

JOACHIM BEHNKE / NINA BAUR / NATHALIE BEHNKE

Empirische Methoden der Politikwissenschaft

FERDINAND SCHONINGH
PADERBORN • MÜNCHEN • WIEN • ZÜRICH

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	13
2	Methoden im empirischen Forschungsprozess.....	17
2.1	Methoden und wissenschaftliche Theorie.....	17
2.2	Theorie und Daten.....	21
2.3	Die Entstehung und Prüfung von Theorien.....	27
2.4	Quantitative und Qualitative Forschung.....	33
3	Formen von Untersuchungsdesigns.....	39
3.1	Experimentelle Untersuchungsdesigns.....	40
3.1.1	Klassische experimentelle Versuchsanordnungen nach Mill.....	44
3.1.2	Grundelemente eines experimentellen Designs.....	47
3.1.3	Formen experimenteller Designs.....	52
3.1.4	Interne und externe Validität eines Experiments.....	55
3.2	Quasiexperimentelle Untersuchungsdesigns.....	59
3.3	Ex-post-facto-Designs.....	64
3.3.1	Querschnittsstudien.....	70
3.3.2	Die Fallstudie.....	73
3.3.3	Trenddesign und Paneldesign.....	78
3.3.4	Parallele Zeitreihen.....	84
4	Theorie und Messung.....	87
4.1	Grundbegriffe der klassischen Messtheorie.....	87
4.2	Die Skalenniveaus.....	93
4.2.1	Die Nominalskala.....	93
4.2.2	Die Ordinalskala.....	94
4.2.3	Die Intervallskala.....	95
4.2.4	Die Verhältnisskala.....	96
4.2.5	Die Absolutskala.....	96
4.3	Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit.....	97
4.4	Typologien, Indizes und Skalen.....	103
4.4.1	Typologien.....	104
4.4.2	Indizes.....	105
4.4.3	Skalen.....	109

4.5	Gütekriterien der Messung.....	115
4.5.1	Objektivität.....	115
4.5.2	Reliabilität.....	116
4.5.3	Validität.....	119
5	Auswahlverfahren.....	129
5.1	Grundgesamtheit und Stichprobe.....	129
5.2	Wahrscheinlichkeitsauswahl.....	139
5.2.1	Zufallsstichprobe ohne Zurücklegen.....	139
5.2.2	Zufallsstichprobe mit Zurücklegen.....	145
5.2.3	Geschichtete Zufallsstichproben.....	152
5.2.4	Gestufte Zufallsstichproben.....	155
5.2.5	Klumpenstichproben.....	158
5.3	Systematische Fehler.....	160
5.3.1	Totalausfälle.....	169
5.3.2	Fehlende Werte.....	179
5.4	Willkürliche Auswahl.....	185
5.5	Bewusste Auswahl.....	189
5.5.1	Quotenstichprobe.....	191
5.5.2	Kriteriengeleitete Auswahl.....	193
5.5.3	Theoretical Sampling.....	198
6	Datensammlung.....	201
6.1	Entscheidung für den richtigen Datentyp.....	202
6.2	Die geschlossene Befragung (standardisiertes Interview).....	206
6.2.1	Der Gegenstand von Befragungen.....	209
6.2.2	Fragetypen.....	211
6.2.3	Frageformulierung.....	214
6.2.4	Fragebogaufbau.....	218
6.2.5	DerPretest.....	222
6.2.6	Fehlerquellen.....	224
6.2.7	Mündliche vs. schriftliche Befragung.....	227
6.3	Die offene Befragung.....	233
6.3.1	Auswahl der angemessenen Befragungsform.....	234
6.3.2	Interviewvorbereitung.....	240
6.3.3	Interviewdurchführung.....	243
6.4	Beobachtung.....	247
6.4.1	Typen der Beobachtung.....	249

6.4.2	Planung und Organisation der Datenerhebung.....	254
6.4.3	Beobachterschulung.....	257
6.4.4	DerPretest.....	258
6.4.5	Spezielle Probleme der Stichprobenziehung.....	259
6.4.6	Die Feldphase.....	260
6.5	Inhaltsanalyse.....	269
6.5.1	Prozessgenerierte verbale Daten.....	273
6.5.2	Prozessgenerierte visuelle Daten.....	278
6.5.3	Besonderheiten der quantitativen Inhaltsanalyse.....	282
6.5.4	Physische Spuren.....	286
6.6	Arbeit mit Sekundär- und Aggregatdaten.....	289
6.6.1	Sekundärdaten.....	290
6.6.2	Aggregatdaten.....	292
7	Datenaufbereitung.....	297
7.1	Digitalisierung der Daten.....	298
7.1.1	Erstellen eines Datensatzes.....	298
7.1.2	Transkription.....	306
7.1.3	Andere Formen der Digitalisierung von Daten.....	311
7.1.4	Wie sinnvoll ist die Digitalisierung von Daten?.....	311
7.2	Datenbereinigung.....	313
7.3	Datenaufbewahrung.....	318
8	Qualitative Auswertungsverfahren.....	321
8.1	Was ist Auswertung?.....	322
8.2	Theorien der qualitativen Datenanalyse.....	329
8.2.1	Objektive Hermeneutik.....	331
8.2.2	Grounded Theory.....	334
8.2.3	Diskursanalyse.....	337
8.2.4	Qualitative Inhaltsanalyse nach Philipp Mayring.....	339
8.3	Auswertungstechniken.....	344
8.3.1	Codierung.....	345
8.3.2	Strukturierung.....	350
8.3.3	Memos.....	353
8.3.4	Übergang zu quantitativen Auswertungsverfahren.....	356
8.4	Software zur qualitativen Datenanalyse.....	358

9	Quantitative Auswertungsverfahren.....	361
9.1	Deskription und Exploration einer Variable.....	361
9.1.1	Absolute und relative Häufigkeitsverteilungen.....	361
9.1.2	Maße zur Beschreibung von Verteilungen.....	367
9.2	Deskription und Exploration zweier Variablen.....	373
9.2.1	Kontingenztabellen und grafische Darstellungen bivariater Zusammenhänge.....	373
9.2.2	Zusammenhangsmaße für nominalkategorisierte Variablen.....	375
9.2.3	Zusammenhangsmaße für ordinalskalierte Variablen.....	381
9.2.4	Ein Zusammenhangsmaß für intervallskalierte Variablen: Pearson's r	383
9.3	Schätz- und Testverfahren.....	385
9.3.1	Das Wahrscheinlichkeitsintervall.....	390
9.3.2	Das Konfidenzintervall.....	397
9.3.3	Die Logik eines statistischen Tests.....	400
9.3.4	Ein statistischer Test auf den Zusammenhang zwischen nominalskalierten Merkmalen: Der χ^2 -Test.....	417
9.3.5	Statistische Tests auf Mittelwertvergleiche.....	418
9.3.6	Interpretation einer Regressionsanalyse im Sinne eines Tests.....	424
9.3.7	Nonparametrische Tests.....	425
9.4	Software zur statistischen Auswertung.....	433
10	Zum kritischen Umgang mit Forschungsergebnissen.....	437
10.1	Forschungsethische Fragen.....	437
10.2	Güte der Forschungsergebnisse.....	442
10.3	Theoretische Relevanz der Ergebnisse.....	444
10.4	Ergebnispräsentation.....	447
	Literaturverzeichnis.....	453
	Index.....	465