

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
2. Geschlechterverhältnisse in den Medien: Forschungsstand	7
3. Theoretischer Hintergrund: der empirische Konstruktivismus	11
4. Reflexion über das Untersuchungsmaterial	13
5. Zur Methode der qualitativen Inhaltsanalyse	16
6. Show und Nachrichten: Analyse der Fallbeispiele	18
6.1 Der Große Preis	18
6.1.1 Die Samstagabendshow und ihre Medienspezifik	18
6.1.2 Geschlechterverhältnisse in Samstagabendshows	20
6.1.3 Die dargestellten Personen: Carolyn Reiber und Hans Joachim Kulenkampff	21
6.1.4 Fallbeispiele	23
6.1.4.1 „Carolyn, die Charmeuse“	23
6.1.4.2 „Der einstige König des Samstagabend“	35
6.1.5 Fazit: Zwischen Perfektion und Individualität	43
6.2 Tagesthemen	44
6.2.1 Besonderheiten der Nachrichtenmoderation	44
6.2.2 Geschlechterverhältnisse in Nachrichtensendungen	45
6.2.3 Die dargestellten Personen: Sabine Christiansen und Ulrich Wickert	47
6.2.4 Fallbeispiele	48
6.2.4.1 „Die Dame ist kein Kind von Traurigkeit“	48
6.2.4.2 „Bussard mit Charme“	58
6.2.5 Fazit: Zwischen Distanz und eigenem Standpunkt	73
7. Kontrastierender Vergleich der Darstellungen anhand von Kategorien	74
7.1 Titulierung	74
7.2 Alter	79
7.3 Aussehen	83
7.4 Gefühle	86
7.5 Beruf	91
7.6 Milieu	96
8. Zusammenfassung	100
9. Literatur	105