauen lieber eine bordeigene Bierbrauerei«</i>	67
<i>Wie wird Ihre Kreuzfahrt klima- und umweltfreundlicher?</i>	71
<i>Emissionsfrei über die Ozeane reisen?</i>	80
Auto, Bus oder Bahn – was ist der umweltfreundlichste Landtransport?	80
<i>Wie erzeugen Sie möglichst wenig CO₂ im Urlaub</i>	82

Freiwillige CO ₂ -Kompensation – Ablasshandel, Greenwashing oder sinnvoller Klimaschutz?	83
CO ₂ -Kompensation in der Praxis – mit myclimate in Vietnam	87
<i>Welche Reiseveranstalter kompensieren?</i>	90
<i>Wie finden Sie das richtige Kompensationsangebot?</i>	91
Märkte, Standards, Zertifikate – freiwillige Kompensation im Überblick	92

2.3 Menschen 95

<i>Touristischer Größenwahn in Honduras</i>	96
Jobs im Tourismus – lange arbeiten, wenig verdienen?	98
<i>Kinderarbeit – ein globales Problem</i>	102
<i>Die ILO-Kernarbeitsnormen</i>	103
Eine Seefahrt ist nicht (immer) lustig – Arbeitsbedingungen auf Kreuzfahrtschiffen	103
<i>Mehr Rechte auf See</i>	105
<i>Bessere Arbeitsbedingungen im Tourismus – was können wir tun?</i>	106
Tourismus und Menschenrechte	107
<i>Gibt es ein Menschenrecht auf Tourismus?</i>	109
<i>Runder Tisch für mehr Menschenrechte im Tourismus</i>	110
<i>Hinfahren oder besser nicht?</i>	114
»Wer sich vorher informiert, hat die schönere Reise«	119
Sextourismus	122
<i>Kinderprostitution – Was können wir tun?</i>	122
»Haltet euch von Sexbars fern«	126

2.4 Kultur 128

Einleitung	128
<i>Alles, nur kein Tourist sein</i>	129
<i>Internationales Handbuch zu Tourismus und Frieden</i>	130
Indigene Völker – ist der kulturelle Clash unausweichlich?	131
<i>Die Rechte indigener Völker</i>	133
Ländlicher Tourismus – zu selten erfolgreich	134
<i>Reisen der anderen Art</i>	138
Respekt – das zwischenmenschliche Bindemittel	139
<i>Lieber lächeln</i>	139
<i>Fair reisen im Heiligen Land</i>	140
Knipsen? Ja, aber mit Respekt!	141
<i>Der Tick mit dem Stick</i>	141
<i>Tödliches Missverständnis im Hochland von Guatemala</i>	143

2.5 Tiere 144

- Großwildjagd – Cecil ist tot 144
- Von der »Streichelfarm« zum Canned Lion Hunting* 147
- Orcas, Wale und Delfine – stummes Leid im Betonbecken 147
 - Delfinarien – was tun die Reiseveranstalter?* 149
 - Alternativen zu Delfinarien* 150
 - Ferien mit Tiefgang* 151
 - Touristen – Finger weg von Walfleisch!* 152
 - Touristen schleppen bis zum Umfallen* 153
- Boomender Elefantentourismus – wie reagieren große Reiseveranstalter?* 154
 - Auch Elefanten mögen es fair* 155
 - Beobachten, essen, ausstopfen* 156
 - Mauritius – Urlaubsparadies mit Makel* 157
 - Zu den Menschenaffen reisen – ja, aber ...* 158

2.6 Müll 159

- Der Tourismus auf Kuba boomt, der Müll auch* 163
- Datenbank zu Meeremüll* 166

2.7 Wasser 167

- Viel Wasser für den Tourismus, der Rest für die Einheimischen 167
 - Der Wasserfußabdruck* 168
 - Ein Golfplatz, der Trinkwasser raubt* 173

2.8 Berge 174

- Alpen – das Ende der Beschaulichkeit 174
- Berge erleben – fair, grün und klimafreundlich* 175
- Outdoorprodukte – Mensch und Natur Gutes tun* 176
- Gletschersterben – die weltweite Agonie der Eisriesen 177
 - Mount Everest – Irrsinn am höchsten Berg der Erde* 179
 - Träger – wenig Lust an der Last* 180
 - Porters Policy – bessere Arbeitsbedingungen für Träger* 181
 - Unterwegs mit Trägern – hierauf sollten Sie achten* 182
 - Skitourismus – aufrüsten zur letzten Schlacht* 182
- Klima- und Naturschutz – darauf können Sie im Skiurlaub achten* 190

