

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkungen.....	7
1. Besitz und Nutzung von Videorecordern und Videokassetten.....	9
1.1. Immer mehr Haushalte mit Videorecordern.....	9
1.2. Nutzung des Videorecorders außer Haus.....	11
1.3. Wer über die Nutzung des Videorecorders bestimmt.....	12
2. Angebot, Werbung, Nachfrage.....	15
3. Das ganze Ausmaß des Videofilm-Konsums.....	18
3.1. Die bevorzugten Videofilm-Arten.....	18
3.2. Neue Tendenzen.....	25
3.3. Sehhäufigkeit - pervertierter Konsum.....	36
4. Der Konsum indizierter Videos.....	43
4.1. Inhalte jugendgefährdender Videos.....	43
4.2. Das Indizierungsverfahren.....	49
4.3. Kritik an der neuen Gesetzgebung.....	55
4.4. Der Konsum indizierter Videos der 12/13- bis 17/18-jährigen Jugendlichen.....	58
5. Beschaffung und Konsum unter Ausschluß der Erwachsenen.....	67
6. Die Gespräche danach.....	75
7. Die Gründe für den massenhaften Konsum.....	79
7.1. Von Videofilmen fasziniert.....	79
7.2. Unbefriedigende Lebenssituation und Langeweile.....	83

8.	Emotionale Beeinflussung Jugendlicher durch Videofilme.....	88
9.	Jugendliche mit ablehnender und kritischer Einstellung zum Video- film-Konsum.....	116
9.1.	Drei Gruppen Jugendlicher.....	116
9.2.	Persönliche und äußere Gründe für die Abstinenz gegenüber Video- filmen.....	121
9.3.	Medienerzieherische Konsequenzen.....	123
10.	Ergebnisse der Wirkungsforschung.....	125
10.1.	Zur gegenwärtigen Situation der Wirkungsforschung.....	125
10.2.	Gewaltdarstellungen und deren Wirkungen.....	132
10.3.	Langzeitwirkungen durch Identifikation.....	143
	Literaturverzeichnis.....	155