

Freiwilliges Engagement im Alter Nutzer und Leistungen von Seniorenbüros

Joachim Braun
Frauke Claussen
Institut für Sozialwissenschaftliche Analysen
und Beratung (ISAB) Köln

unter Mitarbeit von:
Stefan Bischoff
Lisa Sommer
Dr. Frank Thomas

Band 142
Schriftenreihe des Bundesministeriums
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln

	Einleitung	1
	<i>Prof. Dr. Helmut Klages, ISAB Köln-Leipzig</i>	
0	Zentrale Ergebnisse des Modellprogramms Seniorenbüro	6
1	Ausgangslage und wissenschaftliche Begleitung des Modellprogramms Seniorenbüro	12
1.1	Die „neuen“ Alten und die Herausforderung für eine Engagement unterstützende Altenpolitik	12
1.2	Ziele des Modellprogramms Seniorenbüro	16
1.3	Auswahl der Seniorenbüros	18
1.4	Ablauf und Rahmenbedingungen der Implementierung des Modellprogramms	22
1.5	Aufgaben und Bewertungskriterien für die Evaluation der Seniorenbüros	23
1.6	Empirische Grundlagen der Evaluation der Seniorenbüros	30
2	Ziele, Aufgaben und Ressourcen von Seniorenbüros	36
2.1	Ziele und Aufgaben von Seniorenbüros	37
2.2	Träger der Seniorenbüros	45
2.3	Aufgaben und Kompetenzen der hauptamtlichen Fachkräfte	50
2.4	Zusammenarbeit der Fachkräfte und Ehrenamtlichen in Seniorenbüros	52
2.5	Ausstattung und Kosten von Seniorenbüros	57
2.6	Neue Wege zur Engagementförderung von Senioren: Seniorenbüros	63
3	Senioren, Gruppen, Vereine und Fachleute: die Nutzer von Seniorenbüros	66
3.1	Nutzer von Seniorenbüros im Überblick	66
3.2	Senioren	71
3.3	Gruppen und Vereine	77
3.4	Fachleute	83
4	Freiwilliges Engagement von Senioren im Wandel	87
4.1	Motive für freiwilliges Engagement und gesellschaftliche Teilnahme	91
4.2	Formen des freiwilligen Engagements und Teilnahmeinteressen	98
4.3	Zeitpräferenzen und Potential des freiwilligen Engagements von Senioren	104

5	Förderung des freiwilligen Engagements durch Information und Beratung von Senioren und Gruppen	110
5.1	Anliegen und Tätigkeitsfelder von engagementbereiten und teilnahmeinteressierten Senioren.....	112
5.2	Vermittlung von Senioren in unterschiedliche Aufgaben und Tätigkeiten.....	124
5.3	Leistungen zur Förderung des freiwilligen Engagements von Senioren und Gruppen.....	133
5.3.1	Leistungen für Senioren.....	133
5.3.2	Leistungen für Gruppen und Vereine.....	139
5.4	Formen und Umfang der Information und Beratung durch Seniorenbüros.....	148
5.5	Engagement fördernde Wirkungen der Unterstützung von Senioren, Gruppen und Vereinen durch Seniorenbüros.....	154
6	Förderung des freiwilligen Engagements durch Zusammenarbeit der Seniorenbüros mit Fachleuten	160
6.1	Fachleute, mit denen die Seniorenbüros zusammen arbeiten....	160
6.2	Engagement unterstützende Leistungen der Seniorenbüros für Fachleute.....	164
6.3	Umfang und Form der Zusammenarbeit mit Fachleuten.....	168
6.4	Engagement fördernde Wirkungen der Seniorenbüros im professionellen Umfeld.....	173
7	Förderung des freiwilligen Engagements durch Öffentlichkeitsarbeit	177
7.1	Ziele und Adressaten der Öffentlichkeitsarbeit.....	177
7.2	Instrumente und Strategien der Öffentlichkeitsarbeit.....	178
7.3	Beispiele für die Öffentlichkeitsarbeit der Seniorenbüros.....	183
8	Zwischenbilanz nach Abschluß der ersten Phase des Modellprogramms Seniorenbüro und Empfehlungen	191
8.1	Zwischenbilanz.....	191
8.2	Empfehlungen.....	194

9	Anhang	202
9.1	Profile ausgewählter Seniorenbüros.....	202
9.1.1	Treffpunkt Seniorenbüro, Regensburg	203
	<i>Herbert Lerch</i>	
9.1.2	Senioren-Büro Aktiv, Frankfurt/Main	209
	<i>Doris Appel</i>	
9.1.3	Seniorenbüro Palais Walderdorff, Trier.....	216
	<i>Daniela Opitz</i>	
9.1.4	Seniorenbüro Neubrandenburg	222
	<i>Cornelia Kricheldorf</i>	
9.1.5	Seniorenbüro Sternberg	228
	<i>Antje Pöhls</i>	
9.2	Wissenschaftliche Begleitung des Modellprogramms durch ISAB 1993 - 1995.....	233
9.3	Literaturverzeichnis	239
9.4	Schriftenreihe im ISAB-Verlag: Materialien zum Modellprogramm Seniorenbüro (BMFSFJ Hrsg.)	251