

KLAUS JANKE / STEFAN NIEHUES

# Echt abgedreht

Die Jugend der 90er Jahre

VERLAG C.H. BECK

## Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung .....	7
I. Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen der Jugendkultur .....	10
1. Forever Young – die Jugend dauert immer länger	10
2. Was wißt ihr schon von unserem Leben? – Das Ende der Autoritäten .....	14
3. Szenen – die Gesellschaftsordnung der 90er Jahre	17
4. Was kostet die Welt? – Geld, das Machtmittel der Jugend .....	26
5. Ost = West, Stadt = Land – die Jugendkulturen nähern sich an .....	31
II. Die Ästhetik der Jugendkultur .....	33
1. Medien und Marken – Fernsehmafia und Jugendzeitschriften .....	33
2. Sag mir, was du hörst, und ich sag dir, wer du bist – Popmusik und Szenenbildung .....	52
3. Kleider machen Szenen – die Rolle der Mode .....	65
4. Mode versus Muskeln – Sport in der Jugendkultur der 90er Jahre .....	78
5. Und nachts, da wird gelebt – Disco-Kultur in den 90er Jahren .....	89
6. Wohnzimmer der Szenen – Kneipen in den 90er Jahren .....	97
7. Voll korrekt – die Jugendsprache .....	103

8. ... oder wir gehen ins Kino – Cinemaxx und Video-Clip .....	107
III. Der Wandel der Jugendkultur .....	116
1. Herein und heraus – die Dynamik der Trends .....	116
2. Erlaubt ist, was gefällt – Jugendkultur und Multi- optionalität .....	124
3. Was heißt schon wichtig – die Wunderwelt der Unverbindlichkeit .....	137
IV. Reizüberfluß und neue Taktiken der Jugend- kultur .....	140
1. Leben in der Parallelwelt – Games, Fans und Raves .....	140
2. Spiel ohne Grenzen – Thrilling, Sex-Tabus und Erlebniskultur .....	153
3. Verweigerung und Rückzug – Generation X .....	168
V. Ausblick auf die Zukunft der Jugendkultur .....	179
1. Das Ende der Träume – die Getto-Kultur .....	179
2. Without going out of my door – Jugendkultur und neue Technologien .....	190
3. Mythen und Entertainment – die Jugendkultur der Zukunft .....	197
VI. Anhang	
1. Anmerkungen .....	204
2. Literatur .....	208
3. Abbildungsverzeichnis .....	210