

INHALT

Abbildungsverzeichnis.....	7
----------------------------	---

1 Einführung Karin Böhme-Dürr, Jürgen Emig und Norbert M. Seel.....	9
--	---

WISSENSVERÄNDERUNG DURCH MEDIEN: THEORETISCHE GRUNDLAGEN

2 Wissensveränderung durch Medien. Aufriß und Kritik Klaus Merten.....	21
3 Semiotischer versus technischer Medienbegriff. Das Medium als Konstituens des Zeichenprozesses Silke M. Kledzik.....	40

PSYCHOLOGISCHE GRUNDLAGENFORSCHUNG

4 Schemata der Wissensvermittlung. Zur kognitiven Wirkung stilistischer Formulierungsvarianten Adolf Vukovich und Josef Krems.....	55
5 Können Medien Verhalten steuern, ohne Wissen zu verändern? Walter J. Perrig.....	72
6 Unterschiede in der Repräsentation und Verarbeitung von Wissen in Abhängigkeit von Kanal, Reizmodalität, Inhalt und Aufgabenstellung Johannes Engelkamp und Hubert D. Zimmer.....	84
7 Theorieorientierte qualitative Wissensdiagnose in der Medienforschung Sigmar-Olaf Tergan.....	98

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLICHE ANSÄTZE

8 Zum Problem der Beschreibung und Erklärung von Prognosen der Wissensveränderung durch Mediennutzung Karsten Renckstorf.....	121
9 Transaktionen im Medienwirkungsprozeß. Kognitive Konsequenzen von Zeitungsnutzung und Zeitungsnutzen Klaus Schönbach unter Mitarbeit von Wolfgang Eichhorn.....	132
10 Strukturierung themenbezogenen Wissens bei Massenmedien und Publikum Werner Früh.....	151

WISSENSVERÄNDERUNGEN DURCH NACHRICHTEN

11 Wissensvermittlung durch Nachrichten? Zur Kritik der Lehrfilm-Metapher Peter Winterhoff-Spurk.....	173
12 Integrative Verarbeitung bei audiovisuellen Medien Steffen-Peter Ballstaedt.....	185
13 Vermittlung von Informationen durch Fernsehnachrichten. Einfluß von Gestaltungsmerkmalen und Nachrichteninhalt Hans-Bernd Brosius.....	197

WISSENSERWERB DURCH MASSENMEDIEEN BEI KINDERN UND JUGENDLICHEN

14 Fernsehkinder: dumm und unkreativ? Karin Böhme-Dürr.....	217
--	-----

INSTRUKTIONSPSYCHOLOGISCHE PERSPEKTIVEN

15 Visualisierung von Lehrtexten durch Bild-Analogien Ludwig J. Issing.....	239
--	-----

AUSBlick

16 Wissen, Lernen und Kommunikation Norbert M. Seel.....	263
---	-----

ANHANG

Literatur.....	287
Sachregister.....	310