

Inhaltverzeichnis

Danksagung.....	11
1. Einleitung.....	13
2. Der systemtheoretische Ansatz.....	19
2.1 Autopoiesis.....	20
2.2 Psychische und soziale Systeme	22
2.3 Information, Mitteilung und Verstehen.....	26
2.3.1 Information.....	27
2.3.2 Mitteilung.....	28
2.3.3 Verstehen.....	29
2.4 Sinn.....	30
2.5 Beobachter und Beobachtung	31
2.6 Struktur.....	38
2.7 Medien.....	39
2.7.1 Medium/Form.....	39
2.7.2 Sprache als Kommunikationsmedium	43
2.7.3 Medienbegriff.....	47
2.7.4 Formgrenzen der Kommunikationsmedien	49
2.7.5 Verbreitungsmedien.....	51
2.8 Binäre Schematisierung/symbolische Generalisierung	52
2.9 Gedächtnis.....	54
3. Die Sprachmedien und ihre systemtheoretische	
Einordnung.....	57
3.1 Sprache und Kommunikation	59
3.2 Sprache als Instrument struktureller Kopplung.....	61
3.3 Die Signifikant Signifikat-Problematik	63
3.4 Kommunikation und die Erzeugung von Realität.....	74
3.5 Linearität.....	77

3.6	Das Verhältnis von Schrift und gesprochener Sprache	79
3.7	Interaktionales und materielles Kommunikationssystem	84
3.7.1	Das interaktionale Kommunikationssystem	85
3.7.2	Materielles Kommunikationssystem	87
3.7.2.1	Materialität	87
3.7.2.2	Funktionsweise des materiellen Kommunikationssystems	89
3.7.3	Die Getrenntheit des materiellen und interaktionalen Kommunikationssystems	91
3.8	Reflexivität von Kommunikation	96
4.	Oralität und interaktionales Kommunikationssystem	99
4.1	Einleitung: Oralität und Literalität	99
4.2	Probleme der Oralitätsforschung - Probleme der Medienforschung?	101
4.3	Die orale Gesellschaft	105
4.3.1	Die Semantik des Mythos	109
4.3.2	Realität/Fiktionalität	118
4.3.3	Zeiträume	120
4.3.4	Beobachterstadien	122
4.4	Zusammenfassung	124
5.	Literalität und materielles Kommunikationssystem	135
5.1	Allgemeines zur Schrift	141
5.2	Differenz von mündlicher Sprache und Schrift	147
5.3	Schreibmaterial und Schreibordnung	157
5.4	Distanz/Verzögerung	159
5.5	Die Raumerweiterung der Kommunikation	166
5.6	Realität und Fiktionalität	168
5.7	Zusammenfassung	176

6.	Das Bild.....	193
6.1	Bild und Sprache	198
6.1.1	Bildhaftigkeit von Sprache.....	198
6.1.2	Bild als sprachliches Zeichen.....	200
6.2	Bildbegriff	209
6.3	Was ist ein Bild?	218
6.3.1	Ein Bild ist ein Bild.....	218
6.3.2	Sehen.....	220
6.3.3	Erkennen eines Bildes als Bild	223
6.3.4	Organisation der Bezeichnung.....	228
6.3.5	Bildinhalt.....	230
6.4	Systemtheoretische Einordnung.....	235
6.4.1	Bildverarbeitung im psychischen System	236
6.4.2	Bild als Kommunikationsmedium	242
7.	Exkurs: Fotografie	253
7.1	Prinzipien der Fotografie.....	255
7.2	Fotografie als Abbildung von Wirklichkeit.....	258
7.3	Fotografisch erzeugte Formen	262
7.4	Systemtheoretische Einordnung.....	266
7.4.1	Fotografie als Informationsmedium	266
7.4.2	Fotografie als Paralleluniversum aus Bildern	268
7.4.3	Fotografie und Text.....	269
7.5	Zusammenfassung	275
8.	Medien im digitalen Zeitalter und digitales Kommunikationssystem.....	283
8.1	Das Prinzip der Digitalität.....	288
8.2	Das Prinzip der Dematerialität	292
8.3	Das Prinzip der Simulation	293
8.4	Das Prinzip der Virtualität	295

8.5	Digitale Medienformen: Bild und Hypertext	304
8.5.1	Das Prinzip des digitalen Bildes	306
8.5.2	Das Prinzip des Hypertextes	310
8.6	Digitales Kommunikationssystem	323
8.6.1	Grenzbestimmung des Systems	324
8.6.2	Die neue Semantik des digitalen Kommunikationssystems	329
8.7	Zusammenfassung.....	332
9.	Fazit.....	337
Literaturverzeichnis		345