

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vorwort .....                                                                     | VII        |
| <b>Teil A. Altern als Herausforderung .....</b>                                   | <b>1</b>   |
| 1. Definition von Alter(n) – Alter(n) besser<br>kennen lernen. ....               | 3          |
| 2. Demografische Schlüsselaspekte<br>und Konsequenzen. ....                       | 29         |
| <b>Teil B. Zentrale Konstrukte und Botschaften<br/>der Alternsforschung .....</b> | <b>77</b>  |
| 3. Eine Landkarte zur aktuellen<br>Alternsforschung .....                         | 79         |
| 4. Ausgewählte Konstrukte zur Biologie<br>des Alterns .....                       | 89         |
| 5. Ausgewählte Konstrukte zur Psychologie<br>des Alterns .....                    | 115        |
| 6. Ausgewählte Konstrukte zur Soziologie<br>des Alterns .....                     | 199        |
| 7. Ausgewählte Konstrukte<br>zu Altersinterventionen .....                        | 245        |
| 8. Übergreifende Konstrukte. ....                                                 | 329        |
| <b>Teil C. Zehn Weichen für den Weg in eine<br/>gute Alternszukunft .....</b>     | <b>343</b> |
| 9. Wissen über Altern .....                                                       | 345        |

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| 10. Kreativitätsfördernde<br>Rahmenbedingungen .....                 | 355        |
| 11. Engagement und Expertise .....                                   | 375        |
| 12. Miteinander der Generationen .....                               | 391        |
| 13. Menschenfreundliche Umwelten .....                               | 407        |
| 14. Konsumentenverhalten und<br>Wirtschaftskraft Alter .....         | 429        |
| 15. Prävention .....                                                 | 441        |
| 16. Gesundheit, Krankheit, Pflege .....                              | 449        |
| 17. Endlichkeit und Grenzen des Daseins .....                        | 477        |
| 18. Altersforschung neu positionieren .....                          | 491        |
| <b>Teil D. Neue Anforderungen .....</b>                              | <b>505</b> |
| 19. Neue Anforderungen an gesellschaftliche<br>Akteure .....         | 507        |
| 20. Neue Anforderungen an Ältere – und an<br>alle Generationen ..... | 517        |
| 21. Schlussbetrachtungen .....                                       | 527        |
| Literatur .....                                                      | 533        |
| Bildnachweis .....                                                   | 545        |
| Sach- und Personenindex .....                                        | 547        |