

VORWORT	IX
TEIL I: VORAUSSETZUNGEN UND METHODE	1
1. FERNSEHDISKUSSIONEN - DISKUSSIONEN IM FERNSEHEN?	1
2. ZUM BEGRIFF DER 'DISKUSSION'	4
2.1. Zum Gebrauch des Ausdrucks <i>Diskussion</i>	4
2.2. Zur Geschichte und Relevanz der Diskussionsideologie	10
2.3. Idealisierende und skeptische Diskussionskonzepte in den Wissenschaften	18
3. INSTITUTIONELLE UND MEDIALE BEDINGUNGEN VON FERNSEHDISKUSSIONEN	23
3.1. Der Inszenierungscharakter	23
3.2. Parteien im Fernsehen	24
3.3. Das journalistische Interesse	28
3.4. Täuschung des Zuschauers?	32
4. MATERIAL UND METHODE	35
4.1. Material	35
4.2. Zur Methode der Interpretation	41
TEIL II: EXEMPLARISCHE TEXTANALYSEN	49
5. MUSTER DER FORMALEN GESPRÄCHSORGANISATION	49
5.1. Gesprächsanalyse und Gespräche in Institutionen	49
5.2. Zur Charakterisierung der Redebeiträge	52
5.3. Die Organisation des Sprecherwechsels	59
5.3.1. Ausgewogenheit herstellen: Proporz wahren und Provokation abarbeiten	60
5.3.1.1. Kriterien des Sprecherwechsels in Fernsehdiskussionen	60
5.3.1.2. Proporz contra Provokation im "ZDF-Hearing"	68
5.3.2. Ausgewogenheit durch Proporz im Gruppeninterview	76
5.3.2.1. Die Struktur des "Gruppeninterviews"	76
5.3.2.2. Die "Bonner Runde": Mehr Gruppeninterview als Diskussion	78
5.3.2.3. Angriff und Verteidigung in der "Vorrunde"	89

6.	TEXTSORTENKONSTITUTIVE MUSTER	94
6.1.	Was sind textsortenkonstitutive Muster?	94
6.2.	Typische Diskussionsmuster und ihr Ablauf	96
6.2.1.	Thesen und Widerlegungsversuche als zentrale Muster; Argumentationen	96
6.2.2.	VWeitere typische Muster: Zusammenfassungen, Themenstellungen, Diskussionsimpulse	100
6.2.3.	Ablaufschema	101
6.3.	Persuasive Muster	102
6.4.	Typische Muster in politischen Fernsehdiskussionen	105
6.4.1.	Politiker-Muster: Werben und legitimieren	105
6.4.2.	Journalisten-Muster: Kritische Fragen und Stichwortfragen; Diskussionsansätze	120
6.4.3.	Moderatoren-Muster: Gesprächsführung, auflockern, Ausgewogenheit herstellen	130
7.	MUSTER DER THEMENBEHANDLUNG	137
7.1.	Zu den Begriffen 'Thema', 'Themenformulierung' und 'Themaentfaltung'	137
7.1.1.	Was ist ein Thema?	137
7.1.2.	Wie formuliert man ein Thema?	140
7.1.3.	Wie entfaltet man ein Thema?	141
7.2.	Themenbehandlung in Diskussionen: Gängiges Verständnis und Kritik	144
7.3.	Die Themenbehandlung in Fernsehdiskussionen durch den Moderator	146
7.3.1.	Ins Thema einführen	146
7.3.2.	Themen freigeben und Themenimpulse geben -	148
7.3.3.	Themen abschließen und begrenzen	150
7.4.	Die Themenbehandlung in Fernsehdiskussionen durch die Politiker	154
7.4.1.	Themenbehandlung im Dienste der parteipolitischen Imagearbeit	154
7.4.2.	Springende Themenbehandlung	162
7.4.3.	Thematisch provozieren	165
7.4.4.	Thematisch neutralisieren	166
7.4.5.	Thematisch präsent sein	169
7.5.	Die Themenbehandlung in Fernsehdiskussionen durch die Journalisten: Thematisch konfrontieren und thematisch zuarbeiten	170
8.	VISUELLES	177
8.1.	Das räumliche Arrangement	178
8.2.	Die Bildgestaltung	182
8.2.1.	Die Einstellungen	183
8.2.2.	Die Funktionen der Einstellungen	188
8.3.	Die visuelle Inszenierung	189
8.4.	Die Körpersprache	194
9.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	199

10.	ANHANG	205
10.1.	Transkription des "ZDF-Hearing"	207
10.2.	Transkription der "Bonner Runde"	221
11.	LITERATUR	257
12.	STICHWORTREGISTER	268