Übersicht

- 1 Der Großraum Berlin
- 2 Die Wirtschaft im Raum Berlin
- 3 Der Arbeitsmarkt im Raum Berlin
- 4 Der Berliner Wohnungsmarkt
- 5 Der Finanzplatz Berlin
- 6 Wirtschaftsförderung im Raum Berlin
- 7 Die öffentlichen Finanzen in Berlin
- 8 Die Industrieforschung im Raum Berlin und in den neuen Bundesländern
- 9 Die Flächennachfrage im Raum Berlin
- 10 Konzepte zur räumlichen Entwicklung der Region Berlin-Brandenburg
- 11 Die Verkehrsentwicklung im Raum Berlin
- 12 Wirtschaftliche und demographische Perspektiven im Raum Berlin

Inhaltsverzeichnis

Hans Heuer

1	Der Großraum Berlin	17
1.1	Definition	19
1.2	Raum- und Siedlungsstruktur	21
1.3	Bevölkerungsstruktur und -entwicklung	25
1.4	Wirtschaftsstruktur und -entwicklung	32
1.5	Perspektiven	41
	Literaturverzeichnis	45

Karl Brenke und Kurt Geppert

2	Die Wirtschaft im Raum Berlin	47
2.1	Vorbemerkung	49
2.2	Entwicklung West-Berlins von 1950 bis 1990	49
2.2.1	Politisch-ökonomische Rahmenbedingungen	49
2.2.2	Wirtschaftsentwicklung	52
2.2.3	Wirtschaftsstruktur	67
2.3	Die Wirtschaft in Ost-Berlin	79
2.3.1	Staat	82
2.3.2	Industrie	83
2.3.3	Dienstleistungen	86
2.4	Die Wirtschaft im Umland von Berlin	89
2.5	Perspektiven	93
	Literaturverzeichnis	96

Klaus-Peter Gaulke

3	Der Arbeitsmarkt im Raum Berlin	97
3.1	Unterschiedliche Ausgangssituation in Ost und West	99
3.2	Fakten zur Arbeitslosigkeit	99
3.3	Qualifikation der Arbeitskräfte	105
3.4	Perspektiven	111
	Literaturverzeichnis	114

Ingo Pfeiffer

4	Der Berliner Wohnungsmarkt	115
4.1	Vorbemerkung	117
4.2	Struktur der Wohnungsversorgung	118
4.3	Gegenwärtige Lage am Wohnungsmarkt	129
4.4	Perspektiven der Nachfrageentwicklung	131
	Literaturverzeichnis	134

Wolfgang Quast und Wolfgang Schröder

5	Der Finanzplatz Berlin	135
5.1	Vorbemerkung	137
5.2	Historischer Abriß	137
5.3	Berliner Kreditwirtschaft im Zeichen der Vereinigung	138
5.4	Gründung der Landesbank Berlin	139
5.5	Expansive Entwicklung des Finanzplatzes Berlin	140
	Literaturverzeichnis	147

Alexander Eickelpasch und Friedhelm Schaperjahn

6	Wirtschaftsförderung im Raum Berlin	149
6.1	Vorbemerkung	151
6.2	Förderung der gewerblichen Wirtschaft von West-Berlin	151
6.3	Förderung der gewerblichen Wirtschaft in Ost-Berlin und Brandenburg ..	153
6.3.1	Überblick	153
6.3.2	Wichtige Maßnahmen von Bund und Ländern	154
6.3.3	Länderprogramme	157
6.3.4	Gewerbesteuerhebesätze	158
6.3.5	Finanzierungs- und Ertragseffekte	161
6.3.6	Inanspruchnahme	162
6.3.7	Effizienz	166
6.3.8	Fazit	168
6.4	Förderung der kommunalen Infrastruktur	168
	Literaturverzeichnis	173

Dieter Vesper

7	Die öffentlichen Finanzen in Berlin	175
7.1	Vorbemerkung	177
7.2	Haushalt eines Stadtstaates	177

7.3	West-Berliner Haushalt im Stadtstaatenvergleich	178
7.4	Gegenwärtige finanzielle Situation Berlins insgesamt	182
7.5	Projektion bis 1995	190
7.6	Fazit	193

Frieder Naschold

8	Die Industrieforschung im Raum Berlin und in den neuen Bundesländern	195
8.1	Forschungspotential und Forschungsprofil	197
8.2	Wissenschaftsstandort West-Berlin	198
8.3	Industrieforschung in der ehemaligen DDR und den heutigen neuen Bundesländern	199
8.4	Sanierungsstrategien der Industrieforschung	208
8.4.1	Staatliche Intervention	210
8.4.2	Strategien der Unternehmen	211
8.4.3	Wandel des Politikstils in Berlin	212
	Literaturverzeichnis	213

Wulff Aengevelt, Bodo Freyer und Fred Mügge

9	Die Flächennachfrage im Raum Berlin	215
9.1	Vorbemerkung	217
9.2	Struktur und territoriale Präferenzen der Flächennachfrage	217
9.3	Investorenstruktur und beabsichtigte Investitionsvorhaben	221
9.3.1	Herkunft und Struktur der Investoren	221
9.3.2	Struktur der Investitionsvorhaben	222
9.4	Flächennachfrage und Bodenpreisentwicklung	224
9.5	Vermarktung nicht betriebsnotwendiger Flächen durch die Treuhandanstalt	229
9.5.1	Ausgangspunkt	229
9.5.2	Ziel und Inhalt des „Berliner Modells“	229
9.5.3	Bisherige Ergebnisse	230

Hans Heuer und Michael Stoll

10	Konzepte zur räumlichen Entwicklung der Region Berlin-Brandenburg ..	235
10.1	Ausgangslage	237
10.2	Kooperation zwischen Berlin und Brandenburg in der Regionalplanung ..	237
10.3	Länderübergreifende Kooperation – das Hamburger Beispiel	239
10.4	Das Stern- oder Achsenmodell für die Region Berlin	241
10.5	Stand der Landes- und Regionalplanung in Berlin	242
10.5.1	Bevölkerungsentwicklung	242
10.5.2	Wohnungsentwicklung	243

10.5.3 Gewerbeflächen	244
10.5.4 Dienstleistungsentwicklung	244
10.5.5 Einzelhandel	245
10.5.6 Verkehrsentwicklung	245
10.6 Stand der Landes- und Regionalplanung in Brandenburg	246
Literaturverzeichnis	248

Hans Glißmeyer

11 Die Verkehrsentwicklung im Raum Berlin	249
11.1 Berliner Verkehr im historischen Rückblick	251
11.2 Wiedergeburt einer Verkehrsmetropole	254
11.3 Entwurf eines neuen Verkehrskonzeptes	260
11.4 Probleme und Herausforderungen	263
Literaturverzeichnis	264

Alexander Eickelpasch und Ingo Pfeiffer

12 Wirtschaftliche und demographische Perspektiven im Raum Berlin	265
12.1 Vorbemerkung	267
12.2 Arbeitsplatzentwicklung in den Wirtschaftszweigen	267
12.2.1 Industrie	267
12.2.2 Baugewerbe	273
12.2.3 Handel	273
12.2.4 Verkehr und Nachrichtenübermittlung	274
12.2.5 Private Dienstleistungen	274
12.2.6 Öffentliche und gemeinnützige Dienstleistungen	275
12.2.7 Beschäftigung in den Wirtschaftszweigen insgesamt	276
12.3 Perspektiven der Bevölkerungsentwicklung	276
Literaturverzeichnis	279

Stichwortverzeichnis	281
----------------------------	-----