Jörg Eberspächer
Wolfgang Groenen (Hrsg.)

Märkte und Anwendungen für UMTS

Die mobile Telekommunikation erlebt in Europa ein Wachstum, das weder Marktteilnehmer noch Experten vorhergesehen haben. Neben der Telefonie gewinnen Datendienste wie SMS, WAP und der drahtlose Internetzugang zunehmend an Bedeutung. Sie belegen eindrucksvoll das große Anwendungspotential der mobilen Kommunikation.

Vor dem Hintergrund der Erfahrungen mit der zweiten Mobilfunkgeneration (GSM) stellen sich kurz vor der Einführung der dritten Generation (UMTS) wichtige Fragen: Wird Europa seine Spitzenstellung bei der Entwicklung neuer Infrastrukturen halten können? Lassen sich die hoch gesteckten Erwartungen hinsichtlich Funktion, Ausbreitung und Wirtschaftlichkeit der neuen Systeme erfüllen? Welche Dienste und Anwendungen versprechen Erfolg und wie sehen die Geschäftsmodelle dazu aus? Wo sind die offenen Fragen?

Auf der Fachkonferenz „Märkte und Anwendungen für UMTS – Erfolgsfaktoren für eine europäische Innovationsführerschaft“ haben hochrangige Fachleute in Vorträgen und Panels über die Perspektiven informiert und diskutiert. Der vorliegende Band enthält die Referate und Diskussionen der Veranstaltung.

Der **Münchener Kreis** ist eine gemeinnützige übernationale Vereinigung für Kommunikationsforschung. Er fördert die Entwicklung, Erprobung und Einführung neuer Kommunikationssysteme durch sachliche Untersuchung und kritische Diskussion. Dazu veranstaltet er Fachkonferenzen, Symposien und Kongresse. Die Arbeitsergebnisse werden publiziert.

Die Arbeit des Münchener Kreises ist nicht fachlich spezialisiert, sondern *interdisziplinär*. Im Münchener Kreis wirken Personen und Institutionen der Wirtschaft, der Medien, der Politik und der Wissenschaften zusammen.

E-Mail: office@muenchner-kreis.de
Internet: <http://www.muenchner-kreis.de>