

Inhalt / Contents

1	Begrüßung und Einführung	1
	Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, Universität München	
2	Eine Branche im Wandel	7
	Dr. Arnold R. Bahlmann, Bertelsmann AG, Gütersloh	
3	Vom Zeitungsverlag zum Medienkonzern	23
	Dr. Hans-Dieter Baumgart, Rheinische Post, Düsseldorf	
4	Die Zukunft der Zeitungen	51
	Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair, Universität Bamberg	
5	Redaktionsarbeit zwischen Online und Printmedium	63
	Stephan Thurm, Vorarlberger Medienhaus, Schwarzach, Österreich Thomas Knipp, The Wall Street Journal Europe, Brüssel Dr. Klaus Schweinsberg, Redaktion Impulse, Köln	
6	Anzeigengeschäft Online versus Print	83
	Dr. Hans Gasser, Süddeutsche Zeitung GmbH, München Dr. Falk von Westarp, Monster.de GmbH, Wiesbaden Dr. Kay Kohlhepp, Versum.de AG, Düsseldorf	
7	Online-Lexika	103
	Matthias Winter, wissen.de GmbH, München	
8	Print on Demand	111
	Dr. Markus Conrad, Libri.de GmbH, Hamburg	

9	Digitalisierung von Bibliotheken - eine technische und eine Kulturfrage Dr. Hermann Leskien, Bayerische Staatsbibliothek München	127
10	Veränderte das Internet das Verlagsgeschäft? Michael Grabner, Verlagsgruppe Georg v. Holtzbrinck, Stuttgart	141
11	Printmedien Zeitschriften Fachzeitschriften Arnoud de Kemp, Springer-Verlag, Heidelberg	165
12	Printmedien Zeitschriften Cross Media in Kids Entertainment Eckardt Bültermann, Egmont Int. Holding, Kopenhagen	177
13	Printmedium Zeitschriften Programmzeitschriften Andreas Schoo, Heinrich-Bauer-Verlag, Hamburg	185
14	Content Security: Digitale Wasserzeichen Dr. Eckhard Koch, MediaSec Technologies GmbH, Essen	195
15	Die Transformation des Buchs Florian Rotzer, Telepolis, München	207
16	Abschlussdiskussion: To Print or Not to Print? Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	217
	Anhang Liste der Autoren und Diskussionsteilnehmer Programmausschuss	243

PPN: 09841349X

Titel: Die Zukunft der Printmedien / [Münchener Kreis]. Jörg Eberspächer Hrsg.. - Berlin : Springer, 2002

ISBN: 3-540-43356-2

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund