
Inhaltsverzeichnis

1	Urheberrecht	1
	Louisa Specht-Riemenschneider	
1.1	Einführung	1
1.1.1	Allgemeines	1
1.1.2	Verhältnis des Urheberrechts zu anderen Rechtsgebieten ...	4
1.1.3	Historischer Abriss	6
1.1.4	Durchsetzung und Durchsetzungsprobleme, Verwertungsgesellschaften	8
1.1.5	Aufbau des Urheberrechts	9
1.2	Das Werk	9
1.2.1	Werkbegriff des § 2 UrhG	9
1.2.2	Prüfung der Werkeigenschaft in der Klausur	16
1.2.3	Bearbeitungen § 3 UrhG	18
1.2.4	Freie Benutzung und Bearbeitung, §§ 23, 24 UrhG	19
1.2.5	Veröffentlichte und erschienene Werke, § 6 UrhG	21
1.3	Der Urheber	24
1.4	Inhalt des Urheberrechts	28
1.4.1	Urheberpersönlichkeitsrechte	29
1.4.2	Verwertungsrechte	34
1.5	Schranken des Urheberrechts	55
1.5.1	Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen, § 44a UrhG	56
1.5.2	Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG	58
1.5.3	Das Zitatrecht, § 51 UrhG	61
1.5.4	Neue Schrankenregelungen des Urheberrechts- Wissengesellschafts-Gesetzes (UrhWissG)	63
1.5.5	Berichterstattung über Tagesereignisse, § 50 UrhG	65
1.5.6	Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare, § 49 UrhG ...	66
1.6	Verwandte Schutzrechte	67
1.6.1	Schutz des ausübenden Künstlers, § 73 UrhG	68
1.6.2	Schutz des Herstellers von Datenbanken, §§ 87a ff. UrhG ...	69
1.6.3	Schutz des Veranstalters, § 81 UrhG	73

1.6.4	Schutz des Herstellers von Tonträgern, §§ 85 f. UrhG	73
1.6.5	Schutz des Sendeunternehmens, § 87 UrhG	75
1.6.6	Schutz des Presseverlegers §§ 87f ff. UrhG	76
1.6.7	Schutz des Filmherstellers, § 94 UrhG	77
1.7	Urhebervertragsrecht	78
1.7.1	Grundsätze des Urhebervertragsrechts	79
1.7.2	Einräumung von Nutzungsrechten	82
1.7.3	Weiterübertragung von Nutzungsrechten	83
1.7.4	Beschränkung der Nutzungsrechte	83
1.8	Verwertungsgesellschaften	85
1.9	Schutz technischer Maßnahmen, § 95a UrhG	87
1.10	Rechtsverletzungen	88
1.10.1	Anspruch auf Unterlassung, Beseitigung und Schadensersatz § 97 UrhG	88
1.10.2	Passivlegitimation und Störerhaftung	92
1.10.3	Schadensersatz: materieller Schaden, § 97 Abs. 2 S. 1–3 UrhG	106
1.10.4	Schadensersatz: immaterieller Schaden, § 97 Abs. 2 S. 4 UrhG	109
1.10.5	Besondere urheberrechtliche Ansprüche	110
1.10.6	Strafrechtliche Sanktionen	111
1.11	Internationales Urheberrecht	111
1.11.1	Räumlicher Anwendungsbereich des UrhG	111
1.11.2	Internationale Verträge	113
1.12	Übungsfall 1: Leila & Peppels	117
1.13	Übungsfall 2: Die Bootsparty und das getrennte Rechtsanwaltspärchen	128
2	Äußerungsrecht/Bildnisrecht	139
	Severin Riemenschneider	
2.1	Allgemeines	139
2.1.1	Normative Grundlagen	139
2.1.2	Ideelle und vermögenswerte Bestandteile des Persönlichkeitsrechts	140
2.2	Persönlicher Schutzbereich	142
2.2.1	Natürliche Personen	142
2.2.2	Juristische Personen	143
2.3	Sachlicher Schutzbereich	144
2.3.1	Schutzbereiche des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	145
2.3.2	Besondere Persönlichkeitsrechte	150
2.3.3	Sphärentheorie	157
2.3.4	Auslegung von Äußerungen	161
2.4	Eingriff	162
2.5	Rechtswidrigkeit	163

2.6	Übungsfall 1: Deutschland sucht den Super Sänger	165
2.7	Übungsfall 2: Fahndungsaufruf beim G20-Gipfel	176
2.8	Exkurs: Private Social-Media-Notwehr	181
3	Datenschutzrecht.	185
	Louisa Specht-Riemenschneider	
3.1	Einführung	185
3.2	Anwendungsbereich des Datenschutzrechts	186
3.2.1	Datenschutz-Grundverordnung	187
3.2.2	Bundesdatenschutzgesetz	203
3.2.3	Vorschlag für eine Verordnung über Privatsphäre und elektronische Kommunikation.	206
3.3	Grundsätze der Datenverarbeitung.	208
3.3.1	Grundsatz der Rechtmäßigkeit	210
3.3.2	Grundsatz der Transparenz.	210
3.3.3	Grundsatz der Zweckbindung.	211
3.3.4	Grundsätze der Datenminimierung und Speicherbegrenzung	212
3.3.5	Grundsätze der Richtigkeit sowie Integrität und Vertraulichkeit	213
3.4	Erlaubnistatbestände	213
3.4.1	Verarbeitung nach Art. 6 Abs. 1 DS-GVO	214
3.4.2	Rechtmäßigkeit nach Art. 9 Abs. 2, Abs. 3 und Abs. 4 DS-GVO	225
3.5	Rechte der betroffenen Person	229
3.5.1	Informationsrecht	230
3.5.2	Auskunftsrecht	232
3.5.3	Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung	232
3.5.4	Datenübertragbarkeit	235
3.5.5	Widerspruch	237
3.5.6	Recht auf Nichtunterwerfung ausschließlich automatisierter Entscheidungen	238
3.5.7	Prüfungsschema	240
3.6	Durchsetzung des Datenschutzrechts.	240
3.6.1	Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde	240
3.6.2	Sanktionen	241
3.6.3	Zivilrechtliche Haftung und Recht auf Schadensersatz	242
3.6.4	Gerichtliche Rechtsbehelfe.	246
3.7	Besondere Verarbeitungssituationen	246
3.7.1	Videoüberwachung	246
3.7.2	Datenschutz im Beschäftigtenkontext	247
3.7.3	Scoring und Bonitätsauskünfte.	248
3.8	Übungsfall 1: Schnupp-Chat	248
3.9	Übungsfall 2: S wie Scoring.	262

4	eCommerce	267
	Louisa Specht-Riemenschneider	
4.1	Einleitung	267
4.2	Vertragsschluss im Internet	270
4.2.1	Die elektronische Willenserklärung	270
4.2.2	Anfechtung	279
4.2.3	Stellvertretung	280
4.2.4	Missbrauch von Online-Accounts	281
4.2.5	Plattformnutzungsverträge	283
4.3	Fernabsatzverträge	287
4.3.1	Der Verbrauchervertrag	288
4.3.2	Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen	293
4.3.3	Widerrufsrecht des Verbrauchers	297
4.4	Übungsfall 1: Der Katalysatorkauf	304
4.5	Online-Auktionen – eBay	310
4.5.1	Vertragsschluss	310
4.5.2	Bindungswirkung der Willenserklärungen	315
4.5.3	Verbraucherschutz	322
4.6	Übungsfall 2: Die Elektroheizung	325
5	Marken- und Lauterkeitsrecht am Beispiel von Domainrecht, AdWords und Influencer-Marketing	331
	Ruben Schneider	
5.1	Grundzüge des Markenrechts	331
5.2	Grundzüge des Lauterkeitsrechts	338
5.2.1	§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG: Vorliegen einer geschäftlichen Handlung	339
5.2.2	§ 3 UWG: Generalklausel	339
5.2.3	§ 3a UWG: Rechtsbruch	340
5.2.4	§ 4 UWG: Mitbewerberschutz	342
5.2.5	§ 4a UWG: Aggressive geschäftliche Handlungen	348
5.2.6	§ 5 UWG: Irreführende geschäftliche Handlungen	349
5.2.7	§ 5a UWG: Irreführung durch Unterlassen	351
5.2.8	§ 6 UWG: Vergleichende Werbung	353
5.2.9	§ 7 UWG: Unzumutbare Belästigungen	354
5.2.10	§§ 8 ff. UWG: Lauterkeitsrechtlicher Rechtsschutz	355
5.3	Domainrecht	357
5.3.1	Einleitung	357
5.3.2	Kennzeichenrechtliche Ansprüche, §§ 14, 15 MarkenG	362
5.3.3	Domain als Name, § 12 BGB	373
5.3.4	Domaingrabbing	381
5.3.5	Sammel- und Gattungsbegriffe	384
5.3.6	Tippfehler-Domains	389

5.3.7	Domain-Sharing	392
5.3.8	Störerhaftung für Rechtsverletzungen	394
5.3.9	Rechtsschutz im Domainrecht	398
5.4	Übungsfall 1: Domaingrabbing	399
5.5	AdWords-Marketing	407
5.5.1	Markenrecht	408
5.5.2	Lauterkeitsrecht	414
5.6	Influencer-Marketing	416
5.6.1	Lauterkeitsrecht	418
5.6.2	Sonstige Vorgaben	431
5.7	Übungsfall 2: Der aktive Influencer A	432
	Literatur	443