2.9 Städte 191

- Was den Städtetourismus begünstigt* 195

Kapitel 3

Tourismus mit Verantwortung 197

3.1 Ein sozial gerechter, nachhaltiger und umwelt- verträglicher Tourismus – was ist das? 198

Wer ist Tourist ... und wer nicht? 199

Sozialer Tourismus – Reisen für alle? 203

Langsam reisen 204

3.2 Alles über Siegel, Label, Markenzeichen 205

Siegelüberblick 207

Wo gilt welches Tourismussiegel? 212

3.3 Die wichtigsten Akteure – wer macht was? 214

Der internationale Rahmen 214

Globale Tourismusbehörde – die UNWTO 216

Die deutsche Regierung 217

Deutsche Verbände und Vereine 218

Gewerkschaften 220

»Der Arbeitsdruck wächst« 223

Tourismuskritische Organisationen 225

Reiseveranstalter 227

Corporate Social Responsibility in Zahlen 233

Reisebüros 238

Unterkunft 239

Veganer (und Vegetarier) unterwegs 242

Die Reise nach innen – spiritueller Tourismus 246

Das faire Hotelzimmer 248

Gratis übernachten bei Fremden 252

Reiseführer und Reisebuchverlage 252

Reiseportale 255

3.4. Reiseformen – und wie sie grüner & fairer werden 258

Geschäftsreisen – Nachhaltigkeit sinnvoll gestalten 258

Geschäftsreisen mit Verantwortung 259

Barrierefreies Reisen – Urlaub ohne Hindernisse 261

Voluntourism – mal eben den Planeten retten 263

Waisenhaustourismus – nein danke! 265

Freiwilligenarbeit mit Sinn 267

Projekttourismus – gut für wen? 268

Slumtourismus – Armut aus nächster Nähe	269
<i>Spielzeug, Schreibmaterialien, Sportartikel</i>	271
<i>Wie gelingt ein Besuch in einem Armenviertel?</i>	272
Alles inklusive – Urlaub mit Nebenwirkungen	273
<i>Die Faire Biketour</i>	278

Kapitel 4

Was wir tun können 279

Was kann man nach der Reise nach- und vorbereiten! 280

4.1. Vor der Reise: mit Köpfchen in den Urlaub 281

Reisekataloge und Papierverbrauch – geht es auch anders? 282

Fünf Faustregeln für faires Reisen 283

Reisevorbereitung 284

Die richtige Reiseausrüstung 287

Wie finde ich faire und grüne Outdoorbekleidung? 290

4.2. Während der Reise: benehmen wie ein Gast 293

Trinkgeld – lieber zu viel als zu wenig! 293

Immer im Mittelpunkt: der Reiseleiter 294

Klimaschutz am Urlaubsort 295

Umweltschutz am Urlaubsort 296

Konsum am Urlaubsort 297

Verhalten am Urlaubsort 298

Kapitel 5

Service: Adressen, Literatur, Webseiten 299

All-inclusive 300 • Awards/Preise 300 • Barrierefreies Reisen 301 • Berge 302 •
 Biodiversität 303 • Bundesregierung 303 • Freiwillige Kompensation 304 •
 Freiwilligenarbeit/Voluntourismus 304 • Geschäftsreisen 305 • Jugendliche/
 Kinder/Kinderarbeit 306 • Klima und Umwelt 307 • (Kreuz)schiffahrt 308 • Kultur 309 •
 Menschen/Menschenrechte 310 • Müll 310 • Nachhaltige Reiseportale 311 •
 Nachhaltiger Tourismus 312 • Outdoor-Kleidung 312 • Projekttourismus 313 •
 Sextourismus 313 • Siegel 314 • Slow Travel 314 • Städte 315 • Tiere 315 • Tourismus-
 kritische Organisationen 316 • Tourismus mit Verantwortung 316 • Wasser 318

Über den Autor 319

Länderreisetipps (online) 320

Register 321