

Inhaltsübersicht

	Seite
§ 1. Einteilung	9
I. Wissenschaftslehre der Arbeit	
A. Logik	11
1. Allgemeine Logik und Arbeit	11
§ 2. Die Heuristik der Definition	11
§ 3. Natur- und kulturwissenschaftliche Begriffe	14
§ 4. Zur Begriffstypologie	18
§ 5. Beispiele arbeitswissenschaftlicher Grundbegriffe	22
a) Begriff der Arbeit	22
b) Arbeitswissenschaft	25
c) Arbeiter	28
d) Arbeitnehmer	28
e) Arbeitgeber	28
f) Angestellter	28
g) Beispiele von speziellen Teilbegriffen	29
2. Organisation als angewandte Logik	30
a) <i>Theorie der Organisation</i>	31
§ 6. Begriff der Organisation	31
§ 7. Tektologie	35
§ 8. Faktorenschemata	38
§ 9. Sonderfragen	41
§ 10. Imponderabilien	45
b) <i>Praxis der Organisation</i>	49
§ 11. Gegenstände praktischer Organisation	50
§ 12. Arbeitsbedingter Funktionsprozeß	53
§ 13. Praxis der logischen Kleinarbeit	59
B. Erkenntnistheorie und Arbeit	63
1. Systematik	63
§ 14. Zur Wissenschaftsordnung	64
§ 15. Die historische Entwicklung	68
§ 16. Die internationale Lage der Arbeitswissenschaft	74
§ 17. Das System der Arbeitswissenschaft	78
a) Großeinteilung	78
b) Biologie der Arbeit	80
c) Technologie der Arbeit	84
d) Kulturlehre der Arbeit	88
2. Erkenntnistheoretische Prinzipien	98
§ 18. Theorie und Praxis	99
§ 19. Teil und Ganzheit	100
§ 20. Statik und Dynamik	103
§ 21. Heuristische Fiktionen	111
a) Prinzip der vergleichenden Betrachtung	111
b) Prinzip der genetischen Betrachtung	112
c) Finale Betrachtung als Prinzip	113

d) Energetische Betrachtungsweise	114
e) Organische Betrachtungsweise	115
§ 22. Arbeitswissenschaftliche Bezugssysteme	115
a) Die Idee des Bezugssystems	115
b) Typen von Bezugssystemen	118
c) Erkenntnis und Arbeit	126

II. Ästhetik der Arbeit

A. Das ästhetische Erleben	130
§ 23. Grundlage der Erlebnisästhetik	131
§ 24. Der Verschmelzungsprozeß von Person und Werk	133
§ 25. Negatives Erleben der Arbeit	136
B. Ästhetik und Arbeitsgestaltung	138
§ 26. Schaffende Arbeit	138
§ 27. Erziehung und Ästhetik	143
C. Das objektive Gebilde	145
1. Ästhetische Normen	145
§ 28. Qualitäts- und Wertarbeit	145
§ 29. Original und Ersatz	147
§ 30. Tradition und Stil	149
§ 31. Die Idee der Form	152
§ 32. Geschmack und Konsumtion	156
2. Zur ästhetischen Zielsetzung	159
§ 33. Formschaffende Arbeit	159
§ 34. Bios und Logos	160

III. Ethik und Arbeit

§ 35. Vorbemerkungen	161
--------------------------------	-----

A. Arbeitsethik der Einzelperson	164
1. Vom Manifestationsbezirke der Ethik	164
§ 36. Leistung und Werk	165
§ 37. Arbeitsgesinnung	166
2. Arbeit und sogenannte soziale Tugenden	167
§ 38. Eigenpersönliche Grundhaltung	167
a) Ehrlichkeit	167
b) Wahrheit	169
c) Liebe zur Arbeit	170
d) Charakter	171
§ 39. Fremddienliche Werthaltung	172
a) Gerechtigkeit und Billigkeit	172
b) Treue	173
c) Pflichterfüllung	174
d) Dienstleistung	175
3. Betriebsmaximen	176
§ 40. Generelle Formen	176
a) Arbeitswille	176
b) Quantität und Qualität	177
c) Aufstiegswille	177
§ 41. Spezielle arbeitstechnische Werte	177
a) Ordnung	178
b) Sauberkeit und Termineinhaltung	178
c) Kontrolle	179

