

# INHALT

<b>1. EINFÜHRUNG</b>	<b>6</b>
<b>2. WOZU? WARUM TRANSPARENZ UND NACHVOLLZIEHBARKEIT FÜR DAS GEMEINWOHL WICHTIG SIND</b>	<b>9</b>
<b>3. WAS? FÜNF DIMENSIONEN VON TRANSPARENZ FÜR MEHR NACHVOLLZIEHBARKEIT FÜR BETROFFENE</b>	<b>11</b>
<b>4. ABER WIE? HERAUSFORDERUNGEN FÜR TRANSPARENZ UND NACHVOLLZIEHBARKEIT VON ADM FÜR BETROFFENE</b>	<b>12</b>
<b>5. TRANSPARENZ UND NACHVOLLZIEHBARKEIT IN DER PRAXIS</b>	<b>15</b>
Recruiting – Bewerber:innen den Durchblick geben	<b>16</b>
Predictive Policing – weniger Hollywood, mehr Bürgerorientierung durch Transparenz	<b>19</b>
Gesundheits-Apps – Transparenz gegen Risiken und Nebenwirkungen	<b>24</b>
<b>6. KEIN „ONE SIZE FITS ALL“ – EINE CHECKLISTE FÜR MEHR NACHVOLLZIEHBARKEIT VON ADM</b>	<b>28</b>
<b>7. EMPFEHLUNGEN</b>	<b>31</b>
<b>8. FAZIT</b>	<b>35</b>