

Inhalt

Vorwort	7
1. Eine neue Form des politischen Gesprächs	9
2. Forschungsstand	13
3. Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte	25
3.1 Geburtsstunde eines neuen Mediums	25
3.2 Bedingungen der Möglichkeit von Podcasting	29
3.3 The Second Age of Podcasting	32
4. Politik-Podcasts in Deutschland – ein Überblick	37
4.1 Institutionelle Podcasts	39
4.2 Private Podcasts	44
5. Podcasting am Beispiel der <i>Lage der Nation</i>	49
5.1 Medientechnologie	50
5.2 Sozialsystemische Institutionalisierung	55
5.3 Kommunikationsinstrument	60
5.4 Medienangebot	68
6. Podcasts als Netzmedium am Beispiel der <i>Lagebilder</i>	71
7. Fazit: Podcasts als politisch-medialer Kommunikationsraum	75
Literaturverzeichnis	83