	Seite
4. Abseits des Arbeitsbezirks	179
§ 42. Ethik und Faulheit	179
§ 43. Arbeitslosigkeit	181
§ 44. Freizeit	183
a) Individualwerte der Einzelperson	185
b) Familie	187
c) Lebensformung und -gestaltung	189
5. Arbeit als Gegenstand persönlicher Prognose	190
§ 45. Die negative These	191
a) Armut	191
b) Arbeitsleid	193
§ 46. Positive Grundhaltung	194
a) Beruf und Berufung	194
b) Segen der Arbeit	196
B. Kollektivethik	197
1. Die Eigenart des Kollektiven	197
§ 47. Grundsätzliches zur Kollektivität	198
§ 48. Funktionale Erscheinungen	200
a) Ressentiment	200
b) Schlagwort	201
c) Illusionismus	201
d) Antilogische Entwicklungstendenzen	202
2. Arbeit und Unternehmer	203
§ 49. Die objektive Bindung des Unternehmertums	203
a) Wettbewerbsprinzip	204
b) Wirtschaftliche Tragik des Unternehmertums	205
c) Prosperität	207
d) Schöpferische Grundhaltung	208
§ 50. Der betriebliche Pragmatismus des Unternehmers	210
a) Arbeitslohn	210
b) Arbeitszeit	212
c) Arbeitnehmerwertung	214
d) Ethik der Rationalisierung	216
§ 51. Die personale Prägung des Unternehmertyps	219
a) Machtidee und Autokratie	220
b) Idealismus und Optimismus	221
c) Humanität	222
d) Unternehmertypen	223
3. Der Arbeitnehmer	226
§ 52. Die Sondergruppe der Schöpferischen	226
§ 53. Ethik der Arbeitsgruppe	227
a) Akkord und Zeit	227
b) Arbeitsplatzproblem	228
c) Nachwuchszüchtung	229
d) Arbeitsmethodenkontrolle	231
§ 54. Kampfethik	231
a) Solidarismus	232
b) Streik	232
c) Passive Resistenz und Sabotage	233
d) Boykott	235
e) Arbeitskampf und Klassenkampf	235
4. Die Polarität der Werte	236
§ 55. Das Lohnzeitdogma	236
§ 56. Das Rechtsproblem	238

	Seite
§ 57. Das Freiheitsprinzip	239
§ 58. Eigentumsproblem	240
§ 59. Das Dienstproblem	240
C. Ethik der Arbeit	244
1. Die Rolle der historischen Entwicklung	244
§ 60. Soziologische Dynamik	244
§ 61. Stilbedingte Tradition	245
§ 62. Fiktion und Illusion	246
§ 63. Vom retardierenden Moment des historischen Seins	247
§ 64. Die Wiederkehr des Gleichen	247
2. Arbeit als ethischer Erziehungsfaktor	249
§ 65. Wirtschaftsethik und Ethik der Arbeit	249
§ 66. Sozialpolitik und Ethik der Arbeit	251
3. Arbeit als Modell ethischen Seins	253
§ 67. Arbeit und religiöse Ethik	253
a) Arbeit als ethisches Motiv in der asiatischen Religionszone	253
b) Arbeit und Christentum	255
§ 68. Arbeit und Weltanschauung	260
a) Arbeit im politischen Weltanschauungsdogma	260
b) Arbeit im romantischen Pragmatismus	265
c) Arbeit in der wissenschaftlich-abstrakten Philosophie	267
IV. Metaphysik der Arbeit	
A. Sinnlehre der Arbeit	274
1. Sinn und Schicksal	276
§ 69. Intellekt und Leben	276
§ 70. Mensch und Raum	278
§ 71. Stand und Schicksal	279
§ 72. Arbeit als Schicksal	281
2. Allgemeine Kultursituation	282
§ 73. Zur Metaphysik der Technik	282
§ 74. Die ontologische Eigenart des Technischen	285
a) Mensch und Technik	285
b) Vergegenständlichung der Zeitidee	289
c) Technik und Natur	291
§ 75. Zur Metaphysik des Erfolgs	292
§ 76. Arbeit und objektiver Geist	293
B. Teleologie der Arbeit	295
1. Autonomie der Arbeit	295
§ 77. Menschenlehre und Arbeit	295
§ 78. Gebildelehre	296
2. Arbeit im Kulturaufbau	297
§ 79. Idee der Freiheit	297
§ 80. Idee der Wirkungssteigerung	299
§ 81. Idee der Differenzierung	300
Literatur	302
Sachregister	321
Namenregister	325