

Philipp Gassert

AMERIKA
IM DRITTEN REICH

Ideologie, Propaganda
und Volksmeinung
1933–1945



Franz Steiner Verlag Stuttgart
1997

INHALT

Vorwort	9
Einleitung	12
I. Zwischen Krieg und Krise.	
Das deutsche Amerikabild vor 1933	34
Die Debatte um Präsident Wilson 1917-1924	34
Die Wirtschaft der Vereinigten Staaten 1924-1929	46
Die amerikanische Gesellschaft 1924-1929	60
Amerika in der Weltwirtschaftskrise 1929-1933	78
II. Hitlers Amerika und das nationalsozialistische Amerikabild vor 1933	87
III. Medien und Multiplikatoren	104
Propagandisten und Journalisten	104
Amerikakunde in Schule und Universität	116
Begegnungen zwischen Deutschen und Amerikanern	136
IV. Amerikanismus im Dritten Reich	148
Fordismus und Rationalisierung	148
Hollywood und Babelsberg	164
V. Ideologie und Propaganda.	
Das deutsche Amerikabild 1933-1937	183
Die deutsch-amerikanischen Beziehungen	183
Antisemitismus im deutschen Amerikabild	199
Die Wirtschaft der Vereinigten Staaten	209
Amerikanische Kultur und Gesellschaft	232

VI. Außenpolitik und Propaganda.	
Das deutsche Amerikabild 1937-1941	247
Die Krise der deutsch-amerikanischen Beziehungen 1937-1939	247
Propaganda in der Reserve 1939/40	268
Propaganda in der Offensive 1940/41	283
Von der "deutschen Monroe-Doktrin" zur "Neuordnung Europas"	296
VII. Volksmeinung und Propaganda.	
Das deutsche Amerikabild 1941-1945	309
Der Weg in den Krieg	309
"Der Hauptkriegsschuldige Roosevelt"	323
Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten	336
"Amerikanismus — eine Weltgefahr?"	352
Schlußbetrachtung	370
Quellen und Literatur	374
Index	408
Abkürzungen	414