

# Inhaltsverzeichnis

---

	Vorwort	7
Jan-Uwe Rogge	Medienkultur für Kinder – Über Fragestellungen und Probleme einer vergleichenden Kommunikationsforschung und Kulturwissenschaft	11
Jan-Uwe Rogge	Das vergebliche Schielen nach Einschaltquoten und Massenwirksamkeit – Fernsehprogramm für Kinder	35
Jan-Uwe Rogge	Von der allmählichen Näherung an Phantasie und Alltag – der Kinderfilm	71
Claudia Oefinger-Balders	Zwischen Sollerfüllung und Provinzialität – das Kindertheater	129
Jan-Uwe Rogge	Unermüdlich im Dienste von Fortschritt und Nützlichkeit – Presseprodukte für Kinder	141
Jan-Uwe Rogge	Konzeptionslosigkeit und ausgetretene Pfade – Schallplatten und Kassetten für Kinder	205
Klaus Jensen	Ein Medium, sang- und klanglos am Rande – der Hörfunk für Kinder	225
Klaus Jensen	Der pädagogische Zeigefinger oder der Zweck heiligt die Mittel – Kinderspielzeug	243
Jan-Uwe Rogge Klaus Jensen	Zwischen gesellschaftlicher Inanspruchnahme und der mühsamen Suche nach Eigenständigkeit – Skizzen zum Medienalltag und den Lebenswelten von Kindern in der DDR	249
	Literatur	277

---