

Inhalt

1.	Begriffliche Vorbemerkungen und Eingrenzung des Gegenstandes	1
2.	Die Vorgeschichte der Massenkommunikation.....	4
2.1.	Von der oralen zur literalen Kommunikation.....	4
2.2.	Urformen und Vorstufen der Massenkommunikation in der Antike	6
2.2.1.	Die Rhetorik	6
2.2.2.	Acta diurna - die römische „Staatszeitung“.....	7
2.2.3.	Nachrichtenwesen	9
2.3.	Kommunikation im Mittelalter.....	10
3.	Die Entstehung der Massenkommunikation.....	13
3.1.	Technische Voraussetzungen und ihre Folgen	13
3.2.	Ausbreitung der Drucktechnik und ihrer Einsatzbereiche.....	16
3.3.	Herausbildung publizistischer Druckmedien.....	17
3.3.1.	Brief und geschriebene Zeitung	18
3.3.2.	Einblattdruck, Flugblatt, Neue Zeitung	19
3.3.3.	Flugschrift	24
3.3.4.	Messrelation	30
3.3.5.	Serienzeitung und Monatszeitung	33
3.4.	Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung	35
3.5.	Funktionen und Wirkungen.....	37
4.	Die Institutionalisierung der Massenkommunikation.....	40
4.1.	Das Auftreten der ersten (Wochen-)Zeitungen	40
4.2.	Entwicklungsbedingungen	44
4.3.	Ausbreitung und Merkmale des Zeitungswesens	49
4.4.	Die ersten Zeitungen in anderen Ländern.....	65
4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	67
5.	Die funktionale Erweiterung der Massenkommunikation	71
5.1.	Die Wurzeln der Zeitschrift in Frankreich	72
5.2.	Entstehung und Frühformen der Zeitschrift in Deutschland	74
6.	Expansion und Diversifikation der Massenkommunikation im 18. Jahrhundert.....	78
6.1.	Zeitungen.....	78
6.2.	Zeitschriften	94

6.3.	Intelligenzblätter.....	115
6.4.	Rechtsverhältnisse, Pressepolitik und Kampf um Pressefreiheit.....	127
6.5.	Publikum und Rezeption	137
6.6.	Die Presse in anderen Ländern.....	142
6.7.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	151
7.	<i>Retardierung und Entfesselung der Massenkommunikation im 19. Jahrhundert</i>	154
7.1.	Entwicklungsbedingungen	154
7.2.	Vom Anfang des Jahrhunderts bis 1819.....	164
7.2.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	164
7.2.2.	Zeitungen.....	167
7.2.3.	Zeitschriften	173
7.2.4.	Intelligenzblätter.....	177
7.2.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	179
7.3.	Die Zeit des Vormärz (1819-1848).....	182
7.3.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	182
7.3.2.	Zeitungen.....	187
7.3.3.	Zeitschriften	201
7.3.4.	Intelligenzblätter.....	211
7.3.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	213
7.4.	Von der Märzrevolution bis zur Reichsgründung (1848- 1871).....	215
7.4.1	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	215
7.4.2.	Zeitungen.....	222
7.4.3.	Zeitschriften	237
7.4.4.	Hilfsgewerbe der Presse: Telegraphenbüros, Korrespondenzen und Annoncen-Expeditionen.....	245
7.4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	249
7.5.	Das Kaiserreich (1871-1918).....	252
7.5.1	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	252
7.5.2.	Zeitungen.....	258
7.5.3.	Zeitschriften	275
7.5.4.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	285
7.6.	Die Professionalisierung des Journalistenberufs	290
7.7.	Die Presse in anderen Ländern.....	295
8.	Plurimedialität der Massenkommunikation im frühen 20. Jahrhundert	303
8.1.	Medienrevolution oder „Normalisierung“?.....	303
8.2.	Optische Medien	305
8.2.1	Frühe Bildmedien.....	305
8.2.2.	Der Visualisierungsschub des 19. Jahrhunderts	306
8.2.3.	Film und Kino	310
8.2.3.1.	Technische Voraussetzungen	310

8.2.3.2. Struktur und Organisation	312
8.2.2.3. Filmangebot.....	316
8.2.3.4. Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung	320
8.2.2.5. Publikum und Rezeption	322
8.3. Auditive Medien.....	325
8.3.1. Grammophon und Schallplatte	325
8.3.2. Rundfunk.....	326
8.3.2.1. Technische Voraussetzungen und rechtliche Konsequenzen	326
8.3.2.2. Struktur und Organisation	328
8.3.2.3. Programmangebot	333
8.3.2.4. Publikum und Rezeption	336
8.4. Pressemedien.....	341
8.4.1. Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	341
8.4.2. Zeitungen.....	345
8.4.3. Zeitschriften	352
8.4.4. Politische und gesellschaftliche Wirkungen.....	354
9. Ausblick	357
Literaturverzeichnis.....	360
Personenregister	435
Titelregister	442