

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Gute Unternehmensführung – ein aktuelles Orientierungs- und Standardisierungsproblem	11
1. Unternehmensführung im Spiegel der kritischen Öffentlichkeit.....	11
1.1 Der Unmut der Bürger.....	12
1.2 Politiker und Manager kritisieren unverantwortliche Geschäftspraktiken.....	15
1.3 Zwei exemplarische Problemfelder	17
2. Initiativen guter Unternehmensführung.....	21
2.1 Leitende Fragestellung und Auswahl der untersuchten Initiativen.....	21
2.2 Aufbau der Studie	25
Teil II: Unternehmensethische Grundlagen und Problemfelder	29
3. Unternehmensethische Konzepte.....	29
3.1 Das ökonomistische Konzept.....	30
3.2 Das separative Konzept.....	35
3.3 Das integrative Konzept	39
4. Ausgewählte Problemfelder.....	44
4.1 Standorttreue.....	45
4.2 Managervergütungen	58
Teil III: Initiativen der Corporate Governance – unternehmensethisch beleuchtet	65
5. Der Deutsche Corporate Governance Kodex.....	65
5.1 Ziele, Akteure, Hintergründe	65
5.2 Das unternehmensethische Konzept	68
5.3 Problemlösungspotenziale	75
6. Die OECD-Grundsätze der Corporate Governance.....	79
6.1 Ziele, Akteure, Hintergründe	79

6.2	Das unternehmensethische Konzept	81
6.3	Problemlösungspotenziale	91
7.	Der Aktionsplan des Europäischen Corporate Governance Forum	95
7.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	95
7.2	Das unternehmensethische Konzept	98
7.3	Problemlösungspotenziale	101
8.	Der King Report	105
8.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	105
8.2	Das unternehmensethische Konzept	106
8.3	Problemlösungspotenziale	117
9.	Der Combined Code on Corporate Governance	121
9.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	121
9.2	Beiträge zum Problemkreis ‚Managervergütungen‘	122
10.	Der Sarbanes-Oxley Act	125
10.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	125
10.2	Beiträge zum Problemkreis ‚Managervergütungen‘	126
Teil IV: Initiativen der Corporate Social Responsibility - unternehmensethisch beleuchtet.....		129
11.	Der UN Global Compact.....	129
11.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	129
11.2	Das unternehmensethische Konzept	134
11.3	Problemlösungspotenziale	145
12.	Das EU-Grünbuch über die soziale Verantwortung der Unternehmen	147
12.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	147
12.2	Das unternehmensethische Konzept	149
12.3	Problemlösungspotenziale	158
13.	Die Empfehlungen des Rates für Nachhaltige Entwicklung zur unternehmerischen Verantwortung in einer globalisierten Welt.....	163
13.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	163
13.2	Das unternehmensethische Konzept	166

13.3	Problemlösungspotenziale	177
14.	Der Standard ISO 26000 für soziale Verantwortung.....	178
14.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	178
14.2	Das unternehmensethische Konzept	183
14.3	Problemlösungspotenziale	191
15.	Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen	193
15.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	193
15.2	Das unternehmensethische Konzept	198
15.3	Problemlösungspotenziale	204
16.	Der Code of Conduct der Fair Labor Association	209
16.1	Ziele, Akteure, Hintergründe	209
16.2	Beiträge zum Problemkreis ‚Standorttreue‘	211
Teil V: Gesamteinschätzung der Initiativen:		
	Alte Denkmuster im Umbruch	215
17.	Der überkommene Marktglaube in Corporate-Governance- Initiativen – mit einer Ausnahme	216
18.	Corporate Social Responsibility – häufig nach wie vor dem ‚Business Case‘ verhaftet.....	219
19.	Eine Vision integrierter Unternehmensführung: verdiente Reputation.....	222
20.	Standorttreue und Managervergütungen als Gesichtspunkte verantwortungsvoller Unternehmensführung	225
20.1	Der Orientierungsgehalt der Initiativen zur Frage der Standorttreue.....	225
20.2	Der Orientierungsgehalt der Initiativen zur Frage der Managervergütungen	228
	Schlussfolgerungen und Ausblick	230
	Die Autoren.....	233
	Literaturverzeichnis.....	235